

PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL EN ÉPOCA DEL COVID-19

Claudia Lorena Polanía Reyes⁸

Lina María Cortés Cardona⁹

⁸ Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad Santiago de Cali, Especialista en la enseñanza de la geografía y la historia, Especialista en pedagogía e investigación en el aula de la Universidad de la Sabana, Magister en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Doctoranda en Ciencias del Desarrollo Humano de la UNIVA, México. Docente tiempo completo, coordinadora del área de sociohumanidades e investigadora del grupo ANUDAMIENTOS de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. ORCID: 0000-0003-2902-6709. Correo electrónico: cpolania@profesores.uniajc.edu.co

⁹ Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia; Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Gerencia de la Universidad Internacional Iberoamericana, Puerto Rico; Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing de la Universidad Europea del Atlántico, España. Docente tiempo completo e investigadora del grupo ANUDAMIENTOS adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. ORCID: 0000-0002-3678-7496. Correo electrónico: lmcortes@admon.uniajc.edu.co

Resumen

El presente artículo forma parte del proyecto de investigación desarrollado por la Institución Universitaria Antonio José Camacho y cofinanciado por FODESEP, el cual se titula: “Residuos inorgánicos reciclables, una oportunidad de emprendimiento empresarial ambiental: caso mujeres líderes del asentamiento Las Palmas 1, del municipio de Santiago de Cali-Colombia, fase II: Elaboración de jabones artesanales con aceite reutilizado”. A partir de ello, se busca reflexionar sobre los factores sociales que contribuyen a la comprensión de las problemáticas y relevar la perspectiva social del contexto colombiano. Donde los ciudadanos juegan un papel importante en este sector que presenta numerosos conflictos en la intersección entre el ambiente, la COVID 19 y su espacio social. La existencia de estos problemas crea un entorno inestable que aumenta la vulnerabilidad de este espacio urbano, comprometiendo la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras Claves: Factor social, COVID 19, Innovación, Emprendimiento Ambiental.

Introducción

Frente a la crisis de pandemia que vivimos, derivada del nuevo coronavirus, la sociedad se ha visto obligada a cambiar su ritmo de vida afectando seriamente el desarrollo socio-económico de muchas familias a nivel mundial. Sudamérica no es ajena a esta realidad, entre los países que la conforman Colombia viene a ser parte de la alteración sociocultural que se ve afectada. Entre estos países las poblaciones vulnerables y de bajos recursos económicos son las más perjudicadas. En este acápite se analiza la localidad de Palmas I, Cali-Colombia, como un claro ejemplo de la problemática que aqueja a muchas familias y sociedades.

El Asentamiento de Desarrollo Humano Incompleto - Palmas I, se encuentra ubicado en la Comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali-Colombia, cuenta con 11.684 predios construidos y 19.071 viviendas; en esta comuna el estrato moda es el 1. Es decir, el nivel económico que presentan los moradores es bajo (Departamento Administrativo de Planeación Municipal, 2018). El contexto geográfico que durante los últimos cuarenta años ha venido desarrollándose

de manera acelerada debido a los cambios que presenta el país en términos de industrialización, desarrollo tecnológico, oferta de servicios, pero sobre todo a la llegada de pobladores provenientes de otras regiones del país.



Figura 6. AHDI Palmas 1 - Cali, Colombia, 2018. **Fuente:** elaboración propia.

En ese sentido, es que se observa que el asentamiento Palmas I alberga pobladores, sobre todo del departamento de Nariño y costa pacífica, con una población de afrodescendientes que se articulan a las relaciones socioculturales que irán construyendo a la ciudad como una de las que más afrodescendientes tiene; ahora bien, la situación se complejiza porque estos llegan a la ciudad y se ubican en las periferias en unas condiciones de vida supremamente difíciles (falta de empleo, falta de servicio de salud, de educación, poco acceso a la vivienda), siendo esta última la situación más generalizada, de ahí que los pobladores vivan en las zonas periféricas de la ciudad en asentamientos subnormales, sin la posibilidad de suplir sus necesidades básicas, y mucho menos acceder a los servicios domiciliarios, con una gran cantidad de problemáticas sociales propias de las ciudades (DANE, 2019).

Según el Sistema de Información Local (2017) en los aspectos socio-económicos en la Comuna 1 la mayoría de sus habitantes hace parte de la Economía informal, y sus hogares son en de estratos bajo-bajo (40%), bajo (45%) y medio (15%). Frente a estas características poblacionales, se encontró

un alto índice de casos de Covid-19 en Cali, según el diario el Tiempo (2020) corresponde a 54.395 casos positivos históricos en el Valle del Cauca.

Frente a esta localidad (Palmas I – Colombia), se logró identificar actividades ancestrales, las cuales luchan por mantenerse en las nuevas generaciones. Las actividades económicas son la agricultura y la crianza de animales; arquitectónicamente presenta precariedad en sus inmuebles, cuenta con un sistema de movilidad urbana; los habitantes no cuentan con un trabajo estable, razón por la que trabajan de manera informal; los pobladores están organizados para un fin común y constantemente participan de celebraciones sociales patronales dentro de su comunidad.

Respecto a la **edad**, según el DANE (2020), en Palmas I - Colombia, el mayor número de pobladores se encuentra entre preadolescentes, adolescentes y jóvenes, lo que significa que por la edad en que se encuentran suelen ser más sociables e interaccionan con mayor frecuencia más que los adultos mayores. En el ADHI Palmas I, los pobladores jóvenes disfrutaban las ferias de las comunas y feria de la caña, fiesta donde la rumba se hace presente en las noches con el acompañamiento de orquestas de salsa, comida y tragos afrodisíacos, así mismo, comparten en la gran fiesta caleña de salsa a nivel mundial (Colombia, diario El Tiempo, 2020); por otro lado, si se tiene en cuenta que la población vulnerable al contraer la Covid-19 son las personas de la tercera edad y mayormente los transmisores son los niños, adolescentes y jóvenes, la probabilidad de que el contagio continúe será permanente (OMS, 2020).

Respecto a la **procedencia**, en Palmas I los moradores son provenientes de barrios aledaños y otras localidades, acostumbrados a interactuar socialmente. Como parte de sus costumbres se evidencian las fiestas tanto religiosas como paganas, ejemplo de ello son los eventos como la Calle de la Feria, el Concierto inaugural, el Festival juvenil, el Desfile de autos clásicos, el Salsódromo y la Feria rural y comunera que se vive en las 22 comunas y 15 corregimientos del municipio (Diario Colombia, 2020). Estos habitantes están acostumbrados a vivir hacinados y la colaboración mutua entre sus integrantes de la comunidad venezolana es parte de su día a día, mostrando placer en sus festejos culturales. Este tipo de conductas sociales aprendidos en su zona de procedencia hacen que estas personas arraigan consigo sus costumbres costándoles poder confinarse en casa durante la pandemia. Los

moradores de esta población respetan los cánones establecidos, conduce a que el inconsciente colectivo perdure en la mente y la acción de los miembros de una cultura determinada (Arnould y Thompson, 2005).

Respecto a los **factores culturales**, en esta priman sus costumbres, resaltando su estilo de vida, interacción social, la innovación y el emprendimiento con materia prima local. Así mismo, en Palmas I, sus pobladores respecto a sus manifestaciones culturales, reúnen la cultura andina y la del litoral pacífico, tienen toques antioqueños que se mezclan con los toques caucanos y nariñenses, dando fruto a las dos fiestas más grandes y significativas celebradas en Cali, que son el Petronio Álvarez y el Festival de la salsa, donde la gastronomía, danza, música, artesanías componen su folclore (El País, 2019).

Frente a esta realidad, la costumbre y forma de vida es mucho más fuerte que los nuevos hábitos que hoy en día se deben adoptar como resultado de la pandemia, es decir, es una lucha constante entre el confinamiento social e interacción entre los miembros de la comunidad, conductas de bioseguridad y costumbres rurales propios de su vida diaria. La cancelación de eventos, el cierre de instituciones y la suspensión de prácticas comunitarias han sido algunas de las afectaciones en la cultura por el nuevo coronavirus (TelesurTV, 2020). El sector cultural corre el riesgo de ser uno de los primeros afectados por la crisis de la Covid-19 y no necesariamente uno de los prioritarios a la hora de tomar medidas de respuesta urgente.

Sustentación teórica

Esta nueva pandemia (Covid-19) ha sacado a relucir, de manera dura y clara, la terrible situación sanitaria que viven muchos países, en especial en Sudamérica como lo es Colombia: hospitales con serias deficiencias de funcionamiento e infraestructura, falta de materiales médicos, camas de hospital en mal estado y por debajo de la demanda esperada, falta de equipos de bioseguridad para combatir a esta nueva enfermedad. Frente a esta situación que nos tocó vivir es necesario entender algunos factores, los cuales de manera directa o indirecta alimentan y fortalecen el incremento de este mal que vivimos hoy en día.

Para que una enfermedad infecciosa se disperse, deben cumplirse tres condiciones: el patógeno debe ser capaz de infectar humanos y reproducirse en ellos, debe poder entrar en contacto con las personas a través de un reservorio natural y, finalmente, debe ser propagado a través de un amplio circuito social. En el caso de la Covid-19, según los investigadores, todas las condiciones exigidas coincidieron en Wuhan a finales del 2019 (Inforsalus, 2020). Esto quiere decir que a través de la interacción social y el contacto físico al cual estamos acostumbrados, favorecen el aumento de contagios.

Por su parte Geert Hofstede hace referencia en que los indicadores clave para comprender hasta qué punto las diferencias culturales han tenido un impacto en la gestión de las medidas de confinamiento en los entornos orientales y occidentales, principalmente, el individualismo frente al colectivismo, la distancia del poder y la huida de la incertidumbre. El hecho de que, en Oriente, en general, se tienda a favorecer a la comunidad frente al individuo y a valorar lo colectivo por encima de lo particular podría haber ayudado a países como China, Corea del Sur y Japón a responder más eficazmente a la pandemia que los países occidentales, donde el triunfo de las libertades individuales y del individuo podría estar sobrevalorado (Clouet, 2020).

Al hablar de factores nos referimos a aquellos componentes que condicionan una situación, siendo los causantes de la transformación de los hechos. Es decir, un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados (DefinicionABC.Com, 2016). Así también, al hablar de lo social podemos entenderlo como todo aquello que ocurre en torno a un conjunto de seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común (Rosario, 2016). Frente a estos conceptos, podemos entender qué factores sociales vienen a ser aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. Para los investigadores, los factores sociales son elementos que predisponen e intervienen en el proceso de salud o de enfermedad, ya que estas circunstancias pueden alterar o transformar algún “hecho” e, incluso, el comportamiento o forma de pensar en el entorno social del ser humano; existen algunos factores como, por ejemplo: la edad, procedencia, zona de residencia, factores culturales; entre otros.

Referente a la **edad**, desde su cronología es una medida de la edad de un individuo, basándose en la fecha del calendario en el que él o ella nacieron. La

edad cronológica se calcula sobre la mayoría de las pruebas psicológicas. Se mide en días, meses y años (Williams, 2016). Es decir, la edad viene a ser un tiempo determinado de una persona representado en años, desde el nacimiento hasta su actualidad, considerando el número de días, meses y años transcurridos. Tener en cuenta la edad de una persona nos permite relacionarlo con su desarrollo cognitivo y así estimar su madurez (Papalia et al., 2009). Cabe señalar que una persona de 15 años no piensa y actúa como una persona de 46 años, en tal sentido, la edad es un factor a considerar en todo proceso socio-cultural de un individuo.

Referente a la **Procedencia**, viene a ser el origen, el lugar de donde proviene una persona o del cual entonces procede (DefinicionABC.Com, 2016). Tener en cuenta la procedencia de una persona permite conocer sobre su estilo de vida, costumbres y convivencia que pueda tener; por ejemplo, muchas mujeres crían a sus hijos y se encargan de su familia según en la región que han nacido, ya que albergan diferentes formas de vida; también esto se ve influenciado por el tiempo en que permanecen en dicho lugar, de allí se crean constructos sociales y colectivos en su forma de relacionarse con el otro, en la forma de percibir y afrontar la vida.

Respecto a los **Factores culturales**, hace referencia al modo total de vida de una sociedad o grupo, que incluye costumbres, tradiciones, creencias, valores, lenguaje y productos físicos, desde herramientas hasta obras artísticas; es decir, todas las conductas y actitudes aprendidas, compartidas y transmitidas entre los miembros de un grupo social (Papalia et al., 2009, p.15). Así también, Masías (2016) refiere que los factores culturales permiten conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos dentro de un mismo espacio geográfico y social. De igual modo, permite comprender a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, lo que posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y sus dinámicas sociales. “Vivir en una comunidad pobre con gran número de personas desempleadas o que viven de la beneficencia del Estado hace menos probable que esté disponible un apoyo social efectivo” (Black y Krishnakumar, 1998, como se citó en Papalia et al., 2009, p.14).

Por otro lado, si entendemos la **Innovación** como la implementación exitosa de nuevas ofertas de valor económicas y sociales, sería una razón

fundamental por la que una empresa debería considerarla decisiva en sus procesos y ofertas. Resaltando dos conceptos de supervivencia empresarial y la generación sostenible de una ventaja competitiva. “Muchos creen que la innovación es ante todo una cuestión de investigación y desarrollo, que es técnica. [...] con pocas excepciones, todavía parecen creer que es un “desarrollo de genios”, no una disciplina sistemática, organizada y rigurosa” (Drucker, 1997, como se citó en Ovalle et al., 2012, p.16).

Colombia necesita garantizar una tasa de crecimiento potencial de 6 por ciento o más, de manera sostenida y sostenible social y ambientalmente. Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010, p.50)

Sin embargo, innovar no solo se basa en tener nuevas ideas, desarrollar nuevos productos o transformar los que ya existen. “También se innova redefiniendo o incorporando nuevos procesos de gestión en la empresa” (Cámara de Comercio de España, s.f.). En la creación de nuevas dinámicas, formas de hacer las cosas, de gestionar, de producir, de comercializar, de relacionarse con los clientes, entre otros, permitiendo fortalecer la cadena de valor de una organización y así tener éxito en el mercado.

En Colombia la innovación social (IS) es un tema relevante, está consignada en planes gubernamentales de desarrollo y en iniciativas gestadas en el sector privado. Para ambos sectores, la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. La innovación social es un proceso de identificación y solución de necesidades de una comunidad usando estrategias creativas y que perduren en el tiempo. Su objetivo es integrar a la misma comunidad de forma activa dentro de la solución del problema.

Experiencia: ADHI Palmas 1- Cali Colombia

En el proyecto de innovación social y emprendimiento ambiental que se generan por los diversos factores sociales mencionados anteriormente,

denominado “Residuos inorgánicos reciclables, una oportunidad de emprendimiento empresarial ambiental: caso mujeres líderes del asentamiento Las Palmas 1 del municipio de Santiago de Cali-Colombia, fase II: Elaboración de jabones artesanales con aceite reutilizado”. Propuesta que nace con el fin de prevenir y reducir la contaminación de las aguas residuales domésticas, promoviendo la utilización de aceite vegetal usado (AVU) como materia prima en la elaboración de jabón ecológico.

Es así, como a través del proyecto apoyado por FODESEP, con su finalidad misional de fomentar el emprendimiento ambiental en el asentamiento humano de desarrollo incompleto (AHDI) Las Palmas 1 del Municipio de Santiago de Cali, se logró dar inicio a este proceso. El desarrollo de las actividades presenciales se vio afectado por la pandemia causada por la COVID-19 y las leyes declaradas por la emergencia sanitaria nacional de nuestro país, en las cuales se restringieron las reuniones de personal y era necesario tener un distanciamiento social estricto. Poco a poco dichas medidas permitieron las reuniones bajo una serie de protocolos de bioseguridad, que incluían realizar una encuesta de condiciones diarias de salud. Este proceso demanda mucha operatividad y la oportunidad de identificar factores de riesgo sobre la Covid-19 es muy reducida.

De esta forma, desde el contexto de las TIC se aporta significativamente a generar procesos inteligentes en conjunto con los procedimientos internos definidos para tales fines; siendo una base fundamental para el desarrollo de las organizaciones, la tecnificación de los procesos y un generador de mejora continua para todo el contexto organizacional.

Por otro lado, se le solicitó a la comunidad que llevaran aceites utilizados para el uso adecuado en la elaboración de jabones artesanales, tal como se muestra en la Figura 7.



Figura 7. Aceite usado, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Creación del producto

Un producto se define como “cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad” (Santesmases, s.f., como se citó en Pérez y Pérez, 2006, p.7). En este sentido, los compradores tienen en cuenta sus características, atributos y valores diferenciales a la hora de adquirirlos. Para el presente caso, el producto que se ha considerado para la realización de este estudio es el jabón en presentación de barra, fabricado a base de aceite vegetal usado, al cual se le puede dar un uso personal.

Respecto a los jabones tradicionales que se fabrican con productos derivados del petróleo, el jabón en barra considerado cumple las mismas funciones, pero se fabrica a partir de un producto natural como el aceite vegetal usado junto a la combinación de algunos químicos y mejoradores.

El jabón en barra se enfoca para ser utilizado en el sector hotelero, hostales, moteles; también podría ser utilizado en hogares, comercio, talleres y, en general, en áreas o procesos que realicen actividades con aceites, grasas,

tierra, presencia de bacterias, entre otras, así como en lugares que utilizan productos textiles o las lavanderías de lienzos a diario.

A continuación, en la Figura 8 se presenta la etiqueta, empaque y logo que se le daría al producto:

Nombre: Palmasuave, significa contexto y suave con el medio ambiente, haciendo alusión a la principal característica del producto, contribuir con el medio ambiente mejorando la calidad de vida de las personas. Para la creación de la imagen visual del jabón se trabajó desde la co-creación con las líderes comunitarias de Palmas 1.



Figura 8. Etiqueta del jabón en barra y líquido, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Diseño y empaque: el jabón será empacado en una bolsa de polietileno, siendo un material resistente a las temperaturas frías y calientes, protege a los jabones para no perder su forma o textura. Por otro lado, el papel del logo es biodegradable y ecológico, siendo este uno de los propósitos del proyecto, utilizar materiales y materias primas que contribuyan con el cuidado del medio ambiente.

Atributos del producto: este producto brindará los mismos beneficios que otros jabones existentes en el sector comercial, el cual será de uso de limpieza para eliminar las bacterias con un agradable aroma. Por otro lado, el tipo de jabón que se desea producir también se podría utilizar para limpiar, desinfectar o arrancar la grasa de cualquier superficie, producto textil o lienzo de tal manera que satisfaga las necesidades de los clientes.

Por otra parte, dicho jabón podría resultar más económico a comparación de algunos ofertados normalmente en el mercado debido a la forma de obtener la materia prima. Además, este producto hecho a base de aceite usado tiene una característica importante: contribuye positivamente al impacto actual de la contaminación ambiental, al darle nuevos usos al aceite vegetal que se desecha en las casas, restaurantes o industria, de tal manera que se disminuiría el impacto negativo ante los recursos naturales.



Figura 9. Resultado de emprendimiento FODESEP-UNIAJC 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Posteriormente, al proceso de sellado y etiquetado se realiza la recolección de los jabones ya listos para su comercialización, se analiza la logística para almacenar el jabón con la mayor rapidez y eficiencia.

Consideraciones finales

Frente a la interacción social, los fenómenos psíquicos son moldeados a lo largo del desarrollo del sujeto (forma de pensar, lenguaje, actuar, cultura). Esto quiere decir que el moldeamiento se produce cuando el sujeto internaliza conocimientos y aprendizajes dados por su entorno. Las personas son fruto de sus acciones y sus acciones muchas veces conllevan a consecuencias.

Los ciudadanos del asentamiento Palmas 1 han emigrado de barrios y caseríos aledaños, acostumbrados a interactuar en sociedad. Como parte de su folclore se evidencian las fiestas, eventos, bailes, danzas tanto religiosas como paganas; también acostumbrados a vivir hacinados y en colaboración mutua entre los vecinos de su comunidad en su día a día. El tipo de conductas sociales hacen que estas personas arraigan costumbres y tradiciones de su lugar de origen, referente al tema de la pandemia y su patrimonio cultural, lo que hace que se imposibilite cumplir con el confinamiento en casa (Arnould y Thompson, 2005).

Los habitantes de la zona de residencia del asentamiento Palmas 1 convierten el patrimonio cultural de estas localidades en parte de su lugar de procedencia como una manera de sentirse en casa. La herencia social le ha permitido el establecimiento de los valores que predominan en su comportamiento individual y que los pobladores aceptan como verdades irrefutables sin siquiera protestar. Ese conjunto de visiones diferentes de un mundo a otro, ha valido como forma de expresión típica de una región, con unos recursos naturales que también han aprendido a administrar (Wood y Howell, 1991).

Frente a los factores culturales, priman sus costumbres y tradiciones como parte de su expresión inherente, resaltando su estilo de vida, interacción social, emprendimientos con recursos que la misma zona les proporciona. Ante esta realidad es importante cambiar la perspectiva del modo de vida frente a la pandemia, adoptando nuevos hábitos; es decir, integrar conductas de bioseguridad y costumbres rurales propios de su vida diaria. El sector cultural corre el riesgo de ser uno de los primeros afectados por la crisis de la Covid-19. A largo plazo, esto podría confluir en que se deserten algunas prácticas culturales (UNESCO, 2020).

En algunas comunidades es posible que ciertas personas no se identifiquen con los lineamientos de bioseguridad de su país o incluso no estén de acuerdo con las acciones colectivas impuestas por el estado en respuesta a la Covid-19 y prefieran conceder más importancia a los intereses y necesidades personales que a los beneficios colectivos de la ciudadanía, aunque vivan y se hayan criado en una cultura colectivista. Así también, es posible que muchos ciudadanos individualistas avancen hacia comportamientos colectivos más sociales a fin de mejorar el cumplimiento y la eficacia de las políticas (por ejemplo, el confinamiento y distanciamiento social), mientras que los países más colectivistas podrían beneficiarse de proporcionar una mayor libertad personal a los ciudadanos y de favorecer la participación de más individuos de diferentes orígenes en la adopción de las decisiones colectivas (Clouet, 2020).

Teniendo en cuenta que hoy en día vivimos en una crisis de salud mundial y que los únicos responsables en salir de esta problemática dependen de cada uno de nosotros, es importante considerar que todo programa asistencial o preventivo debe atender factores demográficos y sociales como lo son: le edad, procedencia, residencia y factores culturales, para que sea de mayor efectividad y de impacto en cada una de las comunidades que sea ejecutado.

A nivel de innovación social, la implementación de proyectos emprendedores brindará nuevas oportunidades laborales a las personas vulnerables, contribuyendo a la disminución del desempleo en la ciudad de Cali y al impacto ambiental, ya que es un proyecto que permite recibir desechos del aceite vegetal tanto de las empresas como de los hogares.

Referencias

- Arnould E. J. and Thompson C. J. (2005). Consumer Culture Theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of Consumer Research*, 31(March), pp. 868-882
- Cámara de Comercio de España. (s.f.). Tipos de innovación. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- DANE (2020). Informe de Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/informe-panorama-sociodemografico-juventud-en-colombia.pdf>

DefinicionABC.Com (2016). Definición de factores. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/factores.php>

DefinicionABC.Com (2016). Definición de Procedencia. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/procedencia.php>

Departamento Administrativo de Planeación Municipal (2018). Cali en Cifras, la comuna 15. Alcaldía Municipal de Santiago de Cali. <https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Informacion-de-la-Comuna-15-de-Cali-a-o-2014/4vi7-vja6>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019). Boletín Técnico Pobreza Monetaria en Colombia. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Planes de desarrollo en Colombia. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf>

Diario Colombia (2020). Vení a Sentir la Salsa y la Alegría. <https://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/feria-de-cali/>

El País. (2019). La Cultura vive en Cali. Periódico El País. <https://www.elpais.com.co/opinion/editorial/la-cultura-vive-en-cali.html#:~:text=Cali%20es%20una%20ciudad%20de,por%20cualquiera%20de%20sus%20calles>

El Tiempo. (2020). La feria se prende en 17 Comunas de la Ciudad. Periódico El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-492885>

Infosalud. (2020). ¿Cuáles son los factores que permitieron la expansión del Covid-19 a nivel mundial? <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-cuales-son-factores-permitieron-expansion-covid-19-nivel-mundial-20200518163636.html>

- Masías, R. (2016). Factores Culturales y Desarrollo Cultural Comunitario, Reflexiones desde la Práctica. Eumed. <http://www.eumed.net/libros/gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Preguntas y respuestas de la enfermedad del Coronavirus, COVID-19. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Ovalle, A., Ramírez, L. y Restrepo, J. (2012). Relación de la norma técnica colombiana Icontec NTC5801 con los procesos de gestión de la innovación en las pymes del sector textil y de confección de Manizales. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Manizales.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia (11a. ed.) McGrawHill. https://www.academia.edu/36598110/Psicologia_del_Desarrollo_PAPALIA_2009_pdf
- Pérez, D. y Pérez, I. (2006). Marketing. El producto. Concepto y Desarrollo. EOI.
- Polanía, C., Cortés, L., Moncada, Y. y Sanabria, J. (2019). Emprendimiento socio-ambiental con enfoque de género: Caso mujeres líderes del asentamiento humano de desarrollo incompleto Las Palmas 1 del municipio de Santiago de Cali – Colombia. En VV. AA. (Ed.). Miradas a la sociedad actual: contribuciones multidisciplinares desde las Ciencias Sociales. (pp. 67-80). Global Knowledge Academics. <https://gkacademics.com/es/book/miradas-a-la-sociedad-actual-contribuciones-multidisciplinares-desde-las-ciencias-sociales/>
- Rosario, S. (2016). Tecnología de Gestión y Filosofía. Factores Sociales. <https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/>
- Sistema de Información Local. (2017). Alcaldía de Santiago de Cali. www.cali.gov.co › observatorios › loader

Sistema Nacional de Información Cultural. (2020). Cultura Colombia. <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/PaginaColCultural.aspx?AREID=3&SECID=8>

Spechal, J. (1984). "Los alfareros" de Simblá. Editorial de Monde.

TeleSurTV (2020). ¿Cómo ha impactado la COVID-19 a la cultura mundial? <https://www.telesurtv.net/news/coronavirus-impacto-cultura-mundial-pandemia-20200610-0058.html>

Clouet, R. (2020). Lo que la respuesta ante la COVID-19 nos dice de las diferencias culturales entre el Este y el Oeste. <https://theconversation.com/lo-que-la-respuesta-ante-la-covid-19-nos-dice-de-las-diferencias-culturales-entre-el-este-y-el-oeste-140006>

UNESCO. (2020). En Tiempo de Crisis, la cultura es indispensable. <https://en.unesco.org/news/unesco-resiliart-debate-artists-and-creativity-beyond-crisis>

Williams, Y. (2016). Chronological Age: Definition & Explanation. <http://study.com/academy/lesson/chronological-age-definition-lesson-quiz.html>

Wood, V. and Howell, R. (1991). A note on hispanic values and subcultural research: An alternative view. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 79(1), 61-67.