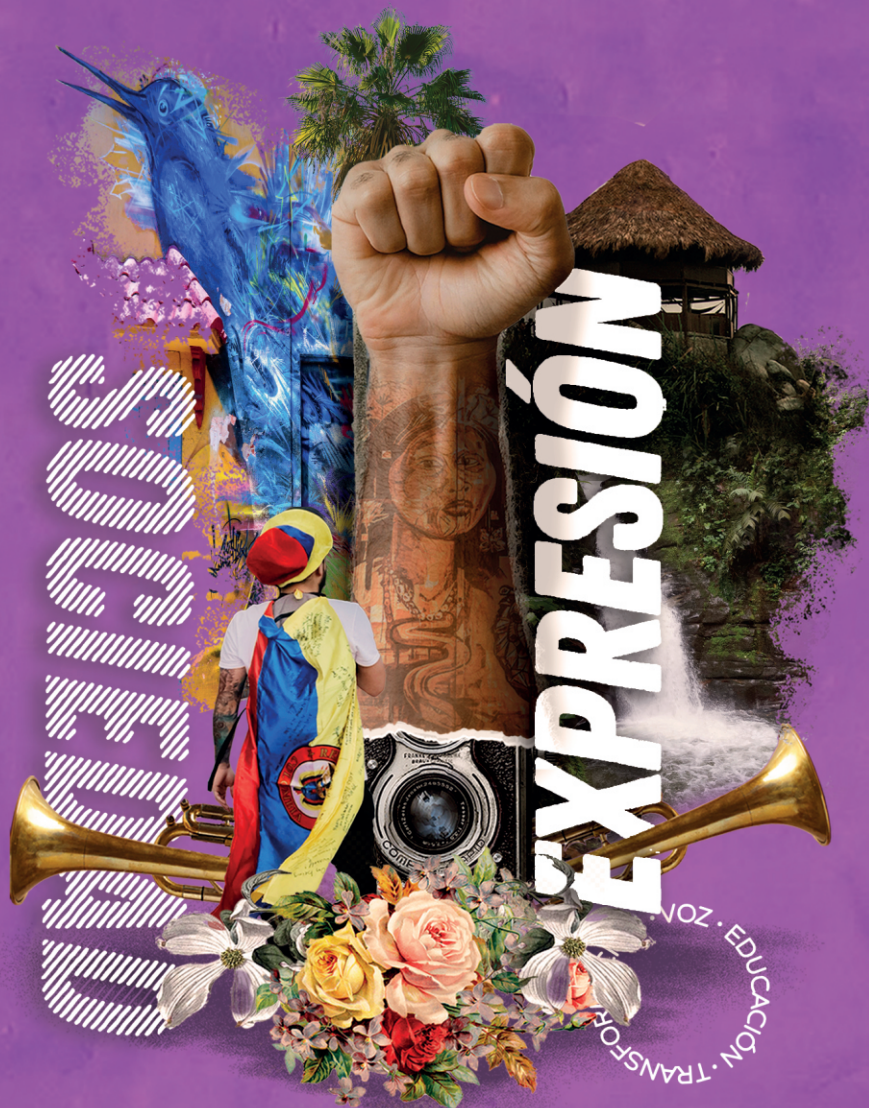




IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO

VOL.
4



TRANSFORMACIONES Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

COMPILADORES

LINA MARÍA CORTÉS CARDONA
OCTAVIO AUGUSTO CALVACHE SALAZAR

IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO:

Transformaciones y movilización social

Experiencias investigativas,
afectaciones sociales y perspectivas.

Compiladores:

Lina María Cortés Cardona
Octavio Augusto Calvache Salazar

Imagen, cultura y territorio: Transformaciones y movilización social.

Experiencias investigativas, afectaciones sociales y perspectivas.

ISBN: 978-958-5167-24-7

Primera edición noviembre de 2022



Autores:

Juan Pablo Ramírez Martínez
Luz Elena Tapiero Medina
Félix Augusto Cardona Olaya
María Camila Alzate Echeverry
Claudia Lorena Polanía Reyes
Lina María Cortés Cardona
Kelly Vanessa Suarez Játiva
Lina Marcela Tejada Pineda
Keyla Tatiana Tejada Pineda
Claudia Patricia Valencia Molina
Olga Ivonne Fernández Gaitán
Octavio Augusto Calvache Salazar

Compilador:

Lina María Cortés Cardona
Octavio Augusto Calvache Salazar

Corrección de estilo:

Angélica María Grajales R.

Diseño de carátula:

Bryan Alexander Acosta Alturo
Lina María Cortés Cardona

Diagramación e impresión:

Su Forma SAS

Institución Universitaria Antonio
José Camacho
Av. 6N No. 28N-102 | Tel.: 665 28
28 | www.uniajc.edu.co
Cali - Valle - Colombia

El contenido del presente libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es) y en ningún momento representa el pensar de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio sin el permiso previo y por escrito del editor o de los autores.

MISIÓN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho es una entidad de carácter público, comprometida con la formación integral, en diferentes niveles y modalidades, para contribuir con el desarrollo y transformación social de la región, mediante la docencia, la investigación y la proyección social.

VISIÓN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho al 2030, será reconocida en el contexto nacional por su alta calidad, pertinencia social de sus funciones misionales, soportada en un modelo de Universidad inteligente que le permita dar respuesta a las exigencias de la sociedad.

CONSEJO DIRECTIVO

Rector

HUGO ALBERTO GONZÁLES LÓPEZ

Vicerrectora Administrativa (invitada)

MÓNICA LEONOR GÓMEZ

Delegado del Presidente de la República

JUAN CARLOS IBARGÜEN CÓRDOBA

Delegado de la Alcaldía de Cali

Vacante

Representante del Ministerio de Educación

RAQUEL DÍAZ ORTIZ

Representante de Exrectores

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA

Representante de Autoridades Académicas

MARÍA ISABEL AFANADOR RODRÍGUEZ

Representante Estudiantil

ANA FERNANDA TORRES SANTOS

Representante Docentes

LEANDRO FLOREZ ARISTIZABAL

Representante Egresados

ROGER TRIVIÑO SARRIA

Representante Sector Productivo

Vacante

Secretario General

LUIS GUILLERMO BETANCOURT

CONSEJO ACADÉMICO

Rector

HUGO ALBERTO GONZÁLEZ LÓPEZ

Vicerrectora Académica

ZORAIDA PALACIO MARTÍNEZ

Decana Facultad de Ciencias Empresariales

FRANCIA ELENA AMELINES

Decano Facultad de Ingenierías

EDWIN JAIR NÚÑEZ

Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

OCTAVIO AUGUSTO CALVACHE SALAZAR

Decana Facultad de Educación a Distancia y Virtual

MARÍA ISABEL AFANADOR RODRÍGUEZ

Director Departamento de Ciencias Básicas

VÍCTOR MANUEL URIBE

Representante Docentes

LUIS ALEJANDRO VANEGAS

Representante Estudiantil

DANILO ORLANDO BECERRA LOASADA

Directora de Bienestar Universitario

YOLANDA OCHOA GRAJALES

Decano Asociado de Investigaciones

JUAN CARLOS CRUZ ARDILA

Directora en Funciones de Proyección Social

YESCENIA PEREA ÑUSTE

Secretario General

LUIS GUILLERMO BETANCOURT

Contenido

Presentación	7
Acciones de paz: resultados preliminares del trabajo en paz y convivencia en una IEO en el Municipio de Puerto Tejada	10
Artefactos mnemotécnicos sustentabilidad del paisaje	25
Prácticas de emprendimiento ambiental en época del Covid-19	40
Diseño de una memoria colectiva en educación ambiental, experiencia maestros del agua.....	57
Diseño decolonial, una apuesta por la transformación comunitaria sobre su patrimonio cultural.....	68
El impacto de la educación superior sobre la subjetividad y socialización política de los estudiantes en condición de desplazamiento por conflicto armado.....	81

PRESENTACIÓN

El grupo de investigación Anudamientos¹ de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho surge, como su nombre lo indica, bajo el concepto/acción de anudar campos heterogéneos del conocimiento al reconocer el valor que cada uno aporta bajo estructuras rizomáticas donde la subordinación jerárquica no existe. Esto implica que lo individual y lo colectivo están relacionados como hechos subjetivos y objetivos, que se transforman mutuamente, crecen y decrecen según los contextos individuales y sociales.

Este hecho establece que el bienestar individual y colectivo implica derechos y responsabilidades para cada persona, que afectan al conjunto de la población, lo cual configura la autonomía de las comunidades dentro de los procesos de cambio y dinámicas de movilización desde muy diversos espacios y con causas militantes cada vez más diversificadas.

Todos y cada uno de nosotros recientemente fuimos testigos de uno u otro modo de la revitalización de la movilización y participación en protestas con nuevos actores y repertorios de acción dentro de la región sur occidental colombiana. Caracterizado todo este fenómeno por la defensa de causas populares y una emergencia de la rearticulación entre la conducción gubernamental del Estado en sus distintos niveles con los sentipensares de las diferentes comunidades, en el marco de un escenario marcado por el impacto de la pandemia que abre interrogantes, disputas y reconfiguraciones de lo público, nuevas agendas y causas.

Transformaciones y movilización social: Experiencias investigativas, afectaciones sociales y perspectivas es la compilación de proyectos de investigación agenciados por diversas formas movilizatorias de formas asociativas, sociabilidades y formas organizativas que permiten una aproximación a procesos y acontecimientos sociopolíticos actuales, interpelados por renovadas expresiones de la participación social, que amplían el dominio de las ciencias sociales y humanas y las permean.

¹ Este concepto es tratado por Lacan cuando nos habla de los registros: real, simbólico, imaginario donde nudo refiere a un aspecto del nudo, pero ninguno es estrictamente el nudo. Ningún concepto es el esencial. Ninguna versión se asimila al nudo. Ver: Las variables estructurales del psicoanálisis y la función del nudo. En: Memorias de III Congreso Internacional y Práctica Profesional en Psicología. XVIII Jornadas de Investigación. Séptimo Encuentro de Investigadores del Mercosur. 22 al 25 de noviembre de 2011. p. 566-570.

En todas estas experiencias y procesos investigativos desde la academia se registra, analiza y explican las nuevas morfologías de la acción colectiva como condición necesaria para la comprensión de las reconfiguraciones que se están gestando en nuestro contexto, en especial para reflexionar acerca de las condiciones para la reelaboración de agendas y los repertorios de acción colectiva en nuestro contexto sur pacífico colombiano.

De modo particular, el primer proyecto: Acciones de paz: resultados preliminares del trabajo en paz y convivencia en una IEO en el municipio de Puerto Tejada, Cauca desarrolló una caracterización en torno a indagar la manera como la escuela puede transformar lógicas de paz, creando espacios de reflexión sobre la convivencia e instaurando nuevas prácticas que materialicen una cultura para la Paz y Convivencia escolar existentes al interior de una Institución Educativa Oficial (IEO).

El segundo proyecto, Artefactos mnemotécnicos sustentabilidad del paisaje nos muestra como la disciplina del diseño concebida desde las ciencias sociales y humanas aporta significativamente al uso de metodologías que permiten identificar y mitigar problemas que atañen a la valorización de las manifestaciones sociales de la memoria colectiva con el fin reivindicar derechos culturales, lazos comunitarios y desarrollos locales a partir de artefactos en su contexto.

Prácticas de emprendimiento ambiental en época del Covid-19 es el tercer proyecto de esta compilación y esgrime una reflexión sobre los factores sociales que contribuyen a la comprensión de los conflictos en la intersección entre el ambiente, la Covid-19 y el espacio social dentro del contexto social colombiano cuyo entorno inestable aumenta la vulnerabilidad en la calidad de vida de los ciudadanos.

Como cuarto trabajo presentamos el proyecto: Diseño de una memoria colectiva en educación ambiental, experiencia maestros del agua, fruto de un proyecto de grado para acceder al título de Diseñadora Visual de la Unicamacho, donde se diseñó un producto editorial de síntesis de los aprendizajes en educación ambiental a fin de obtener la certificación en prácticas sostenibles y el sello NTC ISO 14001 de 2015 para el programa de responsabilidad ambiental y social de la empresa FORTOX. Trabajo que

evidencia el aporte del diseño para la apropiación de la información y la innovación social en los contextos organizacionales.

El proyecto Diseño decolonial, una apuesta por la transformación comunitaria sobre su patrimonio cultural hace un proceso de implementación de los marcos epistemológicos de la noción teórica del Diseño Autónomo, presentada por Arturo Escobar (2016) dentro de un estudio cualitativo con un método interpretativo hermenéutico, que se sirve de herramientas etnográficas para recolección de datos que permiten evidenciar logros diferenciales dentro del programa de Diseño Visual de la Unicamacho donde los proyectos de grado para acceder al título profesional se plantean no desde un enfoque técnico comercial, sino desde un enfoque social comunitario.

Por último, un proyecto que hace una reflexión sobre las realidades que viven los estudiantes en condición de desplazamiento forzado que ingresan a la educación superior, para dimensionar el impacto que esta experiencia genera en sus procesos formativos y a su vez sobre el actuar de las instituciones de educación superior que atienden las diferencias y características especiales de los y las estudiantes en esta condición. Denominado: Estudiantes en condición de desplazamiento vinculados a la educación superior: realidades que transforman e impactan su participación como sujetos políticos. Caso UNIAJC.

Sea pues esta compilación, una lectura que permita ver como desde el grupo ANUDAMIENTOS estamos en el proceso de construir una comunidad académica transdisciplinar de generación de conocimiento sobre problemáticas sociales del contexto sur occidente colombiano, referidas a asuntos de la imagen, la cultura y el territorio que aporta y fortalece el campo de las ciencias sociales y humanas mediante una difusión a la comunidad en general de los productos de las investigaciones realizadas, y que contribuye a la mejora de la calidad de los programas académicos ofrecidos por la Institución Universitaria Antonio José Camacho y su Facultad de Ciencias Sociales & Humanas a partir de los procesos de investigación realizados por el grupo Anudamientos.

Mg. Félix Augusto Cardona Olaya

ACCIONES DE PAZ: RESULTADOS PRELIMINARES DEL TRABAJO EN PAZ Y CONVIVENCIA EN UNA IEO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA

Juan Pablo Ramírez Martínez¹
Luz Elena Tapiero Medina²

¹ Sociólogo de la Universidad del Valle. Maestrando en Políticas y Gestión de las Migraciones Internacionales de la Universidad de Tres de Febrero – UNTREF. Buenos Aires - Argentina. Docente Hora Cátedra de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNICAMACHO. Correo electrónico: ramirezjp19@gmail.com

² Profesional en estudios políticos y transformación de conflictos de la Universidad del Valle. Maestría en Educación Inclusiva. UCP Enrique José Varona. La Habana, Cuba. Docente Hora Cátedra de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNICAMACHO. Correo electrónico: luzhtapiero@gmail.com

Resumen

La investigación “Acciones de Paz, educación para la Convivencia escolar” surge del interés por aportar desde un ejercicio investigativo al campo de la Educación para la Paz, teniendo como elemento central el reconocimiento de los actores como sujetos de investigación y no como objetos pasivos en el marco de una mirada experta, y que los resultados que surgen de este proceso deben ser validados principalmente por los miembros de la institución educativa en la cual se desarrolló el proceso investigativo. Partiendo de la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características en torno a la educación para la Paz y Convivencia escolar existentes al interior de una Institución Educativa Oficial (IEO) en el municipio de Puerto Tejada del Departamento del Cauca, para determinar la estrategia de Convivencia escolar que permita la construcción de una Cultura de Paz?, se desarrolló una caracterización que tuvo en cuenta la dimensión del territorio en una IEO del Municipio de Puerto Tejada que alberga estudiantes provenientes del sector urbano y rural de la comunidad estudiantil del municipio.

Contexto

Puerto Tejada es uno de los 42 municipios del Departamento de Cauca. Está localizado en la zona Norte, a 108 km de la capital Popayán y a 17 Km de Cali. Por el sur limita con los municipios de Caloto y Villarrica, por el norte con Santiago de Cali y Candelaria, por el occidente con los municipios de Villarrica y Jamundí, por el oriente con los municipios Miranda y Padilla.

La población de Puerto Tejada tiene los rasgos típicos de una población trabajadora afrodescendiente, vinculada con la agricultura intensiva de la caña de azúcar. El casco urbano se transformó también en una “ciudad dormitorio” para trabajadores empleados en Cali.

En general, Puerto Tejada presenta una problemática compleja que atenta contra los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. La Institucionalidad del municipio coincide en identificar temas de delincuencia, pandillismo, consumo de sustancias psicoactivas, fronteras invisibles y violencia contra los NNAJ, que ameritan una atención en todo el municipio.

La Institución Educativa Fidelina Echeverry cuenta con una población total de 1.086 estudiantes siendo 542 mujeres y 544 hombres. En esta institución se encuentra población urbana y población rural del municipio.

Problema de investigación

En el marco del contexto señalado anteriormente, donde la cultura de la violencia se ha instalado como discurso hegemónico durante décadas tanto en los ámbitos públicos como privados de la sociedad colombiana, y donde el contexto educativo termina siendo un reflejo de la manera como la sociedad invisibiliza las necesidades y opiniones de los más jóvenes, surge un profundo interés por indagar la manera como la escuela puede transformar estas lógicas, creando espacios de reflexión sobre la convivencia, e instaurando nuevas prácticas que materialicen una cultura de paz, donde la violencia deje de ser la respuesta para solucionar los conflictos y donde se pueda, a través de acciones cotidianas, crear nuevas miradas sobre el ser ciudadano y reconocerse como tal.

Desde la investigación se reconoce esta realidad y se indaga por la manera como se pueden articular distintas acciones de paz, que permitan hacer de la escuela un laboratorio para la convivencia, de manera que se pueda aportar a este fin preguntándonos ¿Cuáles son las características en torno a la educación para la Paz y Convivencia escolar existentes al interior de la IEO mixta (urbana y rural) en el municipio de Puerto Tejada del Departamento del Cauca, para determinar la estrategia de Convivencia escolar que permita la construcción de una Cultura de Paz?

Objetivos de investigación

Para intentar dar respuesta a esa pregunta se establecieron tres objetivos específicos que pudieran abordar esta problemática tanto en su caracterización, como en el aporte para su intervención:

OG: Diseñar una estrategia de convivencia escolar que permita fomentar la educación para la paz, a partir de una caracterización, que tenga en cuenta la dimensión de territorio, en una IEO del sector rural y urbano, del Municipio de Puerto Tejada, Departamento del Cauca.

- OE1: Determinar cuáles son los problemas de Convivencia escolar con mayor presencia en la IEO seleccionada del Municipio de Puerto Tejada.
- OE2: Evaluar la percepción sobre Conflicto y Convivencia escolar, de los estudiantes pertenecientes a la IEO seleccionada del Municipio de Puerto Tejada, de acuerdo a un enfoque diferencial.
- OE3: Identificar el estado de la implementación de la Cátedra de Paz, así como caracterizar las acciones de Paz y las estrategias de resolución de conflictos que esté implementando la IEO seleccionada del Municipio de Puerto Tejada.

Justificación

La paz como derecho y como deber está consignado en la Constitución Política de Colombia de 1991, señalando así la importancia de aportar desde todos los sectores de la sociedad para la construcción de una sociedad donde la convivencia y la ciudadanía tengan un rol central.

Por otra parte, la universidad como agente de transformación y desarrollo de la sociedad tiene como una de sus funciones sustantivas trabajar de la mano con las comunidades e instituciones aportando a la vida social y cultural de la nación, teniendo en cuenta el contexto social y el impacto de sus acciones.

En el marco de estos dos compromisos, este proyecto tiene una marcada intención de aportar desde el ámbito escolar a la construcción de una sociedad más pacífica y solidaria, dentro de la cual la relación Universidad-Sociedad esté orientada al desarrollo social y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las comunidades sobre las cuales la universidad tiene incidencia.

En este orden de ideas, es mediante la propuesta investigativa que la universidad vincula acción y conocimiento, procurando de esta manera aportar a la solución de problemas sociales en las comunidades de influencia que tiene la institución, tal como lo señala el proyecto educativo institucional de la UNIAJC, refiriéndose a la investigación en tanto que

desde el currículo y la proyección social se privilegia y articula la investigación formativa y la formación de investigadores, a través de

estrategias de docencia y proyectos de diferente orden y nivel, buscando que los resultados de las investigaciones contribuyan al mejoramiento de las dinámicas sociales en el ámbito regional y nacional (así como su relación con la proyección social), entendida como una dinámica que surge desde el interior de la Institución y se irradia a la comunidad, mediante actitudes, proyectos y programas que involucren a la comunidad educativa con los diferentes sectores de la sociedad, en especial con aquellos sectores más desprotegidos, para apoyar a las comunidades en la solución de sus problemas, que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida social, comunitaria y ambiental. (UNIAJC, 2015, pp. 32-33).

Precisiones temáticas y conceptuales

El tema de la presente investigación ha sido abordado tanto en el ámbito local, regional, nacional como internacional, con el objeto de encontrar posibles estrategias que permitan construir nuevas formas de ser en contexto, desde una mirada institucional, orientada a promover prácticas educativas unidas al saber pedagógico, en buen del fomento de espacios de construcción colectiva de la convivencia escolar en los entornos escolares.

Con el trascurso de los años, las investigaciones en este campo, han demostrado como los comportamientos asociados a la violencia escolar, a problemas de disciplina en el aula y a la dificultad para resolver conflictos de manera adecuada, dentro de los entornos escolares, se han incrementado de manera significativa, tanto en frecuencia como en intensidad de las acciones, convirtiéndose con el paso del tiempo en una necesidad de atención desde la educación en la Convivencia, en los ámbitos de la prevención de actos violentos y en la promoción de acciones que promuevan estados de bienestar subjetivo entre los miembros de una comunidad educativa.

Es importante resaltar como la educación en la convivencia escolar se suscribe dentro del marco educativo y adscripto a una concepción de desarrollo no lineal, en donde intervienen una serie de variables del contexto, de territorio y son los niños y las niñas, quienes establecen relaciones con los iguales y con las figuras de autoridad de acuerdo a sus necesidades y a los efectos de los entornos en sus formas de actuación. De ahí que los docentes y

la familia en general; cuidadores, acompañantes, parientes, vecinos y amigos juegan un lugar importante en el desarrollo del mundo social y en las interacciones a través de las pautas y patrones de crianza, que se dinamizan en todos los escenarios de la vida cotidiana y en especial en los espacios de convivencia en los cuales se desarrolla el sujeto, siendo ellos los guías y orientadores de deberes y normas que fortalezcan los vínculos afectivos en sus entornos vitales, sin dejar de lado el trabajo de corresponsabilidad que se debe fortalecer entre familia-escuela-sociedad.

Por otro lado, la presencia de problemas de convivencia escolar está en estrecha relación con los conflictos que viven las poblaciones en los territorios, en donde los niños y jóvenes crecen en espacios donde surgen diferentes grupos que se constituyen con prácticas sociales al margen de la ley; como las pandillas, la delincuencia juvenil, las dificultades de interacción por las fronteras invisibles que no son ajenos a los conflictos del territorio y en donde se manifiestan significados de violencias que desde temprana edad comienzan a ser parte de su cotidianidad y del aprendizaje de las diferentes formas de convivencia de los entornos sociales.

En este marco de ideas se reconocen las investigaciones en convivencia escolar, como puntos de partida para entender las dinámicas que se establecen en los entornos educativos, las cuales ofrecen referentes tanto conceptuales como metodológicos al objeto de estudio de la presente investigación. Dichos estudios abordan el mismo tema de investigación, la convivencia escolar con algunos matices, los cuales ofrecen elementos sustanciales a tener en cuenta desde la mirada conceptual, como en la pertinencia de los resultados. Todos los estudios trabajan el problema desde diferentes ángulos y sugieren, a partir de los resultados, acciones para fomentar la Convivencia escolar en los entornos escolares.

Es importante resaltar que, al interior del desarrollo de la investigación en el tema de violencia escolar, existe un interés fundamental en precisar sobre los aspectos culturales que se relacionan de manera significativa con la violencia en la escuela y como estas relaciones ya aparecen dentro de los estudios investigativos; es decir, la violencia escolar se suscribe dentro de una cultura de la violencia.

Al asumir como prioritario la relación entre los conceptos que orientaron la investigación, se establecieron para su comprensión tres categorías conceptuales que son el andamiaje o lecho a toda la puesta en común que el tema de la Educación en la Convivencia Escolar amerita. De ahí que se partió de una categoría conceptual que ubica al sujeto de investigación, que son los niños y los jóvenes que se ubican en dos momentos del desarrollo: la infancia y la adolescencia, caracterizados por necesidades específicas y con unas tareas propias para el logro del desarrollo integral; seguido de la segunda categoría que establece la relación entre la presencia de los factores culturales asociados a una cultura de la violencia en edades tempranas y en los entornos vitales, en especial el entorno escolar con una educación para la paz, terminado con la presentación de la última categoría que hace referencia a la educación en la convivencia escolar, seguido del discurso teórico de la Educación para la Paz y la Convivencia Escolar.

Metodología

Para el logro de los objetivos, se planteó dentro del proceso metodológico abordar el problema desde un modelo de investigación mixto (cuantitativo y cualitativo), donde ganan sentido los resultados y hallazgos relacionados con la educación para la paz, que arroja la revisión sistemática de la base documental, los registros de procesos y desarrollos en torno a la convivencia escolar, el relato histórico de necesidades de convivencia de la comunidad educativa, la caracterización de la convivencia escolar, las acciones de paz identificadas, el estado y desarrollo de la implementación de los lineamientos de educación para la Paz, entre otros.

Desde lo metodológico se estableció una estrategia que pretendía identificar los alcances y desarrollos de la educación para la paz, en el ámbito de la convivencia escolar, los cuales permitirán la elaboración de una estrategia de Convivencia Escolar como resultado del proceso de investigación, la cual responde a las necesidades del contexto escolar y promueve acciones de paz dentro del desarrollo de los espacios académicos institucionales.

En las tapas de la Investigación se comenzó desde una fase de concertación (ver Figura 1 y Figura 2), en la cual se tuvieron reuniones con directivos y representantes de la Secretaría de Educación y las IEO de Puerto Tejada,

siendo este un espacio enriquecedor para conocer de primera mano la realidad del contexto educativo en el municipio, así como las necesidades y potencialidades en las cuales se podía apoyar la investigación. En esta etapa fueron actores clave por parte de la UNIAJC la Oficina de Relaciones Interinstitucionales (ORI) y el área de Proyección Social liderado por la docente Claudia Valencia. Por parte del Municipio de Puerto Tejada los actores clave fueron la Secretaría de Educación de la alcaldía y las directivas de la IEO Fidelina Echeverry.



Figura 1. Fase de concertación. **Fuente:** elaboración propia.

En un segundo momento se dio la fase diagnóstica (trabajo de campo), donde se trabajó de la mano con directivas, docentes y estudiantes de la IEO Fidelina Echeverry y se logró recopilar una importante cantidad de información y lecturas de la realidad de la comunidad educativa (ver Figura 3 y Figura 4). Para este ejercicio se contó con el valioso aporte del Semillero de Investigación Gestando Saberes del programa de Trabajo Social de la UNIAJC, ya que sus estudiantes fueron partícipes de la aplicación y discusión de las pruebas pilotos, lo cual permitió importantes mejoras en los instrumentos de recolección de información.



Figura 2. Fase diagnóstica. **Fuente:** elaboración propia.

Con la información consolidada se procede con la fase de análisis de la información, la que se está desarrollando actualmente y que termina siendo el insumo principal para el producto final a socializar con la IEO, en forma de estrategia de convivencia. De este proceso se tiene una fase final que es de socialización y ajuste de la estrategia a partir de la retroalimentación que se tenga con la institución y que permitirá que esta estrategia tenga sus acciones enfocadas en el contexto y realidad sui generis de la institución.

Para un segundo momento o continuidad de esta investigación se planea una fase de implementación de la estrategia, la cual tendrá como elemento clave la intervención sobre la institución por medio de la herramienta diseñada.

En resumen, para el desarrollo de esta investigación se realizaron 338 encuestas sobre convivencia escolar a estudiantes de grados 5º a 11º de la IEO Fidelina Echeverry; 10 entrevistas semi-estructuradas a docentes y directivos de la IEO; 3 grupos focales a estudiantes y padres de familia de la IEO, y además se realizó observación no participante por parte del equipo de investigadores en las aulas de clase, pasillos, zonas de juego y espacios de encuentro de la IEO.

Resultados preliminares desde lo cualitativo

Dentro del proyecto de investigación Acciones de Paz, el componente cualitativo reconoce como propósito, la necesidad de profundizar en las cualidades del fenómeno de la violencia y de la convivencia escolar en la IE,

del sector oficial del Municipio de Puerto Tejada, a partir de los resultados y hallazgos luego de realizar entrevistas semi-estructuradas y grupos focales a un grupo de 32 personas pertenecientes a la comunidad educativa; entre estudiantes, docentes, directivos docentes y padres de familia, los cuales permiten llevar a cabo un análisis sobre el estado y caracterización de la violencia en la escuela, y a las formas de manifestación de esta, al igual que la caracterización de la convivencia escolar, en el manejo de conflictos de la vida cotidiana, a través de los comportamientos que asumen en las relaciones de intercambio al interior de todos los procesos.

Esta información se organiza por medio de cuadros de análisis, dando lugar a establecer el nivel de hallazgos desde lo cualitativo, con el soporte de relatos verbales, desde la vivencia, concepciones, creencias y formas de ver el problema y analizados a la luz del marco teórico y posteriormente contrastados con la información cuantitativa que arrojó la encuesta, para presentar finalmente un análisis general de ambos procesos que ofrece elementos sustanciales al tema de estudio de la presente investigación.

Algunos elementos que podemos señalar sobre estos hallazgos permiten establecer que hay una marcada presencia de violencia en el entorno escolar, identificada en frecuentes comportamientos bruscos entre los jóvenes y niños, y manifestada en comportamientos asociados a agresiones físicas y verbales, intimidación y amenaza, generando problemas de inseguridad, falta de confianza y baja tolerancia en las relaciones entre los jóvenes. Asimismo, se encontró baja tolerancia de los estudiantes hacia las situaciones de conflicto, unida a una marcada ausencia de valores sociales en bien de la convivencia, como también a la habituación de agresiones físicas y verbales, como una forma de asumir las dificultades de interacción entre los pares. Desde el elemento territorio se encontró la presencia de redes de micro tráfico en varios sectores, sumado a la violencia que suscita encarnada en los grupos armados ilegales en la zona, lo que hace que la población juvenil e infantil sea mucho más vulnerable a este tipo de problemáticas, en especial a los grupos delincuenciales.

Igualmente, se encuentra como hallazgo la baja actuación de los docentes, quienes no tienen la suficiente claridad en el uso de acciones pedagógicas efectivas para contrarrestar el efecto de la violencia en el sector escolar,

actuando desde la apatía e indiferencia y posiblemente asociado a causas de orden personal, manteniendo el problema, el cual sigue aumentando en los niños y jóvenes.

Sumado a lo anterior se observa la presencia de problemas de disciplina, conflictos en el aula por baja tolerancia de los estudiantes a las normas y figuras de autoridad, como también frecuentes agresiones físicas, verbales y actitudinales, los cuales han normalizado un tipo de convivencia que conlleva a prácticas parecidas a las instauradas en el territorio.

Desde esta realidad surge como necesidad de formación en convivencia escolar, el aprendizaje de resolución pacífica de conflictos, como de facilitar experiencias de vida que fundamenten, de forma estructural, las diferentes construcciones del yo en relación a los otros.

Resultados preliminares desde lo cuantitativo

Desde la encuesta realizada se logró caracterizar a la población y sus problemáticas de violencia y convivencia, teniendo como aspectos a resaltar dentro de los hallazgos lo siguiente:

Las edades de los estudiantes oscilan entre 9 y 18 años y el promedio de edad es de 13,3 años, teniendo que el 48,8 % de los estudiantes tienen menos de 14 años, lo cual al cruzar con los grados que cursan refleja que en varios grados hay estudiantes extra-edad, lo cual es un factor a tener en cuenta en las interacciones entre estudiantes y la convivencia en el aula.

En relación con la pertenencia étnica de los estudiantes se tiene que el 77,5 % se reconoce como Afrodescendiente y el 5,6 % como Indígena, lo cual refleja las características poblacionales del municipio, y también permite analizar desde una mirada etno-cultural las interacciones al interior de la institución.

Desde lo familiar se observa que el 5,3 % de los encuestados no vive con su mamá mientras que el 25,4 % no vive con su papá. De lo anterior tenemos que el 39,1 % viven con sus dos padres y el 3,8 % no vive con ninguno de los dos, algo que también puede dar indicios sobre la manera como se concibe la autoridad y las relaciones con las figuras que la representan en la institución educativa.

Al ver la manera como se describe la convivencia en el aula de clase encontramos que el 41,1 % considera que no hay un ambiente de sana convivencia. Esto se puede también observar a la hora de indagar sobre el conocimiento de herramientas para resolver de manera pacífica los conflictos en el aula, donde se tiene que el 35,2 % de los encuestados señalan que no hay estas herramientas en su grupo; y si preguntamos sobre el conocimiento del manual de convivencia, el 34 % de los estudiantes encuestados señalan no conocer este manual.

Al analizar las situaciones de ofensas y golpes se evidencia que el 34,3 % fue objeto de insultos por parte de algún(a) compañero(a) en al menos una ocasión durante la última semana. En el caso de la violencia física la cifra es del 26 % de estudiantes que fueron objeto de golpes, cachetadas, empujones o pellizcos por parte de algún(a) compañero(a) en al menos una ocasión durante la última semana.

Al indagar por la acción de insultar a otra persona del colegio, el 32,3 % de los encuestados acepta haber insultado a otra persona del colegio en al menos una ocasión durante la última semana. En cuanto a la violencia física el 26,6 % señala haber golpeado a otra persona del colegio en al menos una ocasión durante la última semana.

Un dato que llama la atención es el que tiene que ver con identificar la violencia sobre otras personas, ya que el 40,8 % de los encuestados manifiesta haber visto actos de violencia física o verbal sistemática contra otra persona en el colegio.

Para finalizar, al cuestionar por situaciones que puedan generar riesgo para la comunidad académica al interior de la institución se observó que el 7,7 % de los estudiantes encuestados manifiestan haber portado armas blancas en el último año, y al consultar sobre el conocimiento de que algún compañero del curso lleve armas blancas al colegio, el 16,3 % afirma esta situación. En el caso de armas de fuego un 3,3 % afirman que algún compañero del curso la llevó al colegio.

Las cifras anteriores permiten asociar el riesgo para los estudiantes y la convivencia escolar con la presencia de armas en la institución educativa. Esto

se evidencia al preguntar si han sido amenazados dentro del colegio con algún arma, teniendo que el 7,1 % de los encuestados ha sido amenazado con un arma dentro del colegio en al menos una ocasión durante el último año.

Otro dato sobre esta situación revela que el 14,3 % de los encuestados vio, por lo menos una vez en el último año, que alguien hirió intencionalmente a otra persona con un arma dentro del colegio.

Discusión

Los aspectos hasta aquí señalados dan cuenta de la realidad que vive la IEO y los retos que tiene a la hora de pensar estrategias que apunten a mejorar la convivencia escolar. Esta investigación tiene como propósito central el proponer unas acciones de paz que puedan aportar en esta dirección, las cuales deben partir del reconocimiento del estado actual de convivencia y violencia escolar por parte de toda la comunidad académica y la unión de esfuerzos para desarrollar y llevar a la práctica estrategias que mejoren sustancialmente estos aspectos al interior de la institución.

De igual manera, este ejercicio de análisis y reflexión tiene el reto de ser un primer acercamiento a la realidad en materia de convivencia y violencia escolar de las IEO del Municipio de Puerto Tejada, esperando que esta experiencia pueda ser evaluada y replicada desde las demás instituciones de educación del municipio, las cuales conocieron y valoraron esta iniciativa, esperando que sus resultados pudieran ampliarse a una mirada general del fenómeno estudiado en todos los centros de enseñanza.

Referencias

- Acodesi (2003). Hacia una educación para la paz: estado del arte. Acodesi.
- Álvarez, A. (2005). Poder, democratización y formación ciudadana. Universidad del Valle y Alcaldía de Santiago de Cali.
- Barba, J. B. (1997). Educación para los Derechos Humanos. Fondo de Cultura Económica.

- Chaux, E., Lleras, J. y Velásquez, A. (2004). Competencias ciudadanas: de los estándares al aula, una propuesta de integración a las áreas académicas. Ministerio de Educación Nacional.
- Dajome, S. (2017). Estrategia pedagógica para la promoción de cultura de paz y derechos humanos en una institución educativa (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana.
- Garay, L. J. (2001). Repensar a Colombia: síntesis programática, talleres del milenio. Alfaomega.
- Gómez, V. D. (2014). Paz en los colegios... ¿De dónde nos agarramos? (Trabajo de grado de especialista). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.
- González R., E. (1995). Manual sobre participación y organización para la gestión local. Ediciones Foro Nacional por Colombia.
- Gutiérrez-Méndez, D. y Pérez-Archundia, E. (2015). Estrategias para generar la convivencia escolar. *Ra Ximhai*, 11 (1), pp. 63–81.
- Guzmán Muñoz, E. J., Muñoz Muñoz, J., Preciado Espitia, E. A., & Menjura Escobar, M. I. (2014). La convivencia escolar. Una mirada desde la diversidad cultural. *Plumilla Educativa*, 13(1), pp. 153–175.
- León Castaño, D. (2012). Educar para la paz con niñas y niños de escenarios rural: Una apuesta desde el reconocimiento (Trabajo de grado). Universidad de Caldas, Manizales.
- Marín Hinestroza, I., Triana Osorio, L. A., Martínez Saldarriaga, M. G. y Alzate Berrio, S. M. (2016). Perdón, convivencia y reconciliación en el proceso de paz, desde una mirada psicológica. *Revista Poiésis*, pp. 245-256.
- Naranjo Segura, J. C. (2014). La educación como un medio para alcanzar la paz. *Reflexiones*, 93 (2), pp. 67-77
- Pareja Fernández de la Reguera, J. A., & Pedrosa Vico, B. (2012). Mejora de la convivencia a través de la investigación-acción participativa. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16 (3), pp. 467-491.

Presidencia de la República. Ley 1732 de 2014 “Por la cual se establece la cátedra de la paz en todas las instituciones educativas del país”. Diario Oficial No. 49.261, 1 de septiembre de 2014.

Ribot de Flores, S. y Varguillas Carmona, C. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13 (23), pp. 249-262.

Rubio Carracedo, J. (2007). *Teoría crítica de la ciudadanía democrática*. Trotta.

Torres, A. (1998). *Estrategias y técnicas de investigación cualitativa*. UNAD.

Valencia Murcia, F. (2004). Conflicto y violencia escolar en Colombia Lectura breve de algunos materiales escritos. *Revista Guillermo De Ockham*, 2 (1), pp. 29-41.

Vela Álvarez, H., Vela Lira, H. y Lira, Y. (2014). La educación para la paz como competencia docente: aportes al sistema educativo. *Innovación Educativa*, 14 (64), pp. 123-144.

ARTEFACTOS MNEMOTÉCNICOS SUSTENTABILIDAD DEL PAISAJE

María Camila Álzate Echeverry⁴
Félix Augusto Cardona Olaya⁵

⁴ Egresada del programa de Diseño Visual de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNICAMACHO. Miembro del semillero de investigación LUMEN del grupo ANUDAMIENTOS.

⁵ Diseñador Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá; Especialista en Ingeniería de la Organización Industrial de la Universidad de Zaragoza, España; Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano de la Universidad Católica Popular de Risaralda, Colombia; Posgrado online en Artes Mediales de la Universidad de Córdoba, Argentina; Magister en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas, Colombia. Doctorando en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas, Colombia. Docente investigador del grupo ANUDAMIENTOS; director Operativo del programa de Diseño Visual adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Correo electrónico: facardona@admon.uniajc.edu.co

Resumen

La investigación realizada dentro del semillero LUMEN del programa de Diseño Visual de la FCSH de la Unicamacho, pretende demostrar que la disciplina del diseño aporta significativamente a las ciencias sociales y humanas debido al uso de metodologías que permiten identificar y mitigar problemas que atañen a la valorización de las manifestaciones sociales en múltiples aspectos, con el fin reivindicar derechos culturales, lazos comunitarios y desarrollos locales a partir de dispositivos culturales singulares. Así, las circunstancias de una comunidad pueden ser narradas con identidad sobre y para el territorio que se habita. En este sentido, las perspectivas emergentes del Diseño planteadas por Manzini (2015): diseño para la innovación social y por Escobar (2016): diseño autónomo, funcionan como marco conceptual para lograr apropiación de su circunstancia singular frente al contexto mundial. Por tal razón, se opta por un enfoque de cualitativo, con método de teoría fundamentada y técnicas de recolección etnográficas donde el conocimiento es producto social atravesado por los valores, percepciones y significados de los mismos sujetos que lo construyen.

A manera de introducción

El proceso de investigación busca que los artefactos configurados a partir de lazos comunitarios y desarrollos locales se conviertan en dispositivos culturales singulares con los cuales las comunidades reconocen su pasado para lograr formas adecuadas de transformar su futuro. Circunstancia que nos permite hablar de la mnemotecnica de los artefactos, en cuanto logran apropiación social del patrimonio cultural mediante nuevas formas de narración.

Así, el proyecto se desarrolló para detectar artefactos que reflejen manifestaciones de la memoria colectiva construida por las comunidades desde la interacción que establecen con sus contextos natural y cultural. De tal manera, que el diseño se convierte en herramienta guía para lograr que esas manifestaciones mnemotécnicas nos narren los lugares, eventos y personas de la memoria colectiva y con ello, se diseñen procesos junto a la comunidad que faciliten el adecuado manejo de su patrimonio cultural, sobre todo para que se comprenda que es este patrimonio el que más garantía ofrece para su sostenibilidad como comunidad.

Por lo anterior, el proyecto determina como contexto de aplicación al municipio de Trujillo, Valle del Cauca. Debido a dos factores: El primero, tiene que ver con la importancia que tiene Trujillo en aspectos de desarrollo ambiental. Dado que es uno de los municipios de mayor tradición cafetera y maderera del occidente colombiano gracias a su posición geográfica, que se destaca por tener cerca la Reserva Forestal del Pacífico, el Parque Natural Paramo del Duende, el cañón garrapatas y numerosos nacimientos de ríos que alimentan varios de los acueductos del norte del Valle y Risaralda.

El segundo, se define porque en Trujillo desde la época prehispánica fue territorio de disputa primero entre tribus Huasones y Gorriones de la familia Pijao, luego por los conquistadores contra estas comunidades, pasando por colonos y refugiados de la guerra de los 1000 días hasta los narcotraficantes, en busca de rutas propicias para sacar la droga, usaron este hermoso entorno masacrando a sus habitantes. Es el municipio donde tristemente y por primera vez, la moto sierra se usa para asesinar y así, aterrorizar a la comunidad.

Trujillo condensa dos aspectos que marcan la historia de Colombia, la riqueza natural mal aprovechada y la violencia sin límites por la codicia de los negocios al margen de la ley. Sin embargo, esto mismo llevo a que este territorio y coincidentalmente el mismo año: 2011, fuera nominado a dos procesos que buscan contrarrestar las secuelas de los fenómenos descritos.

Parte de su territorio occidental, la zona más prospera debido a la caficultura allí asentada, entró a ser parte de la nominación por parte del Estado colombiano como Paisaje Cultural Cafetero (PCC) dentro de la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a que sus habitantes han creado conceptos únicos para relacionarse en sociedad y su medio ambiente; basados en un modelo económico fundamentado en la propiedad sobre pequeñas parcelas, sin sacrificar el cultivo de productos para la subsistencia, lo que generó óptimas condiciones para un crecimiento socio económico estable, factor diferenciador con respecto al contexto nacional que configuró uno de los fenómenos de mayor repercusión del siglo XX en Colombia: la caficultura.

Y ese mismo año, Trujillo se convierte en el primer municipio que recibe por parte de la Comisión Internacional de Derechos Humanos el derecho a ser

reparado económica y simbólicamente, siendo el fenómeno de la “Masacre de Trujillo”, el primer proceso por el cual el Estado Colombiano pide perdón a las víctimas e inicia un proceso de restitución de tierras y una reparación simbólica.

Estos dos hechos, fortalecen la valoración de lo propio y crean procesos de reinterpretación con nuevos significados sobre las identidades comunitarias, materializan referentes culturales y valores de uso que apoyan sustancialmente la construcción de modelos de desarrollo sustentable para comunidades habitantes y sus territorios con significado especial (Escobar, 2016).

Por lo tanto, siguiendo a Zoido (2004) la comunidad habitante del Trujillo al ser parte del PCC y punto nodal de la no repetición de la violencia en Colombia, debe apropiarse de su condición como Patrimonio cultural de la humanidad y ejemplo de resiliencia ante la violencia. De manera que, al articular estos dos factores, se inicia el proceso de visibilización de los diseños autónomos en referencia a la mnemotecnica que permiten la valoración de su territorio a partir de la producción y percepción de artefactos (Gómez, 2015) que han permitido un desarrollo territorial.

Definición y justificación de la problemática

La UNESCO tiene el programa denominado: Patrimonio de la Humanidad⁶, cuyo objetivo principal es catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad. Trujillo al ser parte de la lista, tiene en su patrimonio cultural manifestaciones como: la forma de trabajo para lograr la calidad del producto, el capital social logrado, la institucionalidad desarrollada alrededor de la actividad productiva, los valores ancestrales ligados al trabajo cotidiano, la arriería como actividad comercial, el menaje para el viaje, los medios de transporte y el modelo urbano construido⁷.

Las anteriores manifestaciones son artefactos mnemotécnicos que permiten unidad cultural, económica y paisajística con valores excepcionales de autenticidad relacionados íntimamente con un entorno natural y el cultivo del café (Gómez, 2015) en la medida que son elementos que permiten interacción entre los recursos naturales y culturales del contexto. En este

marco de acción y en consonancia con el diseño para la innovación social (Manzini, 2015) donde es necesario diseñar junto a la sociedad, se debe discutir colectivamente sobre cuáles y cómo podríamos reconocer los artefactos mnemotécnicos para lograr sustentabilidad del paisaje cultural que habitan.

En este sentido, el proyecto propone diseñar procesos de identificación y visibilización de aquellos artefactos mnemotécnicos de los valores comunitarios de la población habitante del PCC en Trujillo, con el fin de lograr una apropiación social de la declaratoria como patrimonio cultural de la humanidad para que sus contextos actuales y futuros, les permitan afianzarse como comunidad mediante una resignificación de elementos identitarios de su historia de vida mediante la memoria comunitaria (Macias, 2011).

Asimismo, la noción del diseño autónomo nos señala que toda comunidad practica el diseño en sí misma al proponer estrategias que permitan generar condiciones idóneas de desarrollo social, económico y cultural para una sustentabilidad ambiental y social (Escobar, 2016). Por eso, los elementos y procesos mnemotécnicos (Debray, 2007) contenidos en los artefactos que conforman la cultura material en términos de la creación de un modelo de desarrollo configurado en su ontología del buen vivir (Kopitoff, 2008) deben ser visibilizados.

Sobre todo, porque poseen registro de los conocimientos basados en las formas de existencia que lograron preservar identidades culturales y valores sociales, los cuales hoy en día deben lograr transiciones a otros modelos, como aquellos que utilizan enfoques colaborativos que buscan emancipación de la globalización homogeneizadora y alienante (Noguera, 2018). Por todo lo

⁶ La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura es un organismo especializado de las Naciones Unidas (ONU) que tiene como objetivo contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. Orienta a los pueblos en una gestión más eficaz del desarrollo, a través de los recursos naturales y los valores culturales, sin que por ello se pierdan su identidad y su diversidad cultural. El gobierno colombiano hace parte de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural y en el marco de los compromisos para el reconocimiento, divulgación y protección de los sitios que merecen ser catalogados como patrimonio de la humanidad administrado por un Comité compuesto por 21 Estados elegidos por la asamblea general y asesorados por distintos organismos independientes como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM) presentó el territorio del PCC para su declaratoria.

⁷ El modelo urbano heredado de la cultura española, la Cuadrícula, configura estructuras de damero en ladera que dan unas perspectivas únicas sobre el territorio. Debido a que su configuración ortogonal se asiente sobre terrenos con pendientes de 25%.

anterior, el proyecto pretende responder a una pregunta hipótesis ¿Como el diseño aporta alternativas para la apropiación social de la declaratoria como patrimonio cultural de la humanidad del Paisaje Cultural Cafetero orientadas a la creación colaborativa con la comunidad habitante, a partir de artefactos mnemotécnicos que han hecho o hacen parte de su vivencia cotidiana del paisaje?



Figura 3. Panorámica del paisaje cafetero en Trujillo, 2019. Elaboración propia

Discusión epistemológica

Ezio Manzini nos dice sobre los artefactos:

A ellos les confiamos (o nos gustaría confiarles) la tarea de durar, de acumular memoria, de proveernos de una especie de referencia temporal, de funcionar como un reloj analógico, que con su lenta cadencia marca el transcurso de los largos tiempos de la existencia. (1992, p.66)

En este orden de ideas, los artefactos permiten información sobre los contextos, son evidencias del conocimiento construido, vestigios de las experiencias temporales y espaciales de una comunidad dentro de su territorio. En este sentido, todo artefacto es conjunción de las prácticas cotidianas de las personas y las formas con las que participan de los ritos y valores de la colectividad a la que pertenecen.

Desde el punto de vista cultural, no sólo se producen materialmente, sino que también son hitos culturales que demarcan particularidades contextuales (Dorfles, 1975). Tanto así, que toda la gama total que pueden llegar a existir dentro de una cultura específica, algunos pueden alcanzar a ser clasificados

como patrimonio debido a la significación que para esa cultura en particular representa (Chiaponni, 1999). Lo anterior permite establecer límites, y al mismo tiempo precisar la relación que tiene una comunidad frente a los artefactos que la identifican como tal.

Mediante el sistema de las relaciones sociales en las cuales se realiza diseño de estos artefactos, un territorio puede ser definido culturalmente desde la valoración social que nos informa de la dimensión cotidiana de las formas de uso, los valores económicos y los significados de sus artefactos, no tanto en las formas que revisten, si no por el significado de la idea que los generó, los usos y funciones para lo que se crearon y el contexto en los que se originaron.

Idea que pone de manifiesto que la sostenibilidad del territorio, solo se produce dentro de un proceso que permita que toda la comunidad participe en la apropiación social (Rogers, 2006) de los artefactos que lo han hecho posible. De manera que, los artefactos como contenedores de memoria evidencian de manera clara los significantes y significados de una cultura en contexto, desde la cotidianidad de su vivencia y su legitimación social (García, 1999).

Por tanto, aquello que se considere como artefacto puede ser categorizado como mnemotécnico al permitirnos analizar y describir las decisiones de diseño con las cuales se persuade de manera explícita, implícita o literalmente a una comunidad sobre que se incluye y qué se queda fuera del discurso (Buchanan, 2006) en este caso que configura su memoria colectiva en la medida de que el diseño certifica presencia de algo que representa algo para alguien en los aspectos más significativos tanto para quien usa, comercia, conserva y/o observa los artefactos.

En este proceso, la memoria actúa para el reconocimiento de aspectos básicos como la temporalidad y la espacialidad con respecto a las relaciones y los significados que emergen entre los factores que comprenden una sociedad (Vásquez, 2001), por eso debe entenderse como un proceso de construcción social que involucra todos los mecanismos propios como los recuerdos, el olvido, la selección de acontecimientos y la construcción de versiones (Halbwachs, 2001). Bajo esta consideración, la memoria es selectiva y dinámica. No atiende la objetividad del recuerdo, pero si la reelaboración del mismo, ya que:

se apuntala en el carácter episódico de los modelos narrativos para materializarlos en una exterioridad que, por contraparte, se coloca frente a una interioridad que es asumida como evidente. (Calle, 2008, p.130)

Proceso en el que la memorización como elemento de persuasión, adquiere un carácter inventivo y productivo que no emerge necesariamente en el mismo espacio, ni en el mismo momento puesto que los artefactos no actúan por sí mismos, aunque ejecuten funciones automáticamente. Y esta capacidad refiere al catálogo de tópicos con los cuales es posible persuadir, ya que pueden ser convocados según las necesidades del contexto y la situación (Debray, 2007) de manera que la capacidad que tienen de contener memoria permite posesión de una amplia información del contexto donde actúan, y más importante aún, donde actuaron como reflejo cultural de una sociedad en contexto.

Esta evocación, está ligada a la pertenencia de grupos sociales desde la experiencia (Jolier, 2012), ya que vincula dialécticamente el presente con el pasado, por medio de la conservación del recuerdo, al experimentar un proceso de transmisión de la tradición conducente a procesos de reinterpretación y nuevos significados en los contextos adecuados. Por tanto, la memoria puede conducir a procesos de apropiación social, pues recrea constantemente la identidad, lo que confiere sentido a un pasado y significación a un presente (Cardona, 2015).

Lo que permite decir que, si se visibiliza la memoria contenida en artefactos se puede lograr un cambio en las estructuras de relación entre un territorio, sus habitantes y sus visitantes, porque es gracias a ella que se evidencia la significación y definición de valores culturales y patrimoniales de una sociedad mediante los dos tipos de experiencia, la vivida y la percibida.

Asimismo, los artefactos muestran la memoria de la experiencia percibida en el conocimiento formalizado e históricamente producido y acumulado de los discursos religioso, político, filosófico de los medios, de los textos, de los distintos mensajes culturales (Arévalo, 2011). Por eso, la memorización requiere de una serie de procedimientos mnemotécnicos para facilitar el recuerdo que conlleven un uso de las representaciones en el espacio y en el tiempo (Debray, 2007) mediante sistemas de comunicación comunes y pertinentes a través del diseño.

La sustentabilidad implica respeto por lo contextual, por lo local, por lo identitario y lo diferencial, ha de ser implementada en cinco dimensiones: económica, social, ambiental política y cultural. Bajo esta premisa, la memoria puede configurarse como elemento de persuasión del diseño para la innovación social sustentable de una cultura ya que permite una connotación de autonomía (Escobar, 2016), debido a que en su configuración surgen los artefactos que siempre diseños identitarios que son reflejo objetivo, no sesgado, de posturas políticas o económicas de una comunidad en su contexto.

Estrategia metodológica

El proyecto “Artefactos mnemotécnicos, sustentabilidad de un paisaje cultural” por todo lo anterior, nos muestra la capacidad mnemotécnica de los artefactos de la comunidad habitante en el territorio, en este caso del municipio de Trujillo declarado paisaje cultural cafetero y reconocido como patrimonio cultural de la humanidad según la UNESCO. Razón por la cual, se opta como estrategia metodológica para el proyecto un enfoque cualitativo, debido a que tal y como lo indica Galeano (2012)

Pone especial énfasis en la valoración de lo subjetivo y lo vivencial y en la interacción entre sujetos de la investigación; privilegia lo local, lo cotidiano y lo cultural para comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los propios actores, que son quienes viven y producen la realidad sociocultural. (p.20)

Lo anterior, exige un método que posea una actitud abierta y flexible con el fin describir el significado de las experiencias vividas en términos de sus relaciones con el tiempo, el espacio e historia personal, como es el de la Teoría Fundada que según Galeano permite:

combinar la imaginación, la creatividad, la intuición y el sentido común con la rigurosidad, la sistematicidad y la aplicación cuidadosa de principios y procedimientos para el análisis, la conceptualización, la verificación y la generación de teoría -...el desarrollo de proceso investigativo no es lineal. La dinámica de trabajo es tanto metódica como recursiva (mitad arte, mitad ciencia), porque el investigador ha de

categorizar sistemáticamente los datos y limitar la teorización, hasta que los patrones en ellos emerjan de la operación de la categorización. (2012. p.164)

Este método implica la interpretación de las voces y perspectivas de los individuos que son objeto de estudio, con el fin de brindarles posibilidades de acción sobre la situación y en este sentido, se ejerce una acción creativa, sin teorías pre-elaboradas, puesto que su objetivo es el de generar teoría a partir de textos recogidos en contextos naturales y sus hallazgos son formulaciones teóricas de la realidad.

En este método de Teoría Fundamentada, se emplea la estrategia de Comparación Constante. La cual, connota una continua revisión y comparación de los datos capturados para ir construyendo teoría de la realidad. Se elaboran y comparan nuevas categorías mentales e introducen nociones de espacio y tiempo, de oposición y contradicción. Simultáneamente se codifican y analizan datos

a través de la comparación continua de sus incidentes específicos para desarrollar conceptos; esos conceptos los refina, identifica sus propiedades, explora sus interrelaciones y los integra en una teoría coherente. (Galeano, 2012. p.168)

Dentro de un proceso cíclico y continuo, en el cual, algunas categorías van mostrando conceptos más prominentes que otros y sus conexiones crean patrones con ciertas propiedades básicas, que lleva a un proceso de reducción. Por ello, la recogida de datos en la investigación puede ir cambiando en la medida que va apareciendo nueva información. En esta estrategia no hay un intento de verificar la universalidad, ni la prueba de causas sugeridas, pues su objetivo es la generación de teoría y no la verificación de la misma.

En la recolección y análisis de datos, se seleccionan casos por sus semejanzas. Posteriormente, se eligen por sus diferencias. Las primeras permiten identificar una categoría, gracias a la especificación de sus condiciones de aparición. Mientras las diferencias entre casos elegidos hacen posible la elaboración de los atributos de las categorías, la determinación de

subvariantes y la delimitación de su alcance. Las técnicas de recolección de información dentro del territorio de Trujillo fueron el objeto significativo y las historias de vida.

Técnica Objeto Significativo

La técnica el objeto significativo, propone a partir de un objeto personal que las personas relaten e identifiquen desde sus “experiencias de vida lo que confiere valor e importancia a un elemento que consideran con su bien” (Frieri, 2014, p.40). En este sentido se diseñó y ejecutó un taller sobre la memoria denominado: Reminiscencias Visuales del paisaje cafetero del PCC, donde habitantes del territorio gentilmente nos permitieron digitalizar sus fotos de los álbumes de familia familiares y al ir narrando sus historias, se hacía una reflexión sobre la importancia de las narraciones que suscitan las fotografías sistematizadas con sus valores autóctonos y diferenciadores con respecto a su declaratoria como patrimonio de la humanidad. Se han digitalizado 100 fotografías, y se están creando a partir de herramientas existentes en la WEB sistemas de interacción dentro de la comunidad misma y con otras comunidades fuera del territorio donde las fotografías son comentadas, georreferenciadas y puestas a circular digitalmente, para lograr narraciones intergeneracionales que suponemos permitirán ir apropiando lo significativo de la caficultura como patrimonio cultural de la humanidad.



Figura 4. Fotografías de álbumes de familia de habitantes de Trujillo, Valle. 2018.
Elaboración propia

Técnica Historia de Vida

La técnica de historia de vida, permite encontrar información sobre una comunidad a partir de la observación de la vida de una o varias personas en su contexto social. Esto lleva a entender ciertas dinámicas de la vida en comunidad y, en general, dice mucho sobre el espíritu de un grupo (Frieri, 2014). Es una herramienta que va a las fuentes primarias a partir de una entrevista para conocer y comprender la realidad de las personas en sus contextos de vida. En el caso específico, se han entrevistado tres adultos mayores habitantes del municipio hace más de 20 años, donde nos cuentan sus vivencias alrededor de la caficultura y como esta ha transformado sus vidas y como se ha transformado para la comunidad con el paso de los años. Con ello, se abarcan temas como las violencias sufridas por la ruralidad, así como, las grandes diferencias de perspectivas de vida entre generaciones, territorios habitados y proyectos de desarrollo contextuales.



Figura 5. Entrevistas con habitantes de Trujillo, 2018. Elaboración propia

Algunas conclusiones preliminares

La memoria epistemológica y axiológicamente debe entrar a formar parte del discurso de diseño, y en este sentido, debe vincular discursos en áreas de las ciencias sociales y humanas, más allá de las económicas y productivas. Se debe iniciar un proceso donde el diseño se aparte de un desarrollo eminentemente económico y procure niveles de bienestar de acuerdo al contexto de cada comunidad.

El proceso de investigación, tal y como ha venido desarrollándose ha permitido una sensibilización fuerte frente a las memorias de la gente común, por ello, se ha iniciado un proceso de creación de productos audiovisuales, que pueden llevar a la construcción de documentales fotográficos de los

contextos de los casos de estudio en colaboración con las comunidades beneficiadas, cuyas potencialidades para lograr cambios significativos con los que la comunidad observa su patrimonio cultural están a la orden del día.

Se ha establecido contacto con líderes de los casos de estudio que apoyan la investigación y han brindado información pertinente. Con ellos se pretende organizar la comunidad para desarrollar trabajos desde el diseño para la innovación social puesto que las comunidades habitantes desconocen las potencialidades de su territorio de vida como paisaje, aun en aquellos que tienen reconocimiento mundial.

La interacción que suscito la digitalización de las fotografías de los álbumes de familia es un punto de inicio muy interesante para corroborar la idea de que el diseño a través su lógica puede contribuir coherentemente a mitigar los problemas de los contextos señalados. Proceso que ha permitido ampliar significativamente los relatos de la memoria subyacente en diferentes manifestaciones del patrimonio cultural de las comunidades que habitan estos paisajes.

Se debe considerar que escenarios de inmersión transmedia que conlleve el uso de los artefactos mnemotécnicos, para lograr que la comunidad, la sociedad que la cobija y el contexto mundial comprenda que el paisaje cultural cafetero, es un patrimonio cultural de la humanidad vivo, aun sus habitantes son sus modeladores y en ese sentido, el diseño es más que necesario para lograr productos turísticos de corte cultural para un desarrollo adecuado al contexto y construir junto a la comunidad la capacidad de mantener viva la memoria que da identidad a su territorio de vida.

Agradecimientos

El desarrollo de este proyecto ha sido una experiencia que ha ampliado las perspectivas de acción del diseño como campo del conocimiento y profesión. Por ello es necesario agradecer a aquellas personas e instituciones que nos han permitido interactuar desde y para el diseño. Gracias a los miembros de la Asociación Familiares Víctimas de Trujillo -AFAVIT-, a la comunidad de Trujillo. A estudiantes del semillero LUMEN del programa de diseño visual de la UNIAJC y al fondo mixto de cultura del Departamento del Valle por su apoyo institucional.

Referencias

- Buchanan, R. (1985). Declaration by design: Rhetoric, argument, and demonstration in design practice *Design Issues*, 2 (1), pp. 4-22. <http://www.jstor.org/stable/1511524?seq=3>
- Calle, M. (2011). Revista KEPES, Año 8 No. 7, enero-diciembre de 2011, págs. 117-134
- Cardona, F. (2015). Diseño de estrategias para la apropiación social del patrimonio cultural (Tesis de Maestría en Diseño y Creación Interactiva). Universidad de Caldas, Manizales.
- Chiapponi, M. (1999). Cultura social del producto: nuevas fronteras para el Diseño Industrial. Infinito
- Debray, R. (2007). Transmitir más, comunicarse menos. *A Parte Rei: revista de filosofía*, 50. <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/debray50.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación -DNP. (2012). CONPES 3803 'Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia'. <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/Conpes1.pdf>
- Dorfles, G. (1973). Del significado a las opciones. Lumen.
- Escobar, A. (2016). Autonomía y Diseño. La realización de lo comunal. Editorial Universidad del Cauca.
- García-Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar-Criado, E. (Ed.). *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio* (pp.16-33). Consejería de la Cultura.
- Gómez, A. (2015). Modelo de Diseño para la valoración y apropiación social del Patrimonio en El Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. *Revista KEPES*, 12(11),117-138.
- Jolier, G. (2012) La cultura del diseño. Gustavo Gili.

- Klippendorff, K. (2006). An Exploration of Artificiality. *Artifact*, 1(1), 17-22.
- Kopitoff, I. (1986). Biografía social de las cosas. En *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías* (pp. 89 -124). Grijalbo.
- Frieri, S. (Comp.). (2014). Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. Convenio Patrimonio Cultural Inmaterial desde la perspectiva local. Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.
- Macías, R. (2011). Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/indice.htm>
- Manzini, E. & Jegou, F. (2009). Servicios Participativos. *Revista Experimenta*, 63, pp. 45 -76.
- Rogers, R. (2006). A Review and Reconceptualization of Cultural Appropriation From Cultural Exchange to Transculturation: School of Communication, Northern Arizona University, Flagstaff, AZ 86011 doi:10.1111/j.1468-2885.2006.00277.x
- Zoido, F. (2004). El paisaje. Patrimonio público y recurso para la mejora de la democracia. *Revista PH*, 50, pp. 66-73.

PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL EN ÉPOCA DEL COVID-19

Claudia Lorena Polanía Reyes⁸
Lina María Cortés Cardona⁹

⁸ Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad Santiago de Cali, Especialista en la enseñanza de la geografía y la historia, Especialista en pedagogía e investigación en el aula de la Universidad de la Sabana, Magíster en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Doctoranda en Ciencias del Desarrollo Humano de la UNIVA, México. Docente tiempo completo, coordinadora del área de sociohumanidades e investigadora del grupo ANUDAMIENTOS de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. ORCID: 0000-0003-2902-6709. Correo electrónico: cpolania@profesores.uniajc.edu.co

⁹ Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia; Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Gerencia de la Universidad Internacional Iberoamericana, Puerto Rico; Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing de la Universidad Europea del Atlántico, España. Docente tiempo completo e investigadora del grupo ANUDAMIENTOS adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. ORCID: 0000-0002-3678-7496. Correo electrónico: lmcortes@admon.uniajc.edu.co

Resumen

El presente artículo forma parte del proyecto de investigación desarrollado por la Institución Universitaria Antonio José Camacho y cofinanciado por FODESEP, el cual se titula: “Residuos inorgánicos reciclables, una oportunidad de emprendimiento empresarial ambiental: caso mujeres líderes del asentamiento Las Palmas 1, del municipio de Santiago de Cali-Colombia, fase II: Elaboración de jabones artesanales con aceite reutilizado”. A partir de ello, se busca reflexionar sobre los factores sociales que contribuyen a la comprensión de las problemáticas y relevar la perspectiva social del contexto colombiano. Donde los ciudadanos juegan un papel importante en este sector que presenta numerosos conflictos en la intersección entre el ambiente, la COVID 19 y su espacio social. La existencia de estos problemas crea un entorno inestable que aumenta la vulnerabilidad de este espacio urbano, comprometiendo la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras Claves: Factor social, COVID 19, Innovación, Emprendimiento Ambiental.

Introducción

Frente a la crisis de pandemia que vivimos, derivada del nuevo coronavirus, la sociedad se ha visto obligada a cambiar su ritmo de vida afectando seriamente el desarrollo socio-económico de muchas familias a nivel mundial. Sudamérica no es ajena a esta realidad, entre los países que la conforman Colombia viene a ser parte de la alteración sociocultural que se ve afectada. Entre estos países las poblaciones vulnerables y de bajos recursos económicos son las más perjudicadas. En este acápite se analiza la localidad de Palmas I, Cali-Colombia, como un claro ejemplo de la problemática que aqueja a muchas familias y sociedades.

El Asentamiento de Desarrollo Humano Incompleto - Palmas I, se encuentra ubicado en la Comuna 1 de la ciudad de Santiago de Cali-Colombia, cuenta con 11.684 predios construidos y 19.071 viviendas; en esta comuna el estrato moda es el 1. Es decir, el nivel económico que presentan los moradores es bajo (Departamento Administrativo de Planeación Municipal, 2018). El contexto geográfico que durante los últimos cuarenta años ha venido desarrollándose

de manera acelerada debido a los cambios que presenta el país en términos de industrialización, desarrollo tecnológico, oferta de servicios, pero sobre todo a la llegada de pobladores provenientes de otras regiones del país.



Figura 6. AHDI Palmas 1 - Cali, Colombia, 2018. **Fuente:** elaboración propia.

En ese sentido, es que se observa que el asentamiento Palmas I alberga pobladores, sobre todo del departamento de Nariño y costa pacífica, con una población de afrodescendientes que se articulan a las relaciones socioculturales que irán construyendo a la ciudad como una de las que más afrodescendientes tiene; ahora bien, la situación se complejiza porque estos llegan a la ciudad y se ubican en las periferias en unas condiciones de vida supremamente difíciles (falta de empleo, falta de servicio de salud, de educación, poco acceso a la vivienda), siendo esta última la situación más generalizada, de ahí que los pobladores vivan en las zonas periféricas de la ciudad en asentamientos subnormales, sin la posibilidad de suplir sus necesidades básicas, y mucho menos acceder a los servicios domiciliarios, con una gran cantidad de problemáticas sociales propias de las ciudades (DANE, 2019).

Según el Sistema de Información Local (2017) en los aspectos socio-económicos en la Comuna 1 la mayoría de sus habitantes hace parte de la Economía informal, y sus hogares son en de estratos bajo-bajo (40%), bajo (45%) y medio (15%). Frente a estas características poblacionales, se encontró

un alto índice de casos de Covid-19 en Cali, según el diario el Tiempo (2020) corresponde a 54.395 casos positivos históricos en el Valle del Cauca.

Frente a esta localidad (Palmas I – Colombia), se logró identificar actividades ancestrales, las cuales luchan por mantenerse en las nuevas generaciones. Las actividades económicas son la agricultura y la crianza de animales; arquitectónicamente presenta precariedad en sus inmuebles, cuenta con un sistema de movilidad urbana; los habitantes no cuentan con un trabajo estable, razón por la que trabajan de manera informal; los pobladores están organizados para un fin común y constantemente participan de celebraciones sociales patronales dentro de su comunidad.

Respecto a la **edad**, según el DANE (2020), en Palmas I - Colombia, el mayor número de pobladores se encuentra entre preadolescentes, adolescentes y jóvenes, lo que significa que por la edad en que se encuentran suelen ser más sociables e interaccionan con mayor frecuencia más que los adultos mayores. En el ADHI Palmas I, los pobladores jóvenes disfrutaban las ferias de las comunas y feria de la caña, fiesta donde la rumba se hace presente en las noches con el acompañamiento de orquestas de salsa, comida y tragos afrodisiacos, así mismo, comparten en la gran fiesta caleña de salsa a nivel mundial (Colombia, diario El Tiempo, 2020); por otro lado, si se tiene en cuenta que la población vulnerable al contraer la Covid-19 son las personas de la tercera edad y mayormente los transmisores son los niños, adolescentes y jóvenes, la probabilidad de que el contagio continúe será permanente (OMS, 2020).

Respecto a la **procedencia**, en Palmas I los moradores son provenientes de barrios aledaños y otras localidades, acostumbrados a interactuar socialmente. Como parte de sus costumbres se evidencian las fiestas tanto religiosas como paganas, ejemplo de ello son los eventos como la Calle de la Feria, el Concierto inaugural, el Festival juvenil, el Desfile de autos clásicos, el Salsódromo y la Feria rural y comunera que se vive en las 22 comunas y 15 corregimientos del municipio (Diario Colombia, 2020). Estos habitantes están acostumbrados a vivir hacinados y la colaboración mutua entre sus integrantes de la comunidad venezolana es parte de su día a día, mostrando placer en sus festejos culturales. Este tipo de conductas sociales aprendidos en su zona de procedencia hacen que estas personas arraigan consigo sus costumbres costándoles poder confinarse en casa durante la pandemia. Los

moradores de esta población respetan los cánones establecidos, conduce a que el inconsciente colectivo perdure en la mente y la acción de los miembros de una cultura determinada (Arnould y Thompson, 2005).

Respecto a los **factores culturales**, en esta priman sus costumbres, resaltando su estilo de vida, interacción social, la innovación y el emprendimiento con materia prima local. Así mismo, en Palmas I, sus pobladores respecto a sus manifestaciones culturales, reúnen la cultura andina y la del litoral pacífico, tienen toques antioqueños que se mezclan con los toques caucanos y nariñenses, dando fruto a las dos fiestas más grandes y significativas celebradas en Cali, que son el Petronio Álvarez y el Festival de la salsa, donde la gastronomía, danza, música, artesanías componen su folclore (El País, 2019).

Frente a esta realidad, la costumbre y forma de vida es mucho más fuerte que los nuevos hábitos que hoy en día se deben adoptar como resultado de la pandemia, es decir, es una lucha constante entre el confinamiento social e interacción entre los miembros de la comunidad, conductas de bioseguridad y costumbres rurales propios de su vida diaria. La cancelación de eventos, el cierre de instituciones y la suspensión de prácticas comunitarias han sido algunas de las afectaciones en la cultura por el nuevo coronavirus (TelesurTV, 2020). El sector cultural corre el riesgo de ser uno de los primeros afectados por la crisis de la Covid-19 y no necesariamente uno de los prioritarios a la hora de tomar medidas de respuesta urgente.

Sustentación teórica

Esta nueva pandemia (Covid-19) ha sacado a relucir, de manera dura y clara, la terrible situación sanitaria que viven muchos países, en especial en Sudamérica como lo es Colombia: hospitales con serias deficiencias de funcionamiento e infraestructura, falta de materiales médicos, camas de hospital en mal estado y por debajo de la demanda esperada, falta de equipos de bioseguridad para combatir a esta nueva enfermedad. Frente a esta situación que nos tocó vivir es necesario entender algunos factores, los cuales de manera directa o indirecta alimentan y fortalecen el incremento de este mal que vivimos hoy en día.

Para que una enfermedad infecciosa se disperse, deben cumplirse tres condiciones: el patógeno debe ser capaz de infectar humanos y reproducirse en ellos, debe poder entrar en contacto con las personas a través de un reservorio natural y, finalmente, debe ser propagado a través de un amplio circuito social. En el caso de la Covid-19, según los investigadores, todas las condiciones exigidas coincidieron en Wuhan a finales del 2019 (Inforsalus, 2020). Esto quiere decir que a través de la interacción social y el contacto físico al cual estamos acostumbrados, favorecen el aumento de contagios.

Por su parte Geert Hofstede hace referencia en que los indicadores clave para comprender hasta qué punto las diferencias culturales han tenido un impacto en la gestión de las medidas de confinamiento en los entornos orientales y occidentales, principalmente, el individualismo frente al colectivismo, la distancia del poder y la huida de la incertidumbre. El hecho de que, en Oriente, en general, se tienda a favorecer a la comunidad frente al individuo y a valorar lo colectivo por encima de lo particular podría haber ayudado a países como China, Corea del Sur y Japón a responder más eficazmente a la pandemia que los países occidentales, donde el triunfo de las libertades individuales y del individuo podría estar sobrevalorado (Clouet, 2020).

Al hablar de factores nos referimos a aquellos componentes que condicionan una situación, siendo los causantes de la transformación de los hechos. Es decir, un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados (DefinicionABC.Com, 2016). Así también, al hablar de lo social podemos entenderlo como todo aquello que ocurre en torno a un conjunto de seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común (Rosario, 2016). Frente a estos conceptos, podemos entender qué factores sociales vienen a ser aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. Para los investigadores, los factores sociales son elementos que predisponen e intervienen en el proceso de salud o de enfermedad, ya que estas circunstancias pueden alterar o transformar algún “hecho” e, incluso, el comportamiento o forma de pensar en el entorno social del ser humano; existen algunos factores como, por ejemplo: la edad, procedencia, zona de residencia, factores culturales; entre otros.

Referente a la **edad**, desde su cronología es una medida de la edad de un individuo, basándose en la fecha del calendario en el que él o ella nacieron. La

edad cronológica se calcula sobre la mayoría de las pruebas psicológicas. Se mide en días, meses y años (Williams, 2016). Es decir, la edad viene a ser un tiempo determinado de una persona representado en años, desde el nacimiento hasta su actualidad, considerando el número de días, meses y años transcurridos. Tener en cuenta la edad de una persona nos permite relacionarlo con su desarrollo cognitivo y así estimar su madurez (Papalia et al., 2009). Cabe señalar que una persona de 15 años no piensa y actúa como una persona de 46 años, en tal sentido, la edad es un factor a considerar en todo proceso socio-cultural de un individuo.

Referente a la **Procedencia**, viene a ser el origen, el lugar de donde proviene una persona o del cual entonces procede (DefinicionABC.Com, 2016). Tener en cuenta la procedencia de una persona permite conocer sobre su estilo de vida, costumbres y convivencia que pueda tener; por ejemplo, muchas mujeres crían a sus hijos y se encargan de su familia según en la región que han nacido, ya que albergan diferentes formas de vida; también esto se ve influenciado por el tiempo en que permanecen en dicho lugar, de allí se crean constructos sociales y colectivos en su forma de relacionarse con el otro, en la forma de percibir y afrontar la vida.

Respecto a los **Factores culturales**, hace referencia al modo total de vida de una sociedad o grupo, que incluye costumbres, tradiciones, creencias, valores, lenguaje y productos físicos, desde herramientas hasta obras artísticas; es decir, todas las conductas y actitudes aprendidas, compartidas y transmitidas entre los miembros de un grupo social (Papalia et al., 2009, p.15). Así también, Masías (2016) refiere que los factores culturales permiten conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos dentro de un mismo espacio geográfico y social. De igual modo, permite comprender a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, lo que posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y sus dinámicas sociales. “Vivir en una comunidad pobre con gran número de personas desempleadas o que viven de la beneficencia del Estado hace menos probable que esté disponible un apoyo social efectivo” (Black y Krishnakumar, 1998, como se citó en Papalia et al., 2009, p.14).

Por otro lado, si entendemos la **Innovación** como la implementación exitosa de nuevas ofertas de valor económicas y sociales, sería una razón

fundamental por la que una empresa debería considerarla decisiva en sus procesos y ofertas. Resaltando dos conceptos de supervivencia empresarial y la generación sostenible de una ventaja competitiva. “Muchos creen que la innovación es ante todo una cuestión de investigación y desarrollo, que es técnica. [...] con pocas excepciones, todavía parecen creer que es un “desarrollo de genios”, no una disciplina sistemática, organizada y rigurosa” (Drucker, 1997, como se citó en Ovalle et al., 2012, p.16).

Colombia necesita garantizar una tasa de crecimiento potencial de 6 por ciento o más, de manera sostenida y sostenible social y ambientalmente. Para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: (1) la innovación; (2) la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y (3) la dinamización de sectores que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010, p.50)

Sin embargo, innovar no solo se basa en tener nuevas ideas, desarrollar nuevos productos o transformar los que ya existen. “También se innova redefiniendo o incorporando nuevos procesos de gestión en la empresa” (Cámara de Comercio de España, s.f.). En la creación de nuevas dinámicas, formas de hacer las cosas, de gestionar, de producir, de comercializar, de relacionarse con los clientes, entre otros, permitiendo fortalecer la cadena de valor de una organización y así tener éxito en el mercado.

En Colombia la innovación social (IS) es un tema relevante, está consignada en planes gubernamentales de desarrollo y en iniciativas gestadas en el sector privado. Para ambos sectores, la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. La innovación social es un proceso de identificación y solución de necesidades de una comunidad usando estrategias creativas y que perduren en el tiempo. Su objetivo es integrar a la misma comunidad de forma activa dentro de la solución del problema.

Experiencia: ADHI Palmas 1- Cali Colombia

En el proyecto de innovación social y emprendimiento ambiental que se generan por los diversos factores sociales mencionados anteriormente,

denominado “Residuos inorgánicos reciclables, una oportunidad de emprendimiento empresarial ambiental: caso mujeres líderes del asentamiento Las Palmas 1 del municipio de Santiago de Cali-Colombia, fase II: Elaboración de jabones artesanales con aceite reutilizado”. Propuesta que nace con el fin de prevenir y reducir la contaminación de las aguas residuales domésticas, promoviendo la utilización de aceite vegetal usado (AVU) como materia prima en la elaboración de jabón ecológico.

Es así, como a través del proyecto apoyado por FODESEP, con su finalidad misional de fomentar el emprendimiento ambiental en el asentamiento humano de desarrollo incompleto (AHDl) Las Palmas 1 del Municipio de Santiago de Cali, se logró dar inicio a este proceso. El desarrollo de las actividades presenciales se vio afectado por la pandemia causada por la COVID-19 y las leyes declaradas por la emergencia sanitaria nacional de nuestro país, en las cuales se restringieron las reuniones de personal y era necesario tener un distanciamiento social estricto. Poco a poco dichas medidas permitieron las reuniones bajo una serie de protocolos de bioseguridad, que incluían realizar una encuesta de condiciones diarias de salud. Este proceso demanda mucha operatividad y la oportunidad de identificar factores de riesgo sobre la Covid-19 es muy reducida.

De esta forma, desde el contexto de las TIC se aporta significativamente a generar procesos inteligentes en conjunto con los procedimientos internos definidos para tales fines; siendo una base fundamental para el desarrollo de las organizaciones, la tecnificación de los procesos y un generador de mejora continua para todo el contexto organizacional.

Por otro lado, se le solicitó a la comunidad que llevaran aceites utilizados para el uso adecuado en la elaboración de jabones artesanales, tal como se muestra en la Figura 7.



Figura 7. Aceite usado, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Creación del producto

Un producto se define como “cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad” (Santesmases, s.f., como se citó en Pérez y Pérez, 2006, p.7). En este sentido, los compradores tienen en cuenta sus características, atributos y valores diferenciales a la hora de adquirirlos. Para el presente caso, el producto que se ha considerado para la realización de este estudio es el jabón en presentación de barra, fabricado a base de aceite vegetal usado, al cual se le puede dar un uso personal.

Respecto a los jabones tradicionales que se fabrican con productos derivados del petróleo, el jabón en barra considerado cumple las mismas funciones, pero se fabrica a partir de un producto natural como el aceite vegetal usado junto a la combinación de algunos químicos y mejoradores.

El jabón en barra se enfoca para ser utilizado en el sector hotelero, hostales, moteles; también podría ser utilizado en hogares, comercio, talleres y, en general, en áreas o procesos que realicen actividades con aceites, grasas,

tierra, presencia de bacterias, entre otras, así como en lugares que utilizan productos textiles o las lavanderías de lienzos a diario.

A continuación, en la Figura 8 se presenta la etiqueta, empaque y logo que se le daría al producto:

Nombre: Palmasuave, significa contexto y suave con el medio ambiente, haciendo alusión a la principal característica del producto, contribuir con el medio ambiente mejorando la calidad de vida de las personas. Para la creación de la imagen visual del jabón se trabajó desde la co-creación con las líderes comunitarias de Palmas 1.



Figura 8. Etiqueta del jabón en barra y líquido, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Diseño y empaque: el jabón será empacado en una bolsa de polietileno, siendo un material resistente a las temperaturas frías y calientes, protege a los jabones para no perder su forma o contextura. Por otro lado, el papel del logo es biodegradable y ecológico, siendo este uno de los propósitos del proyecto, utilizar materiales y materias primas que contribuyan con el cuidado del medio ambiente.

Atributos del producto: este producto brindará los mismos beneficios que otros jabones existentes en el sector comercial, el cual será de uso de limpieza para eliminar las bacterias con un agradable aroma. Por otro lado, el tipo de jabón que se desea producir también se podría utilizar para limpiar, desinfectar o arrancar la grasa de cualquier superficie, producto textil o lienzo de tal manera que satisfaga las necesidades de los clientes.

Por otra parte, dicho jabón podría resultar más económico a comparación de algunos ofertados normalmente en el mercado debido a la forma de obtener la materia prima. Además, este producto hecho a base de aceite usado tiene una característica importante: contribuye positivamente al impacto actual de la contaminación ambiental, al darle nuevos usos al aceite vegetal que se desecha en las casas, restaurantes o industria, de tal manera que se disminuiría el impacto negativo ante los recursos naturales.



Figura 9. Resultado de emprendimiento FODESEP-UNIAJC 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Posteriormente, al proceso de sellado y etiquetado se realiza la recolección de los jabones ya listos para su comercialización, se analiza la logística para almacenar el jabón con la mayor rapidez y eficiencia.

Consideraciones finales

Frente a la interacción social, los fenómenos psíquicos son moldeados a lo largo del desarrollo del sujeto (forma de pensar, lenguaje, actuar, cultura). Esto quiere decir que el moldeamiento se produce cuando el sujeto internaliza conocimientos y aprendizajes dados por su entorno. Las personas son fruto de sus acciones y sus acciones muchas veces conllevan a consecuencias.

Los ciudadanos del asentamiento Palmas 1 han emigrado de barrios y caseríos aledaños, acostumbrados a interactuar en sociedad. Como parte de su folclore se evidencian las fiestas, eventos, bailes, danzas tanto religiosas como paganas; también acostumbrados a vivir hacinados y en colaboración mutua entre los vecinos de su comunidad en su día a día. El tipo de conductas sociales hacen que estas personas arraigan costumbres y tradiciones de su lugar de origen, referente al tema de la pandemia y su patrimonio cultural, lo que hace que se imposibilite cumplir con el confinamiento en casa (Arnould y Thompson, 2005).

Los habitantes de la zona de residencia del asentamiento Palmas 1 convierten el patrimonio cultural de estas localidades en parte de su lugar de procedencia como una manera de sentirse en casa. La herencia social le ha permitido el establecimiento de los valores que predominan en su comportamiento individual y que los pobladores aceptan como verdades irrefutables sin siquiera protestar. Ese conjunto de visiones diferentes de un mundo a otro, ha valido como forma de expresión típica de una región, con unos recursos naturales que también han aprendido a administrar (Wood y Howell, 1991).

Frente a los factores culturales, priman sus costumbres y tradiciones como parte de su expresión inherente, resaltando su estilo de vida, interacción social, emprendimientos con recursos que la misma zona les proporciona. Ante esta realidad es importante cambiar la perspectiva del modo de vida frente a la pandemia, adoptando nuevos hábitos; es decir, integrar conductas de bioseguridad y costumbres rurales propios de su vida diaria. El sector cultural corre el riesgo de ser uno de los primeros afectados por la crisis de la Covid-19. A largo plazo, esto podría confluir en que se deserten algunas prácticas culturales (UNESCO, 2020).

En algunas comunidades es posible que ciertas personas no se identifiquen con los lineamientos de bioseguridad de su país o incluso no estén de acuerdo con las acciones colectivas impuestas por el estado en respuesta a la Covid-19 y prefieran conceder más importancia a los intereses y necesidades personales que a los beneficios colectivos de la ciudadanía, aunque vivan y se hayan criado en una cultura colectivista. Así también, es posible que muchos ciudadanos individualistas avancen hacia comportamientos colectivos más sociales a fin de mejorar el cumplimiento y la eficacia de las políticas (por ejemplo, el confinamiento y distanciamiento social), mientras que los países más colectivistas podrían beneficiarse de proporcionar una mayor libertad personal a los ciudadanos y de favorecer la participación de más individuos de diferentes orígenes en la adopción de las decisiones colectivas (Clouet, 2020).

Teniendo en cuenta que hoy en día vivimos en una crisis de salud mundial y que los únicos responsables en salir de esta problemática dependen de cada uno de nosotros, es importante considerar que todo programa asistencial o preventivo debe atender factores demográficos y sociales como lo son: le edad, procedencia, residencia y factores culturales, para que sea de mayor efectividad y de impacto en cada una de las comunidades que sea ejecutado.

A nivel de innovación social, la implementación de proyectos emprendedores brindará nuevas oportunidades laborales a las personas vulnerables, contribuyendo a la disminución del desempleo en la ciudad de Cali y al impacto ambiental, ya que es un proyecto que permite recibir desechos del aceite vegetal tanto de las empresas como de los hogares.

Referencias

- Arnould E. J. and Thompson C. J. (2005). Consumer Culture Theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of Consumer Research*, 31(March), pp. 868-882
- Cámara de Comercio de España. (s.f.). Tipos de innovación. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- DANE (2020). Informe de Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/informe-panorama-sociodemografico-juventud-en-colombia.pdf>

DefinicionABC.Com (2016). Definición de factores. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/factores.php>

DefinicionABC.Com (2016). Definición de Procedencia. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/procedencia.php>

Departamento Administrativo de Planeación Municipal (2018). Cali en Cifras, la comuna 15. Alcaldía Municipal de Santiago de Cali. <https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Informaci-n-de-la-Comuna-15-de-Cali-a-o-2014/4vi7-vja6>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019). Boletín Técnico Pobreza Monetaria en Colombia. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Planes de desarrollo en Colombia. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf>

Diario Colombia (2020). Vení a Sentir la Salsa y la Alegría. <https://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/feria-de-cali/>

El País. (2019). La Cultura vive en Cali. Periódico El País. <https://www.elpais.com.co/opinion/editorial/la-cultura-vive-en-cali.html#:~:text=Cali%20es%20una%20ciudad%20de,por%20cualquiera%20de%20sus%20calles>

El Tiempo. (2020). La feria se prende en 17 Comunas de la Ciudad. Periódico El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-492885>

Inforsalud. (2020). ¿Cuáles son los factores que permitieron la expansión del Covid-19 a nivel mundial? <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-cuales-son-factores-permitieron-expansion-covid-19-nivel-mundial-20200518163636.html>

- Masías, R. (2016). Factores Culturales y Desarrollo Cultural Comunitario, Reflexiones desde la Práctica. Eumed. <http://www.eumed.net/libros/gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Preguntas y respuestas de la enfermedad del Coronavirus, COVID-19. <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Ovalle, A., Ramírez, L. y Restrepo, J. (2012). Relación de la norma técnica colombiana Icontec NTC5801 con los procesos de gestión de la innovación en las pymes del sector textil y de confección de Manizales. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Manizales.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia (11a. ed.) McGrawHill. https://www.academia.edu/36598110/Psicologia_del_Desarrollo_PAPALIA_2009_pdf
- Pérez, D. y Pérez, I. (2006). Marketing. El producto. Concepto y Desarrollo. EOI.
- Polanía, C., Cortés, L., Moncada, Y. y Sanabria, J. (2019). Emprendimiento socio-ambiental con enfoque de género: Caso mujeres líderes del asentamiento humano de desarrollo incompleto Las Palmas 1 del municipio de Santiago de Cali – Colombia. En VV. AA. (Ed.). Miradas a la sociedad actual: contribuciones multidisciplinares desde las Ciencias Sociales. (pp. 67-80). Global Knowledge Academics. <https://gkacademics.com/es/book/miradas-a-la-sociedad-actual-contribuciones-multidisciplinares-desde-las-ciencias-sociales/>
- Rosario, S. (2016). Tecnología de Gestión y Filosofía. Factores Sociales. <https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/>
- Sistema de Información Local. (2017). Alcaldía de Santiago de Cali. [www.cali.gov.co › observatorios › loader](http://www.cali.gov.co/observatorios/loader)

Sistema Nacional de Información Cultural. (2020). Cultura Colombia. <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/PaginaColCultural.aspx?AREID=3&SECID=8>

Spechal, J. (1984). "Los alfareros" de Simbllá. Editorial de Monde.

TeleSurTV (2020). ¿Cómo ha impactado la COVID-19 a la cultura mundial? <https://www.telesurtv.net/news/coronavirus-impacto-cultura-mundial-pandemia-20200610-0058.html>

Clouet, R. (2020). Lo que la respuesta ante la COVID-19 nos dice de las diferencias culturales entre el Este y el Oeste. <https://theconversation.com/lo-que-la-respuesta-ante-la-covid-19-nos-dice-de-las-diferencias-culturales-entre-el-este-y-el-oeste-140006>

UNESCO. (2020). En Tiempo de Crisis, la cultura es indispensable. <https://en.unesco.org/news/unesco-resiliart-debate-artists-and-creativity-beyond-crisis>

Williams, Y. (2016). Chronological Age: Definition & Explanation. <http://study.com/academy/lesson/chronological-age-definition-lesson-quiz.html>

Wood, V. and Howell, R. (1991). A note on hispanic values and subcultural research: An alternative view. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 79(1), 61-67.

DISEÑO DE UNA MEMORIA COLECTIVA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL. EXPERIENCIA MAESTROS DEL AGUA

Kelly Vanessa Suárez Játiva¹⁰
Lina María Cortés Cardona¹¹

¹⁰ Diseñadora Visual de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, Cali, Colombia; Magíster en Comunicación y Marketing Político de la Universidad de la Rioja - UNIR, España. Líder del equipo de comunicaciones de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP de la Alcaldía de Cali, donde desarrolla estrategias colaborativas para la transformación hacia una cultura ciudadana para el manejo adecuado de los residuos sólidos y la correcta gestión de los servicios públicos que le apuestan a la construcción de una ciudad sostenible. Correo electrónico: vsuarez.comercial@gmail.com.

¹¹ Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia; Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Gerencia de la Universidad Internacional Iberoamericana, Puerto Rico; Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing de la Universidad Europea del Atlántico, España. Docente tiempo completo e investigadora del grupo ANUDAMIENTOS adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. ORCID: 0000-0002-3678-7496. Correo electrónico: lmcortes@admon.uniajc.edu.co.

Resumen

Este artículo es resultado de la experiencia del trabajo de grado desarrollado en el año 2020 denominado 'Visibilización de la propuesta de educación ambiental: Maestros del Agua en Fortox Security Group', el cual se socializó en el “VIII Coloquio Imagen, Cultura y Territorio. Distanciamiento humano, acercamiento social: Experiencias investigativas en época de pandemia, afectaciones sociales y perspectivas”.

El proyecto reunió a un grupo pionero de trabajadores-ciudadanos de la organización Fortox para diseñar un producto editorial, que resumió los aprendizajes en educación ambiental en esta compañía, a fin de obtener la certificación en prácticas sostenibles y el sello NTC ISO 14001 de 2015 para su programa de responsabilidad ambiental y social.

La investigación permitió ahondar en conceptos como la cocreación para la construcción de contenido de alto impacto para la comunidad intervenida, la fotografía como memoria colectiva, el aporte del diseño para la apropiación de la información y la innovación social, con el objeto de visibilizar las experiencias significativas que motivan a generar cambios en las realidades colectivas e individuales; en este caso, la crisis ambiental de la sociedad desde una propuesta de diseño visibilizada en un fotolibro, siendo la imagen y el texto el medio de comunicación. Es de resaltar que el principal aporte fue dado desde el empleo de la herramienta Design Thinking o pensamiento de diseño que permitió que el producto desarrollado lograra la amalgama entre los diferentes sumarios sociales y comunicativos.

Origen

Las teorías de la comunicación cada vez se amplían y se entienden desde un ejercicio social, capaz de aportar a la construcción de una sociedad en todos los aspectos: culturales, sociales, ambientales hasta aspectos nunca antes profundizados como los económicos y políticos. En este sentido, desde el lenguaje multimedial permean comportamientos y paradigmas, creando una relación directa con los procesos de innovación social.

En relación con lo anterior, es pertinente reconocer que el ejercicio de comunicación coadyuva a dimensionar el trabajo colectivo desde las múltiples

miradas de una sociedad. Es así como la innovación social se convierte en parte fundamental en la interacción e identidad con el otro. Para Abreu y Cruz (2011) la innovación social se puede ver en un doble sentido. El primero, satisface las necesidades del desarrollo humano básicas de autorrealización y reconocimiento (pirámide de Maslow). El segundo, se puede ver desde un proceso comunitario de auto-organización sabiendo que depende de variables contextuales y culturales que está en constante transformación; donde cada integrante del grupo/comunidad presenta una forma de interpretar la información suministrada. Sin embargo, independientemente de los métodos utilizados para generar dinámicas, promover ideas y prácticas paralelas que refuercen la memoria colectiva, se debe comunicar y difundir.

Es aquí, donde el diseño es capaz de asumir el reto de comunicar desde la apropiación del conocimiento, para así, brindar herramientas novedosas que den solución a problemáticas del contexto, generando un impacto positivo en la sociedad a partir de acciones colectivas. Desde esta mirada, Suárez (2020) afirma que el diseño aporta una perspectiva en la creación de valor, al existir un trabajo participativo que fomenta el intercambio de conocimiento y que teje alianzas que perduran con otros actores claves aumentando así las capacidades de todos los involucrados, es decir, “estos escenarios tienen algo en común: su insistencia en la naturaleza colectiva de los procesos creativos y su énfasis en los usuarios concretos y sus necesidades reales” (Gallego, 2017, p.27).

De esta forma, se da lugar al diseño social, sin antes desconocer que es necesario entender la relación que existe entre la cultura, el proceso de transformación social y la experiencia pedagógica como modelo colectivo de cambio, convirtiéndose en una oportunidad para la participación social, tanto individual como organizacional, conforme a las necesidades que se ameriten; en este caso, en el cumplimiento frente a la responsabilidad social y ambiental, para la obtención de la certificación de la norma NTC ISO 14001 de 2015.

En tal sentido, se amplían las oportunidades para los mercados, comunidades u organizaciones al lograr que sus productos y servicios satisfagan las aspiraciones individuales y colectivas, haciendo posible el ejercicio de la co-creación y el diseño centrado en el usuario, es decir, el producto de diseño

nace desde las experiencias de cada individuo, para dar valor a sus necesidades desarrollando un proceso de diseño colaborativo desde su prototipación hasta su arte final.

La palabra clave es “experiencia” porque permite una apropiación de los contenidos, siendo esta la principal guía para la apropiación de una cultura que se transforma en una colectividad “viva” para construir y reconstruir sistemas innovadores desde cualquier ámbito de acción (Comisión Europea, 2013). A continuación, se muestra la Figura 10, que relaciona los conceptos abordados en los párrafos anteriores.

Por otro lado, es importante reconocer el proceso de evolución que han sumado los ecosistemas digitales, como lo son las redes sociales, siendo estas plataformas de co-creación. Su origen radica en el marketing, al ser el primero en interesarse en la relación cliente-consumidor. Según Kotler, Kartajaya y Setiawanla (2013), la relación venta producto y obtención de ganancia se convirtió en el denominado marketing 1.0. Más adelante, la interacción tecnológica y una nueva forma de conexión por las redes sociales llevó a la empresa a la segmentación de un público objetivo con mensajes puntuales, esto dio origen al marketing 2.0. Posterior, se suma el desarrollo del 'social media marketing' y la difusión de ideas e información de forma pública, permitiendo colaborar en la creación de valor, es decir, el marketing 3.0.



Figura 10. Modelo de relación entre la innovación social y el diseño, 2020.

Fuente: elaboración propia. <https://www.nueva-iso-14001.com/4-4-sistema-de-gestion-ambiental/>

Las marcas, productos o servicios ya no solo interactúan con un consumidor, sino, un prosumidor, que es un usuario productor y consumidor al mismo tiempo que potencializa la naturaleza creativa y sinergia del trabajo participativo con la capacidad de proponer soluciones innovadoras, que se interrelaciona activamente con un contexto social desde un sistema sensorial que lo lleva rápidamente a una experiencia, dando lugar al marketing 4.0 (Suárez, 2020).

El producto resultante de la co-creación es un proceso de diseño capaz de comunicar, empatizar para entender las inquietudes, deseos y necesidades de forma asertiva del usuario donde resulta ineludible recibir feedback desde diferentes perfiles para finalmente evidenciar y difundir los desarrollos. Es importante entender que el diálogo que se desarrolla entre los diferentes actores, llegará al punto entre lo legible y lo comunicable, se transforma en algo visual (Bajbuj, 2013). Estos procesos nunca estarán finalizados siempre se representarán en una evolución permanente (Suárez, 2020).

Ahora bien, ¿cómo esta evolución permanente se puede recordar para generar un cambio de paradigmas o reflexiones hacia los procesos de innovación social? La clave es: la memoria colectiva y sus artefactos.

La memoria colectiva, término acuñado por Maurice Halbwachs en 1968 en su obra 'La mémoire collective', es una relación que se da entre un grupo de individuos que confluyen en tiempo y espacio, donde se les da significado a las experiencias para reconstruir, codificar, almacenar o recuperar información del pasado. De esta forma, los sucesos, objetos, situaciones y significaciones recobran sentido en la medida en que los hechos son simbolizados por una población desde las percepciones de sus realidades, logrando permanecer a través del tiempo. Delgado y Rodríguez (2016) afirman “que la memoria es fundamentalmente un hecho que depende y fluctúa de acuerdo con sus protagonistas y con la forma con la que cada individuo vive los hechos narrados y recordados” (p.21).

En relación con lo anterior, el proceso de memoria debe anudar una estrategia creativa que esté soportada desde la comunicación visual por sus cuatro funciones: cognoscitiva y formativa, por su capacidad de transformar y plantear nuevos imaginarios; dialógica por su función mediadora; estética por

su idoneidad al incluir una imagen y, finalmente, por su función comunicativa para transmitir e informar una determinada realidad (Núñez, 2011).

Es así, como el diseñador a la hora de 'crear' se debe sustentar en las funciones que ofrece la comunicación visual, a fin de brindar un diálogo que permita visibilizar las realidades sociales y las diferentes miradas que entretejen los imaginarios simbólicos para soportar la memoria colectiva. De esta forma, la fotografía aparece como un artefacto capaz de rememorar instantes de una realidad que jamás volverá y desde ahí su capacidad para mantener latente los recuerdos que responden a los imaginarios colectivos.

En este sentido, un artefacto es cualquier cosa, elemento u objeto creado por el ser humano que cumple un propósito establecido. En el caso de la memoria, el artefacto que mejor la soporta tiene inherencia propia en las relaciones de significado que se les da desde la escritura y las imágenes, siendo estos, lenguajes de representación que han permanecido durante la historia de la humanidad. Mendoza (2014) expone las siguientes características que contienen los artefactos que conforman la memoria colectiva:

- Son objetos cercanos y significativos.
- Edifican los recuerdos de los individuos y los grupos cuya denominación es la de memoria colectiva.
- Existen distintos artefactos, como los monumentos, los archivos, el cuerpo, la música; sin embargo, la escritura y las imágenes son entre sí complementarios para el análisis del pasado de una sociedad.
- Si los materiales (soportes) con que se conforma la memoria colectiva son alterados, destruidos o desaparecidos, los recuerdos se van con ellos y así se configura el olvido social.

Reconociendo la complementariedad entre texto-imagen, en este caso la fotografía como memoria colectiva, el fotolibro se convierte en un artefacto por excelencia para trascender y perdurar las experiencias de pedagogía con características de innovación social por su esencia estética, narrativa y familiar desde la rigurosidad del diseño editorial. La Figura 11 expone los conceptos anteriormente mencionados.

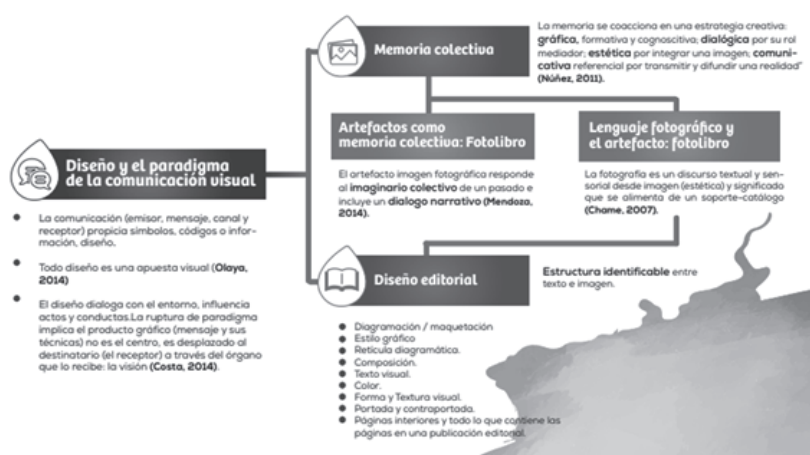


Figura 11. Modelo de relación ente el diseño editorial y la memoria colectiva, 2020.

Fuente: elaboración propia.

Expansión

El ejercicio de expansión en la investigación se desarrolló a través de la herramienta metodológica Design Thinking que permitió recoger la experiencia pedagógica de innovación social Maestros del Agua, desde su componente de educación ambiental con el grupo Fortox.

Esta herramienta, que permite un ejercicio de diseño centrado en el usuario, en este caso con un enfoque colectivo, es capaz de aportar a la transformación social, genera apropiación de lecciones aprehendidas y queda anclada en la memoria de los participantes, generando una conexión sensorial y de comunicación. Para Brown (2008) el Design Thinking:

es una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado. (p.4)

De esta forma, este método permite trabajar desde la generación de ideas innovadoras centradas en las necesidades reales de su público, pues permite una interacción permanente con los mismos a fin de satisfacer sus deseos,

para así, crear productos con resultados efectivos para una población específica. El Design Thinking se aborda desde 5 etapas, las cuales se especifican a continuación:

- Empatía: comprensión de necesidades, problemas o deseos de los implicados y su entorno.
- Definición: determinación de la propuesta de valor que llevará a resultados innovadores.
- Ideación: proceso de brainstorming¹² para buscar alternativas ante las necesidades encontradas.
- Prototipación: ideas que se convierten en diseños palpables que reflejan las soluciones viables frente a las necesidades identificadas.
- Evaluación o testeo: retroalimentación significativa para llegar a la mejor solución.

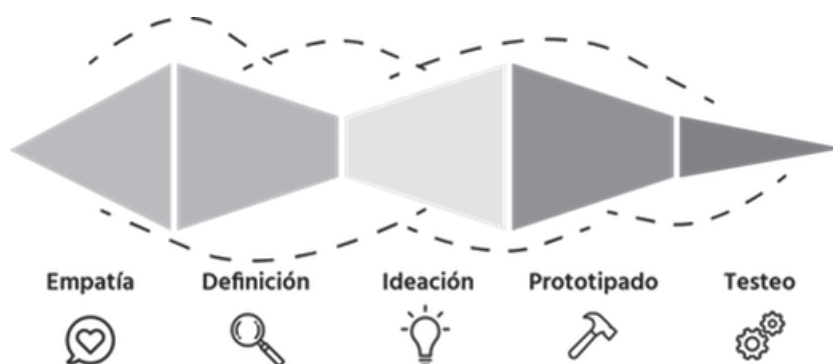


Figura 12. Etapas de Design Thinking. **Fuente:** Desingthinking (2022)

La aplicación de esta herramienta, junto al brief de diseño, la lista de cotejo y la entrevista semiestructurada, abordadas desde un método de investigación aplicada con un enfoque cualitativo de acción-participativa, permitieron construir con un grupo de 20 colaboradores los tópicos del fotolibro y, así, realizar los primeros prototipos de diseño. Siendo fundamental la apropiación

¹² El brainstorming o lluvia de ideas es una técnica creativa grupal que consiste en proponer ideas diversas sobre un tema.

de las tecnologías y los escenarios colaborativos que ofrecen las plataformas digitales como Google Drive, se lograron diversos encuentros de co-creación, dejando los insumos gráficos (fotografías y paleta de estilo, que contenía formas, color, tipografías e iconos representativos) definidos en el brief a disposición y uso libre de los participantes. Desde el diálogo, la lluvia de ideas y la concertación se realizó la prototipación del producto editorial.

El ejercicio propuesto logró el recuento de experiencias, conceptos aprehendidos y compromisos desde una consciencia individual para aportar a la transformación y cuidado del medioambiente. Los colaboradores coincidieron en que el aporte a la innovación social radica en las acciones conscientes realizadas a diario, donde es fundamental involucrar al círculo familiar y laboral cercano.



Figura 13. Diseño fotolibro, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Al final del proyecto, la empresa Fortox recibió la certificación de la norma ISO 14001 de 2015, la cual se encuentra explícita en un documento informativo que regulariza las prácticas empresariales, pero no logra evidenciar el proceso social y de transformación de sus colaboradores; por lo que el fotolibro diseñado se convirtió en una oportunidad de difusión de toda la experiencia, exaltando la labor realizada y, al tiempo, sirviendo de motivación para otras organizaciones. El documento se encuentra publicado en las redes sociales de

la compañía y la Asociación Maestro del Agua, al igual que en la plataforma Issuu con la url: <https://issuu.com/suarezjativa/docs/somosagua> Este artefacto interactúa entre sí a través de códigos QR que se ubican en el producto editorial, haciendo de este un elemento transmedia.

Feedback

La comunicación desde cada una de sus herramientas, sobre todo la visual, es fundamental para motivar procesos de innovación social que son necesarios como un proceso dinámico, es decir, que no son estáticos ni lineales.

Por otro lado, la exaltación del potencial visual-emocional para el diseño e implementación de estrategias de comunicación, debe responder a las necesidades reales de la población. De tal modo, que se hace necesario construirlas desde la cocreación y el pensamiento crítico colectivo, cobrando valor la metodología del Design Thinking que permite una apropiación del proceso, para convertirse en una experiencia sensorial y en un ejercicio de comunicación desde sus funciones sustantivas.

Para que las experiencias sean capaces de llevarse a otro nivel, es decir, se compartan, transfieran, permanezcan, transmuten e innoven, se necesita de un artefacto (soporte) que permita construir la memoria colectiva, convirtiéndose en el vehículo para mantener en el presente sucesos del pasado.

Finalmente, es necesario llevar los ejercicios prácticos al ecosistema digital, lo que permite lograr un mayor alcance en la audiencia, llevando a la interacción entre comunidades donde confluyen diferentes realidades del contexto, a su vez aporta al desarrollo y transformación en los procesos de innovación social.

Referencias

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Innovación Social: Un análisis de Conceptos, Etapas y Modelos [Archivo PDF]. <https://cutt.ly/rpULOKJ>
- Bajbuj, S. (2013). Modelo del proceso de Diseño en la co-creación de <https://cutt.ly/opUFwu9>

- Brow, T. (2008). Design Thiking. Harvard Business Review. 86(9) https://emprendedoresupa.files.wordpress.com/2010/08/p02_brown-design-thinking.pdf
- Comisión Europea (2013). Guía para la Innovación Social. https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20 Sociales/guia_innovacion_social.pdf
- Delgado, D. & Rodríguez, P. (2016). Reconstrucción y dignificación de la memoria colectiva por medio del arte en la comunidad de El Salado – Bolívar, región en postconflicto “silencios hablados por el arte” [Tesis de pregrado]. Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://cutt.ly/2pUKexJ>
- Gallego, M. (2017). Diseño para la innovación social: una aproximación a las prácticas del diseño en torno a la configuración de nuevas dinámicas productivas en la ciudad de Bogotá. [Tesis de maestría en Diseño]. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Artes. Bogotá D.C., Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63428>
- Jodar, C. (2018). Desarrollo de innovaciones: Co-creación con Design Thinking. <https://cutt.ly/mpUFYVs>
- Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan I. (2013). Marketing 3.0: cómo atraer a los clientes con un marketing basado en valores. LID Editorial Empresarial.
- Mendoza, J. (2014, abril). La configuración de la memoria colectiva: los artefactos. Por caso, la escritura y las imágenes. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 2(3), pp. 103-119. <https://www.redalyc.org/pdf/4576/457645125009.pdf>
- Núñez, E. (2011, octubre 11). Memoria colectiva y estructuras simbólicas en el diseño gráfico. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. <https://cutt.ly/xpUKFlu>
- Suárez, K. (2020). Visibilización de la experiencia de educación ambiental: maestros del agua en Fortox Security Group. [Tesis de pregrado]. Institución Universitaria Antonio José Camacho, Cali, Colombia. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/122>

DISEÑO DECOLONIAL, UNA APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN COMUNITARIA SOBRE SU PATRIMONIO CULTURAL

Keyla Tatiana Tejada Pineda¹³
Lina Marcela Tejada Pineda¹⁴
Félix Augusto Cardona Olaya¹⁵

¹³ Estudiante de 8° semestre del programa de diseño visual de la UNIAJC. Miembro del semillero de investigación LUMEN del grupo ANUDAMIENTOS.

¹⁴ Estudiante de 8° semestre del programa de diseño visual de la UNIAJC. Miembro del semillero de investigación LUMEN del grupo ANUDAMIENTOS.

¹⁵ Diseñador Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá; Especialista en Ingeniería de la Organización Industrial de la Universidad de Zaragoza, España; Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano de la Universidad Católica Popular de Risaralda, Colombia; Posgrado online en Artes Mediales de la Universidad de Córdoba, Argentina; Magister en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas, Colombia. Doctorando en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas, Colombia. Docente investigador del grupo ANUDAMIENTOS; Director Operativo del programa de Diseño Visual adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Correo electrónico: facardona@admon.uniajc.edu.co

Resumen

El siguiente texto hace parte del proyecto de investigación PD 0320 de la convocatoria interna de la UNIAJC denominado: Modelo de interacción mediado por la narrativa de memoria intergeneracional dentro una comunidad,¹⁶ en el cual el semillero de investigación LUMEN participa activamente dentro de la línea imagen, cultura y territorio del grupo Anudamientos de la FCSH-UNIAJC. Dentro de este ámbito, la teoría emergente del diseño decolonial ha marcado un eje de soporte muy fuerte, por ello, se hace un proceso de implementación de su epistemología dentro de un estudio cualitativo con un método interpretativo hermenéutico que se sirve de herramientas etnográficas para recolección de datos que permiten evidenciar logros diferenciales dentro del programa de Diseño Visual donde los proyectos de grado se plantean no desde un enfoque técnico comercial, sino desde un enfoque social comunitario, lo cual debe ser proyectado como elemento importante en referencia al perfil del diseñador visual graduado UNIAJC.

A manera de introducción

El proceso de investigación para el proyecto PD 0320 se asumió desde una postura crítica respecto a lo que se investiga como fenómeno según el sociólogo Bruno Latour (1995), quien nos plantea que los mitos referidos a la necesidad de apartar la investigación de ideologías es algo imposible, puesto que existen estrechas conexiones entre el trabajo de investigación, sus resultados y el medio social respecto a quien investiga. Por ello, una forma de establecer una vigilancia epistemológica subyace en aspectos como la discusión, el intercambio, el trabajo en equipo con otros investigadores u otros actores vinculados al tema, tanto al interior como por fuera del ámbito de investigación mismo.

Por lo anterior, este proceso de investigación adscrito a las ciencias sociales y humanas desde la perspectiva del diseño toma el enfoque decolonial-teórico-crítico partiendo de lo que Maffesoli (2005) nos presenta respecto a lo que significa investigar:

¹⁶ Proyecto aprobado y financiado por el DAI-UNIAJC según resolución de marzo 09 de 2020 mediante Resolución No. 215

...un caminar continuo que avanza en la medida que no se aferre a un racionalismo conceptual, evita parametrizarse y ser dogmático. Debe interrogar constantemente puesto que desde el momento en que uno cree saber lo que debe ser el mundo ya no toma nota de lo que realmente es. Por eso resulta tan necesario hallar palabras, nociones, metáforas, útiles provisionalmente para describir lo que es, y no para decretar lo que debe ser. (p.217)

De manera que esta investigación busca una relación entre elementos de la realidad inmediata, nuestro contexto universitario, donde procesos de interacción permiten entender desde lo cotidiano y donde se configura conocimiento de fenómenos concretos, como son los procesos de proyecto de grado final para alcanzar título profesional en Diseño Visual, evidencian un proceso de aprendizaje marcado por una reflexión continua de las posibilidades que el diseño tiene frente a nuestros contextos sociales y culturales, donde los aspectos económico aunque importantes, no son los únicos, ni los principales para comprender, ejercer y soñar el diseño como disciplina de las ciencias sociales y humanas desde su dominio visual.

Discusión epistemológica

A pesar de la corta historia del diseño como disciplina académica y como parte de un campo definido de las ciencias, su desarrollo ha sido tan amplio y vigoroso, que hoy día ya existe un cuerpo teórico y una práctica propia que permite hablar de una cultura del diseño en cuyas dimensiones de producción, consumo y exposición de discursos abarca todas las redes que configuran los sistemas de intercambio de los procesos normativos, empresariales y socioculturales en donde los valores y los lenguajes con los que cuentan los diseñadores, los gestores del diseño y el público se interrelacionan de manera tal, que ha permitido configurar un marco epistemológico propio complejo y profundo que aporta a otras disciplinas en un diálogo abierto (Jolier, 2010, p.10).

En este diálogo, el diseño es un acto epistémico que se debe comprender como un corto circuito entre dos polos: el primero, configurado por un pensamiento no lineal que contempla la relación entre las asociaciones eidéticas, los modelos inductivos y los vestigios culturales dentro de la

experiencia y el conocimiento que el diseñador posee o construye, lo que da lugar al concepto o idea del acto de diseño, su razón genésica (Horta, 2011).

Y un segundo polo, en donde toda esta ideación entra a ser parte de un acto de objetivación dentro de la dimensión cultural, la estructura social, la ideología y la ecología del contexto, sobre el cual se pretende trascender desde aquello ideado, que alcanza un sentido denotativo como ente de cambio que permite que el acto de diseño produzca una razón especulativa (Horta, 2011).

En esta propuesta del cubano Aurelio Horta¹⁷ (2011) estos dos polos se retroalimentan en un constante fluir que solo se rompe a través de un artefacto con funciones entre lo análogo y lo digital que configura una forma y su materialidad. El acto epistémico se da cuando el continuo fluir del diseño, se rompe al sacar un producto y/o servicio para el contexto desde un fundamento de connotación donde los diseñadores singularizan uno o varios procesos a partir de una determinada idea de intención en la ficción, el objeto o el servicio público, que se convierte en un proyecto demandado (Horta, 2011, p. 30).

El acto de diseño entonces implica actividades centradas en los procesos y no en los objetos cuyas características son definidas por múltiples factores que lo hacen fenómeno singular y dan cuenta de los vestigios sobre los cuales se proyectan como una solución, que a veces no recae en el diseño mismo (Horta, 2011). En este sentido, la afirmación del diseñador y PhD en filosofía español, Miguel Mallol cobra total sentido cuando nos dice que: “El diseño está en lo que se deja morir”,¹⁸ debido a que el diseño es un continuo fluir entre una razón genésica y una razón especulativa que conlleva el acto epistémico, y no a la materialidad de un artefacto.

Esta noción del diseño como acto proyectual creativo, encontré mucho más sentido en el concepto de la relacionalidad ineluctable del diseño de la que

¹⁷ Profesor de Frances, magister en ciencias sociales y doctor en ciencias sobre el arte de origen cubano. Actualmente profesor Titular en dedicación exclusiva del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Investigador Emérito de Minciencias. Coordinador Académico de la Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad. Coordinador Línea Estética y Crítica del Doctorado en Arte y Arquitectura. Líder Grupo de Investigación: Poéticas Intertextuales: Arte. Diseño y Ciudad (Categoría 'A'). Tuve la oportunidad de dialogar con él, al ser profesor de uno de los seminarios de investigación en la maestría en Diseño y Creación en el año 2015.

¹⁸ Frase tomada de la conferencia dictada por Mallol en el marco del III encuentro de estudios teóricos en diseño en la Universidad de Caldas en 2013.

nos habla el italiano Ezio Manzini (2015) que nos permite afirmar que el diseño es un campo del conocimiento que debe liderar la transición humana hacia nuevos contextos que garanticen la supervivencia de la vida, no a través de los objetos, sino a través de formas de pensamiento.

El texto de la colombiana Ana Patricia Noguera de Echeverri (2020) amplía mucho más este problema y propone abandonar lógicas hegemónicas modernas donde la economía ha tomado todo el protagonismo. A cambio, propone que el diseño por el carácter proyectual creativo que supone, puede ser el protagonista con el fin de abogar por un pluriverso de la interculturalidad.

En este sentido, esos únicos modelos de habitar los territorios de vida: la ciudad; esa sola forma de producción de alimentos: el monocultivo; esa sola forma de comunicación: las redes virtuales; la sola forma de pensar: la racional-instrumental y aquella sola de organización política, social y económica: la democracia, deben repensarse, rediseñarse y no seguirse irreflexivamente. Se debe abandonar el discurso de la globalización asociado al neoliberalismo que solo gestiona en términos de beneficios y costos (Noguera, 2020).

Por ello, se deben iniciar procesos de pensarnos desde nuestros contextos suramericanos, atendiendo la idea del SUR como horizonte contextual donde la alteridad es la característica esencial. Puesto que este concepto de alteridad es una ruptura con la mismidad que supone acabar con la existencia de “lo otro”, para aceptar la existencia de diversos mundos, dando cabida a la diversidad de perspectivas de esos “otros” y sus puntos de vista, así la concepción del mundo no es una sola posible.

La idea de homogenización del ser humano y su relación de dominio sobre los recursos naturales en territorios de vida como parte de la noción de globalización es prescindible, pues obedece más a una estrategia neoliberal del mercado donde conceptos como mundialización, innovación e integración son características de un fenómeno de amplitud espacial y alta velocidad en la difusión de la información de ciertos contextos, y no obedece a procesos de integración social y cultural de las comunidades (Castells & Chomsky, 2001).

Este asunto tiene que ver también con que los procesos de investigación que, antes que nada, deben proponerse en términos de construir capacidad de profundización en escalas locales para evitar efectos contradictorios entre lo institucional. Para que, como señala Castells & Chmela, la inequidad entre continentes, países, regiones, comunidades, organizaciones y personas sobre niveles de acceso suficientes y adecuados a tecnologías, avances científicos o formas de conocimiento sea medida desde diferentes perspectivas, donde la diversidad de elementos constitutivos de cada escala sea reconocido e interrelacionado (2001).

Estas nuevas geografías generan tensiones entre tradición y modernidad, campo y ciudad, lo digital y lo análogo, pues el lenguaje mismo con el cual se generan e identifican, implica perder autonomía cultural puesto que se sobrepasan las limitaciones físicas del espacio, debido a que la capacidad de producir o consumir contenido, no se equipara a la capacidad de utilizar tecnología para saber buscar la información, procesarla y convertirla en conocimiento útil para beneficio común, puesto que no hay que olvidar que el mundo necesita ideales y valores respecto al ser, al saber hacer y al saber estar, para lo cual, las tecnologías brindan desarrollos muy útiles, pero no pueden configurar respuestas únicas para la solución de los problemas (Castells & Chmela, 2001).

En este sentido, el texto “Autonomía y Diseño, la realización de lo comunal” de Arturo Escobar¹⁹ señala que el diseño es una de las disciplinas que puede contribuir para contrarrestar estas tensiones surgidas. Puesto que el diseño posee la capacidad argumentativa e instrumental que comprende la existencia de otros modelos relacionales de saber y hacer, para enfrentar la vida, no solo por aquella eurocéntrica/americana, se puede iniciar otros modelos sobre indicadores de bienestar de las comunidades donde el diseño es esencial. Todo lo que nos rodea fue diseñado por alguien, para algo, en términos concretos de la cultura material de cualquier comunidad y, en ese sentido, crea formas particulares de ser, saber y hacer que no necesariamente usan tecnologías hegemónicas.

¹⁹ Ingeniero y antropólogo nacido en Colombia. Profesor emérito de Antropología de la Universidad del Norte de Carolina EEUU, Chapel Hill. Profesor Ad-hoc, del Doctorado en Diseño y Creación, U. de Caldas, Manizales y del Doctorado en Ciencias Ambientales, U. del Valle, Cali, Colombia. Compartí con él espacios académicos durante su estancia como profesor en el seminario de investigación del doctorado gracias a lo cual encontré mucho más sentido a esta propuesta de investigación.

Objetos, lugares, herramientas, servicios y narrativas no deben ser valorados desde una única racionalidad, como la moderna patriarcal e industrial, debe ser comprendida desde una contextualización en la injerencia sobre la vida de los seres que se benefician de su uso, por eso la importancia de comprender que las ontologías no existen independientemente de las prácticas cotidianas (Escobar, 2016, p.111).

Nuestra realidad cotidiana, es textualmente mediada y producida por todo tipo de categorías expertas, incluyendo su despliegue y recreación inagotable por los medios. Cada grupo social cuenta con diferentes recursos culturales para hacer frente a la tradición. Los individuos modernos, incluyendo los diseñadores, están particularmente formados por esta tradición, el problema es que esta forma de diseño moderno se ha estructurado en la insostenibilidad como la forma de ser dominante (Escobar, 2016, p.127-129).

Cada tecnología es ontológica en el sentido de que, por muy humilde o insignificante que sea, inaugura una serie de rituales, formas de hacer y modos de ser en la medida en que se establecen lógicas locales para resolver los problemas desde un orden comunal, en donde las personas enfrentan situaciones de adaptación y resiliencia.

Este proceso, se instaura como una lucha cultural por la autonomía y la propia determinación y sostenibilidad de la comunidad en su territorio. A este tipo de lucha Escobar lo denomina como lugarización, un concepto que pugna por la defensa de los territorios desde el pensamiento ancestral, autónomo y fuera de lógicas occidentales (2016, p.189).

Surge así la noción de un diseño autónomo (ver Figura 14), que reconoce la lugarización de las comunidades como formas de visibilizar esos otros modos de diseñar que parten de sistemas locales, donde el conocimiento y los avances tecnológicos se adhieren a formas de pensamiento comunal que entran en la construcción misma de su cultura y su organización social con relación a lo no humano. Sobre todo, si entendemos que frente al capitalismo que todo lo ve como mercancía, el diseño autónomo visibiliza la alteridad de lo que hasta hoy hemos concebido como diseño.



Figura 14. Relación conceptos para el Diseño autónomo, 2020. **Fuente:** elaboración propia.

Diseñar es más que proyectar una presencia física, tiene que ver con los vestigios culturales de quien asume un papel de diseñador en referencia a los valores sociales y el contexto cultural (Manzini, 2015; Escobar, 2016; Auge, 2020). Por ello, los significados y significantes deben ser comprendidos en relación con todo lo que podemos categorizar en el amplio sentido del término en el diálogo con otros, el conocimiento del otro y posiblemente la construcción grupal, aquella que se hace con otros (Noguera, 2020).

Esta noción de diseño autónomo hace que todo artefacto y lugar, brinde un servicio no solo en el plano físico, sino también en el espiritual puesto que no existen capas de uso, existen redes simbióticas que configuran una construcción sociocultural autónoma, en la que subyacen las formas de sentipensar sobre el mundo (Escobar, 2016; Noguera, 2020).

Estrategia metodológica

La Metodología de Territorios Posibles (MTP) se desarrolló bajo la propuesta de unas ciencias sociales y humanas como ciencias emancipatorias, cuyo objetivo es mostrar a la gente que el capitalismo NO es la única alternativa, otro mundo u otros mundos son posibles.

Mundos posibles para los que Wright plantea cuatro estrategias de diseño, muy similares a los descentramientos que Escobar (2016) y que Noguera (2020) establece como emancipaciones del modelo de desarrollo fundamentado en el capitalismo (ver Tabla 1). Las estrategias son: estrategia rupturista (aplastar el capitalismo), estrategia simbiótica (domesticarlo), estrategia intersticial (erosionarlo) y estrategia expresa (escapar de capitalismo). Estrategias en directa relación a los descentramientos de la economía capitalista por formas comunales de economía; de la democracia hacia formas comunales de representación y gobernanza, y de relación donde realmente se evidencian formas interculturales para lograr escapar del capitalismo como estrategia expresa.

Estrategias de Wright	Descentramientos de Escobar	Emancipaciones de Noguera
Estrategia rupturista	Economía comunal	Economías no liberales
Estrategia simbiótica	Representación y gobernanza comunitaria	Biopoder
Estrategia intersticial	Formas interculturales de relación	Biopolítica

Tabla1. Paralelo Escobar-Wright-Noguera - **Fuente:** elaboración propia, 2020.

Estos planteamientos, corroboran que la construcción de teorías emergentes que permitan analizar y evaluar criterios de viabilidad, factibilidad, ejemplaridad y replicabilidad dentro de todos los contextos posibles es más que necesario. De allí que la MTP pretende conocimiento de temas replicables en toda Centro y Suramérica, ya que ha identificado una lista provisoria de temas de investigación en los cuales las ciencias sociales y humanas están en condiciones de ofrecer aportes, superando no solo el statu quo del sistema dominante sino también la crítica y la resistencia.

Estos temas son propuestos por la red de Territorios Posibles²⁰ y tienen dos objetivos generales: 1) Identificar problemáticas sociales y ambientales bajo una concepción integral de territorio y 2) Identificar temas orientados a la ejecución de agendas científicas desde una concepción de gestión integral del

territorio. Por ello, la MTP parte de la realización de diseños de investigación no solo diagnóstica, sino en intervención y transformación donde el diseño es el principal canal de agenciamiento.

Algunas conclusiones preliminares

A partir de esta metodología, se determinó que uno de los contextos que se podrían iniciar a trabajar en nuestra Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC) son particularmente proyectos de grado presentados en las modalidades de monografía y semillero de investigación por estudiantes de pregrado en Diseño Visual durante los años 2015 al 2019 publicados en el Repositorio Institucional de la UNIAJC. Se toma la propuesta del teórico Guillo Dorfles (1975), quien nos presenta un modo de analizar un proyecto de diseño mediante cuatro elementos imprescindibles para lograr soluciones contextuales pertinentes.

El primero, el afecto configurado por los recuerdos y añoranzas que se heredan desde la vivencia. El segundo, las relaciones intersubjetivas con los lugares y artefactos creados, heredados y/o adaptados que muestran los modos de vida pasados y actuales. Un tercero, la semantización de los rasgos distintivos esenciales que permiten la reconocibilidad de un contexto en relación con la definición misma. Y, por último, la necesidad que sugiere la experiencia de elementos simbólicos que logren generar identidad de la comunidad con su territorio (Dorfles, 1975).

En este sentido, se evidencia una innovación para recombinar creativamente ecología de saberes donde, cuestionar y cuestionarse implica relacionar múltiples perspectivas a través de un diálogo que supone muchos retos en la práctica, debido a la complejidad de los sistemas que participan en el marco de los procesos. De allí, que podemos señalar que los siguientes proyectos finales de diseño pueden ser comprendidos en el marco del diseño decolonial (ver Tabla 2).

²⁰ Red que surge a partir de la interacción con la red INTI International Network of Territorial Intelligence, red científica nacida en 2011 en la Unión Europea actualmente cuenta con 60 instituciones y organizaciones que pretenden seguir desarrollando proyecto al menos por una década más.

PROYECTO	EL AFECTO CONFIGURADO	RELACIONES INTERSUBJETIVAS	SEMANTIZACIÓN DE RASGOS	DISEÑO DE SÍMBOLOS
Estrategia editorial para visibilizar manifestaciones del patrimonio cultural de La Unión, Valle del Cauca. (Angie Liceth Posso Sánchez, 2018)	El cultivo de la uva como elemento tradicional e histórico que ha ganado relevancia cultural a través de los años, dando a la Unión el nombre de la capital vinícola.	La Antropología Visual fue la herramienta fundamental para la realización de esta investigación, también se usó la recolección de fotografías, cartografía cultural, así como un grupo focal donde se hicieron entrevistas colectivas y semiestructuradas.	La uva como cultivo y elemento tradicional dentro de la memoria de La Unión - Valle del Cauca, resaltando sus rasgos principales mediante la recolección fotográfica.	Libro Álbum Los Frutos de mamá Tini
Sistema interactivo digital para la reconstrucción de memoria familiar (Juan José Vélez Ossa, 2017)	La familia Valencia a través de los años se fue dispersando, perdiendo así su conexión fraternal, la cual se busca rescatar con la reconstrucción de su memoria familiar.	Para el análisis se llevó a cabo: recolección fotográfica, entrevistas con miembros de la familia Valencia y una rigurosa búsqueda en redes sociales.	En base a la información recopilada se establecieron árboles genealógicos marcando la primera, segunda y tercera generación.	Plataforma digital en la que se presenta el registro histórico de la familia Valencia e infografía análoga.
Storyboard para la visibilización de la memoria cultural de la comunidad del barrio Alfonso López 1ª etapa de Cali (José Alejandro Córdoba Ortega, 2019)	Las personas que viven en el barrio Alfonso López con el tiempo han dejado que se pierda su historia y riqueza cultural en el olvido, dejando atrás la memoria de espacios como los parques, el río y sus avenidas.	Dentro del proyecto de investigación se realizaron encuestas, entrevistas y un proceso de antropología visual por medio de un registro fotográfico.	Los elementos que forman parte de la memoria cultural del barrio Alfonso López, y que también hacen parte del cotidiano de esta comunidad, tales como: el río, el parque y la carrilera, entre otros.	Guión técnico y storyboard (bocetos básicos) sobre un grupo de jóvenes que viven una aventura tras adentrarse a descubrir más sobre Alfonso López, el barrio en que viven.
La memoria visual como estrategia de visibilización de la memoria ambiental (Fabio Alejandro Serna Villa, 2018)	Los espacios emblemáticos de la ciudad de Cali que a través del tiempo han sido violentados por la contaminación, el mal manejo de residuos y descuido de los caleños.	Se llevaron a cabo entrevistas, estudios con grupos focales para lograr un acercamiento al pensamiento caleño y se tomó registro fotográfico para un proceso de antropología visual.	A través de la investigación y recopilación se pudo reunir una base de datos visual, con la que posteriormente se pudo relacionar un antes y después de los diferentes lugares de la ciudad a estudiar.	El producto final que arroja la investigación fue la propuesta de una experiencia de diseño ambiental, por medio de un módulo 3D, dentro del cual los espectadores podrán observar una producción histórico-ambiental.
Barriada salsera, estrategia para la visualización y difusión del barrio Obrero como punto de interés para la ciudad de Cali y su patrimonio salsero (Juan Sebastián Figueroa Torres, 2019)	El barrio Obrero cuenta con una abundante historia salsera, la cual debería ser reconocida como riqueza cultural del Valle del Cauca y de Colombia, pero por descuido ha sido relegada, problemática que podría llevar a su posterior olvido dentro de la memoria cultural salsera de Cali.	Entrevistas semi-estructuradas con cinco personas de diferentes ocupaciones con hasta 16 preguntas por persona, todo esto acompañado del método de observación, el cual quedó registrado dentro de un informe de observación.	Con apoyo de las dos herramientas de investigación previamente señaladas, se rescata la importancia de la salsa como género musical, desde la producción de bandas salseras, la conformación de academias para amateurs y bailarines profesionales, hasta la propiciación de espacios-lugares de disfrute de la salsa.	El producto final que arroja esta investigación es una interfaz gráfica donde se pueden apreciar datos históricos e información recopilada alrededor del barrio Obrero como espacio salsero dentro de la ciudad de Cali, acompañado de un amplio registro fotográfico, buscando así visibilizar la memoria salsera de esta comunidad.
Producción audiovisual para visibilizar el oficio de la herrería equina en el Valle del Cauca (Díomar Igor Serna Blanco, 2019)	Este proyecto propone dar visibilidad a la memoria laboral y cultural que representa el oficio de la herrería equina, como un elemento de suma importancia en la cultura del campo.	Para el desarrollo de esta investigación se realizaron entrevistas como método de recolección de datos, acompañado del método de observación.	Posterior a este proceso de investigación se pudieron marcar aquellos ítems con mayor relevancia que posteriormente pasaron a ser parte del producto de diseño.	Desarrollo de proyecto documental: La importancia de la Herrería Equina.

PROYECTO	EL AFECTO CONFIGURADO	RELACIONES INTERSUBJETIVAS	SEMANTIZACIÓN DE RASGOS	DISEÑO DE SÍMBOLOS
De niña a madura, evolución visual de un paisaje. (Silvia Daney Mina Balanta, 2019)	El elemento de la piña como factor transformador del paisaje visual de Santander de Quilichao y resaltar el valor de las prácticas agrícolas de las comunidades campesinas afro e indígenas.	Entrevista con agricultor y gestora de cultura. Observación.	Resaltar el cambio del paisaje de Santander de Quilichao por medio del cultivo de la piña, así como impulsar la apropiación de las manifestaciones del patrimonio cultural, mostrando la relación del fruto con quien lo manipula desde su siembra hasta su distribución.	Exposición fotográfica comparativa 1990-2019. Photobook.
Agua Blanca, un barrio de historias. (Lynda Giselle Acosta Bedoya, 2019)	Se rescata el elemento visual urbano dentro del barrio Agua Blanca, donde a partir de la memoria colectiva y el espacio se construye la historia de este barrio, el cual nace después de la explosión del 7 agosto de 1956 en la ciudad de Cali.	Se usaron diferentes herramientas para la recolección de un barrio de historias, entre ellas: Análisis de fuentes documentales periódico El Relator entre 1956-1958. Archivo del Patrimonio fotográfico y fílmico del Valle del Cauca y de Nils Bongue. Entrevistas fundadores del Barrio. Fotografías casas de Aluminio. Procesos creativos individuales y colectivos.	Se resalta la información histórica visual y el archivo fotográfico que se recolectó durante la investigación como referente para la posterior creación de la novela gráfica Cielo Rojo.	Novela gráfica Cielo Rojo donde se representa con elementos del cómic historias de Agua Blanca.

Tabla 2. Proyectos hallados como ejemplo de la propuesta de investigación

Fuente: elaboración propia, 2021.

Agradecimientos

Los autores agradecen toda la ayuda brindada por el Decanato Asociado de Investigaciones (DAI) de nuestra universidad; asimismo, a los estudiantes participantes del semillero en cuyos diálogos salieron a relucir muchos de los apartados de este texto.

Referencias

- Auge, M. (2020). Hacia una antropología de los mundos contemporáneos (NE). Editorial Gedisa.
- Castells, M., & Chemla, P. (2001). La galaxia internet.
- Dorfles, G. (1973). Del significado a las opciones. Lumen
- Escobar, A. (2016). Autonomía y Diseño. La realización de lo comunal. Editorial Universidad del Cauca.

Horta, A. (2011). Trazos poéticos sobre el diseño. Universidad de Caldas.

Jolier, G. (2012). La cultura del diseño. Gustavo Gili.

Latour, B. (1995). Le métier de chercheur regard d'un anthropologue. INRA.

Maffesoli, M. (2005). El conocimiento ordinario. Compendio de sociología. Fondo de Cultura Económica.

Manzini, E. (2015). Diseño. Cuando todos diseñan. Experimenta.

Noguera, Ana P. (2020). Ethos – cuerpo – tierra. Diseños-otros en tiempos de transición civilizatoria. En: Polifonías geo-ético-poéticas del habitar-sur (pp. 271-300). Universidad Nacional.

EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR SOBRE LA SUBJETIVIDAD Y SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LOS ESTUDIANTES EN CONDICIÓN DE DESPLAZAMIENTO POR CONFLICTO ARMADO

Claudia Patricia Valencia Molina²¹
Octavio Augusto Calvache Salazar²²
Olga Ivonne Fernández Gaitán²³

²¹ Trabajadora Social, Magíster en Familia. Profesora investigadora del Grupo de Investigación Anudamientos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. E-mail: cvalencia@profesores.uniajc.edu.co

²² Licenciado en Biología y Química, Especialista en Gerencia de Proyectos, Especialista en Investigación Educativa en Contextos de Docencia Universitaria, Magíster en Alta Dirección en Servicios Educativos, candidato a Doctor en Educación. Profesor investigador del Grupo de Investigación Anudamientos y decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. E-mail: ocalvache@admon.uniajc.edu.co

²³ Abogada, Magíster en Educación con Énfasis en Desarrollo Humano. Profesora investigadora del Grupo de Investigación Anudamientos de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. E-mail: oifernandez@admon.uniajc.edu.co

Resumen

El presente artículo se deriva de la ponencia presentada en el coloquio IX Coloquio, Imagen, Cultura y Territorio "Transformaciones y movilización Social ¿Hacia dónde vamos? En la cual se reflexiona sobre las realidades que viven los estudiantes en condición de desplazamiento forzado que ingresan a la educación superior, para dimensionar el impacto que esta experiencia genera en sus procesos formativos y a su vez reflexiona sobre el actuar de las instituciones de educación superior como prácticas que atienden las diferencias y características especiales de los y las estudiantes en esta condición. Las reflexiones derivan de una investigación realizada por los ponentes en el año 2019 dentro del claustro universitario denominada Estudiantes en condición de desplazamiento vinculados a la educación superior: realidades que transforman e impactan su participación como sujetos políticos. Caso UNIAJC.

Palabras clave: Sujeto Político, Subjetividad Política, Desplazamiento Forzado, Violencia, Capacidad de Agencia.

Introducción

A partir de la firma del proceso de paz con las FARC-EP 2016, se generan programas de apoyo a las poblaciones afectadas por el conflicto para que los jóvenes puedan adelantar sus estudios universitarios. Es así como la UNIAJC, producto de estos programas, recibe una importante población en esta condición, ello ha derivado en reconocer la necesidad de atender sus particularidades con el ánimo de garantizar su permanencia y finalización de sus estudios. Para dar respuesta a esta realidad se han generado diferentes estudios, entre ellos la investigación de la cual deriva esta ponencia.

La población que ingresa a bajo estos beneficios es mayoritariamente indígena y afrodescendiente, habitantes de territorios vecinos de la UNIAJC (norte del Cauca, Nariño, Chocó). Territorios con grandes debilidades en cuanto a oportunidades, un índice de desigualdad significativo (los índices de pobreza en estos departamentos para el año 2018 son del 45,1% en Chocó, 33,5% en Nariño y 28,7% en el Cauca, muy por encima de la media nacional que está en el 19,6% (DANE, 2019), reconocidos por ser regiones donde

confluyen todo tipo de violencias, que además se han convertido en receptores de población migrante y desplazada.

Metodología

La investigación de la cual deriva esta ponencia se denomina El impacto de la educación superior sobre la subjetividad y socialización política de los estudiantes en condición de desplazamiento por conflicto armado, resultado de una investigación mixta que además de caracterizar a los estudiantes en condición de desplazamiento por el conflicto armado, busca sobre todo comprender cómo se transforman sus formas de ser y estar en el mundo con relación a ellos, los otros y lo otro con que se encuentran en los nuevos territorios que habitan.

Se indagó por medio de encuestas a 480 estudiantes de los territorios identificados como grandes receptores de población desplazada, el resultado evidenció que 28 estudiantes se reconocen a sí mismos en esta condición, con ellos se realizó una encuesta estructurada cuyo objetivo fue comprender las diferentes situaciones que se viven alrededor del tema del desplazamiento forzado, entre ellas las formas de adaptación al nuevo territorio, así como su ingreso y permanencia en la educación superior.

Se organizaron también grupos focales con los cuales se trabajó la cartografía de su territorio de origen y el nuevo territorio analizando las percepciones y sentires respecto a los mismos. La intencionalidad de este proceso, en primera instancia, fue comprender las realidades de esta población y sus necesidades. Luego de esto se busca diseñar estrategias que permitan generar un proceso efectivamente integrador, incluyente, que permita potenciar la capacidad de agencia en los nuevos territorios (Bohada, 2010).

Uno de los resultados significativos de la investigación es la falta de confianza que tiene la población desplazada en la gestión y eficacia del Estado para proteger y garantizar su bienestar integral, esto deriva en que no oficialicen su condición de víctima y, por ello, no puedan acceder a los mecanismos de reparación implementados como lo son la restauración de derechos, acceso a diferentes oportunidades que garanticen su bienestar y su integración a la sociedad como agentes activos y participantes.

Resultados

Alvarado, Ospina-Alvarado y García (2012) abordan la subjetividad política como el resultado de esa construcción subjetiva de un sujeto que le abre las posibilidades de dimensionar y accionar su participación en su entorno. Fernández (2015) entiende por subjetiva esas formas particulares que solo a esa persona le permiten el entendimiento de una situación y que son diferentes a lo que otros sujetos en igualdad de circunstancias interpreta.

En este orden de ideas, para entender el impacto en la subjetividad política de los estudiantes víctimas del desplazamiento de la UNIAJC, es necesario dimensionar las implicaciones que su condición particular genera en sus vidas.

Para ello, se reconoce que, en el contexto de la violencia contemporánea en Colombia, más de seis millones de personas se han visto forzadas a desplazarse dentro y fuera del territorio nacional, abandonando sus hogares, sus tierras y territorios, sus bienes, sus costumbres, sus comunidades y sus formas de vida (Centro de Memoria Histórica, 2015, p. 27).

En el caso particular de la presente investigación los estudiantes de la UNIAJC, al movilizarse de sus territorios dejan atrás sus relaciones y vínculos afectivos, sus tradiciones, su cultura y les corresponde adaptarse a otras formas comportamentales en los nuevos territorios en los cuales se instalan, además se afectan sus condiciones económicas y se menoscaban sus condiciones de bienestar, generando una fractura en las redes sociales, afectivas y laborales que derivan en desarraigo, el cual se manifiesta en los nuevos territorios como una falta de interés por ejercer la ciudadanía (Restrepo, 2010), este desarraigo deriva en pérdida del reconocimiento social y, por ende, en la percepción de incapacidad para aportar al desarrollo económico y social del país.

Valencia, Calvache y Fernández (2021), autores de diferentes documentos derivados de la presente investigación, reflexionan sobre esta situación e indican que los efectos traumáticos y emocionales que la condición de víctimas del conflicto armado genera en los estudiantes los lleva a tomar decisiones como negarse a reconocer su condición de víctima del conflicto en los nuevos territorios que habitan por temor a repetir su historia anterior e

incluso derivar en nuevos desplazamientos. Es imperativo para ellos que nadie sepa donde se encuentran o, como lo manifestaron también los estudiantes, no confían en la eficacia del Estado para protegerlos y satisfacer sus necesidades básicas. De esta manera, se hace posible comprender por qué en el caso de la investigación de 480 estudiantes indagados, solo 28 se reconocen como víctimas públicamente, pese a que la gran mayoría en su matrícula reportan esta condición.

A partir de estos hallazgos se empieza a identificar aspectos relevantes de la consolidación de la subjetividad política como lo es la narración, elemento constitutivo de la subjetividad política. Según Ruíz y Prada (2012), la narración es entendida como esa forma en que el sujeto entreteje su historia, sus experiencias con las realidades y las historias de otros, que le permiten generar un sentido participativo, vinculante y a la vez expresar su forma de ser y estar en el mundo, ese dar cuenta de sí, entender cómo participa en este y el cómo construye redes, lazos, vínculos sociales.

Se hace interesante dimensionar entonces las historias de los estudiantes indagados para identificar sus procesos narrativos, de posicionamiento e incluso proyección, como elementos constitutivos de subjetividad política.

A mi mamá casi no le gustan esos procesos, cuando trajo directamente a mi abuela, mi abuela fue a contar el testimonio y le dijeron que no era víctima, entonces mi mamá dijo no, no siga molestando con eso, uno que es una víctima directa, le ponen peros alegando que no es víctima cuando uno realmente sí es víctima, mis abuelos tuvieron que abandonar sus tierras y están allá... (A.P. Estudiante, comunicación personal, marzo de 2019)

No profe, de una le digo, yo le ayudo con la investigación, pero no quiero aparecer con mi nombre, ni mi foto, ni me grabe, ni le lleno encuestas ni nada, y lo hacemos solo usted y yo, nada en grupo, eso es muy peligroso, ellos tienen ojos y oídos en todas partes, uno no se imagina cuando de la nada salen, ya pasó en la familia y les tocó huir de donde se habían instalado, repitiendo otra vez la historia. (Anónimo, comunicación personal, marzo de 2019)

En las anteriores respuestas se evidencia una postura frente a la situación en la cual se encuentran, esta en particular apunta a proteger su identidad y con ello garantizar su seguridad, puesto que la falta de confianza en el Estado como agente protector y garante de derechos no existe. Aun así, las familias de los estudiantes superan los temores que les genera su historia y se disponen a recorrer nuevas rutas de vida en una búsqueda por “pasar la página”, negando su condición de víctima e intentando recobrar la “normalidad” en sus vidas, con la esperanza de que en estos nuevos lugares de habitación las oportunidades sean mejores y puedan acceder a un trabajo digno, estudio y, en general, condiciones que garanticen su bienestar.

Para contextualizar lo expresado, es importante explicar que los participantes de la investigación en su mayoría se desplazaron cuando tenían una edad de entre 5 y 12 años, y quienes lo hicieron más grandes, fue en la búsqueda de oportunidades, lo cual en sí mismo ya pone de manifiesto una actitud de proyección, otro de los elementos constitutivos de subjetividad abordados por Ruíz y Prada (2012). Se analizará entonces algunas voces vivas de los participantes buscando con ello dimensionar en sus narraciones aspectos importantes de la subjetividad política.

Siguiendo con los elementos constitutivos de subjetividad política se dimensiona la proyección en los estudiantes como esa capacidad para reconocerse, al otro y lo otro a partir de lo cual se apropian de insumos, elementos, herramientas que les abren una oportunidad de futuro viable, un futuro desde donde consideran mejoran sus condiciones de vida, teniendo la esperanza de una vida feliz, propositiva donde además del bienestar propio podrán impactar su entorno, asumiéndose como un ser social que fomenta la inclusión y la equidad; esta proyección se evidencia en las siguientes narrativas:

En mi caso fue una decisión personal, yo quería estudiar y allá no podía hacerlo. (Estudiante Comunidad indígena NASA, comunicación personal, marzo de 2019).

“¿Tú siempre supiste que querías estudiar trabajo social o ...?” No ... de hecho ni siquiera sabía que ... o sea hace tres años sí me di cuenta que existía el programa de trabajo social. A mí siempre me gustó mucho lo que

fue la medicina y siempre me gustó, desde niña me mentalizaba para estudiar algo de las ciencias de la salud, pero al ver que mi familia tiene pocos recursos económicos y empecé a investigar la carrera de medicina y al ver que la carrera sale en 10, 8, 14 millones el semestre, yo dije ¡Dios mío! Eso es imposible estudiarlo en mis capacidades económicas, entonces muchas personas me decían “¡ay! Vos tenés eso como de ayudar”, porque yo ayudaba a alguna amiga mía. Es que yo vivo en una zona de muy escasos recursos, entonces a veces había amigas que llevaban dos días sin comer y eso me llenaba de impotencia y yo me iba por todo el barrio hablando con la gente, vea tengo una familia con una necesidad y hacía rifas, y así conseguía para un mercado y se lo daba... que quien te dio, dice mi amiga... y yo, no pregunte, es para ayudar.

Es que a mí me molestan mucho las injusticias y busco como solucionarlas, entonces la gente me decía “estudiá Derecho, a vos te gusta como esa parte”. Entonces me pareció importante, después me gustó mucho la psicología, pero yo me dije poder mezclar la psicología con el derecho sería fantástico y allí me di cuenta del programa, entonces yo me dije...ese es. (Estudiante, sujeto 1, comunicación personal, marzo de 2019)

Cuando estos estudiantes se perciben a sí mismos en toda su dimensión como sujetos reales, vivos, cotidianos que buscan comprender sus realidades y a partir de sus experiencias entender el entorno, es decir, reconocen situaciones problema y las oportunidades que estas ofrecen, identifican diferentes momentos de sus vidas, reflexionan, a partir de ello toman decisiones con una orientación para participar en el entorno, por transformar realidades propias y desde allí las de su contexto; es en ese momento cuando se puede decir que ese estudiante es un sujeto político a partir de la consolidación de su subjetividad política. Es importante entonces reconocer la subjetividad política de los estudiantes se evidencia desde el momento en el cual leen su contexto de manera crítica y comprenden que deben tomar ciertas decisiones para alcanzar sus objetivos personales, entendiendo que estos no solo los afectan a ellos como individuos, sino que además impactan su entorno familiar, social y comunitario. El proceso investigativo orientó sus esfuerzos además en reconocer como los estudiantes se posicionan a partir de sus experiencias formativas en el marco de la educación superior.

La capacidad de posicionarse significa darse su lugar dentro de un contexto, de construirlo, interpretarlo y reinterpretarlo, reinventándose continuamente, donde cada movimiento que realiza le permite transformar ese lugar que se ha dado el sujeto a sí mismo y que, por supuesto, también ha constituido con relación a los otros de su espacio, como respuesta y como propuesta a la interacción social. Se preguntó entonces a los estudiantes sobre como se perciben en el espacio universitario: “... Muy feliz, reconozco en este espacio la oportunidad para alcanzar mis sueños, para ayudar a mi familia, y sobre todo para aportar a cambiar las cosas que pasan a mi alrededor...” (Estudiante, sujeto 1, comunicación personal, marzo de 2019). Este relato muestra un acontecer profundamente político y relacional: nos posicionamos ante/con/por/a propósito de otros. “Como acontecer profundamente político, relacional, plantarse en un lugar y tiempo permite el despliegue de nuestra subjetividad política” (Rodríguez, 2012, p.325).

El siguiente relato ratifica el posicionamiento: “no me lancé como representante del grupo, pero he entendido que ha sido mi forma de actuar la que me ha llevado a ser vocera y que mis compañeros me reconozcan como una líder que les puede ayudar y aportar” (Estudiante, sujeto 1, comunicación personal, marzo de 2019). Las palabras de la estudiante reflejan un ejercicio además de narrativo y de posicionamiento donde la estudiante asume posturas con relación a lo que sucede en el entorno, se encuentra con sus pares y a partir de allí no solo los ve reflejados en ella para la construcción de espacios de participación y, en este caso, de liderazgo personal.

Por otro lado, la visión de futuro es una forma de proyección, permite al estudiante a partir del reconocimiento propio identificar su vida futura no solo para el cumplimiento de sus metas personales; para la subjetividad política es importante que esa proyección se dimensione desde esa relación del sujeto con su entorno y las oportunidades que tiene para impactarlo, transformarlo y ser agente de cambio. Dicen entonces los participantes de la investigación:

Mi visión de futuro es terminar mi carrera, ser una gran líder social, ayudar a muchos que lo necesiten. En la parte laboral, inclusive quiero seguir estudiando hasta llegar al título más alto que haya educativamente, abrirme puertas con la educación. Seguir adelante con la investigación

que se está abordando desde este primer semestre. Todo esto en la parte académica. Como persona me proyecto a futuro con una estabilidad laboral, estabilidad económica, en mejores condiciones; incentivando a mis hijos; ya entra mi hijo a bachillerato el otro año, incentivarlos a que sigan estudiando. Sacar adelante mi carrera, profe. Con toda la actitud y positivismo para poderlo lograr. (Estudiante, sujeto 2, comunicación personal, marzo de 2019)

Uff... mi futuro, yo me veo trabajando... yo me veo con una fundación, desde que dije quiero estudiar trabajo social, porque es que donde yo vivo no nos llega casi la información, ni el conocimiento, porque el conocimiento es una llave que te puede abrir todas las puertas y donde yo vivo somos muy marginados, allá nos dicen que es peligroso, por ejemplo, tu coges un taxi, el taxi te deja un barrio antes y uno no puede coger un taxi a las 10, 11 pm, tiene que ser un taxi de la zona, porque de lo contrario nos tacha de delincuentes, vagos o cosas peores, bueno en fin, y yo decía, pero nosotros salimos de 11 y a nosotros no se nos brinda ninguna oportunidad; es por eso que quiero en mi barrio generar todas las acciones que nos lleven generar mayores oportunidades para los jóvenes y así cambiar el paradigma que se tiene de nosotros...

... Me veo trabajando con niños, me veo teniendo una fundación con niños, trabajando con niños, porque todo lo que podamos inculcarles a los niños para que cuando ellos crezcan... es que ese es el futuro. Muchas ideas. (Estudiante, sujeto 1, comunicación personal, marzo de 2019)

Por su característica de particularidad, la subjetividad política se constituye cuando el sujeto es consciente de su realidad y la de otros, cuando se permite empoderarse desde su capacidad para cuestionar y tomar decisiones que derivan en acciones que transforman su entorno; por ello, a partir de la investigación realizada se puede afirmar que los estudiantes sí transforman su subjetividad política puesto que si bien llegan con unas posturas que les invitan a la búsqueda de nuevas oportunidades, es en el territorio universitario donde dimensionan su potencial a partir de las realidades que reconocen en su contexto, problematizan estas y se disponen a proyectarse como agentes que construyen soluciones o al menos que esperan construir soluciones.

Conclusiones y recomendaciones

A partir de los relatos de los estudiantes se puede decir que con la educación superior efectivamente sí se impacta la subjetividad política de los estudiantes, puesto que si bien traen un agregado cultural e identitario que precisamente les lleva a buscar oportunidades para crecer y transformar las realidades de su entorno, es en esta donde fortalecen la comprensión crítica de ese contexto desde los aprendizajes que realizan y con ello reflexionar, analizar y comprender sus vivencias para convertirlas en experiencia, identificar espacios colectivos en los cuales participar y determinar cómo y cuándo hacerlo para generar acciones que les impacten a ellos como individuos y a la comunidad en la cual están participando, donde la interacción con el otro es fundamental para el alcance de objetivos. De este modo, es como se constituye subjetividad política, por lo cual se puede afirmar que los estudiantes, al lograr esto por medio de sus procesos formativos de la educación superior, efectivamente se consolidan como sujetos políticos.

A partir de lo anterior, es posible afirmar que el tránsito de los estudiantes por espacios universitarios sí les potencia como sujetos políticos; en este aspecto es importante dimensionar que el proceso requiere estudiantes expuestos a experiencias donde su historia, sus relaciones con la política y lo político sean observados con mirada crítica para que a partir de allí se brinden insumos de conocimiento que ofrezcan rutas que los estudiantes puedan recorrer para participar y vislumbrarse como agentes de transformación en el entorno.

Se concluye, entonces, que el proceso formativo sumado a las experiencias de vida generadas en la educación superior ofrece insumos que impactan la subjetividad política de los estudiantes. Sin embargo, es importante que en la universidad se consoliden espacios de acompañamiento integral al estudiante en condiciones diferenciales para que potencien que su identidad, reconozcan su trayectoria de vida como la base de un proyecto en construcción que puede ser redireccionada, si fuera necesario, y desde allí reconocer un lugar y punto de partida para una proyección de futuro que les integre con su comunidad.

A modo de recomendación los estudiantes sugieren:

Acompañamiento integral a los estudiantes que llegan de otras regiones, guiarlos en el conocimiento de la ciudad, el uso del transporte público, comportamientos sociales colectivos implícitos en la habitabilidad de la ciudad, que, para ellos, por venir de regiones periféricas, son desconocidos y les generan conflicto en algunos espacios. Sugieren ampliar la cobertura de la hoy política pública “Generación E”: en la actualidad, por sus características, tan restringidas muchos jóvenes no pueden ingresar, incluso hacer pública la política, pues en los territorios rurales y de periferia no se conoce. Piden también que se fortalezca el acompañamiento psicosocial, puesto que sus realidades afectan estas esferas de su vida, derivando en deserción estudiantil al no poder canalizar adecuadamente los conflictos internos derivados del desplazamiento, la radicación en los nuevos territorios y los retos que implica el ingreso a la educación superior. (Valencia, Calvache y Fernández, 2021)

Generar un acompañamiento especial para los estudiantes en condición de desplazamiento que atienda particularidades como el desarraigo cultural, emocional, afectivo y diseñar estrategias para evitar que estas condiciones deriven en deserción.

Es necesario reconocer también, que sus realidades derivan en debilidades académicas en la educación media, esto hace necesario que se consoliden estrategias para fortalecer las debilidades identificadas intentando con ellas que estos estudiantes nivelen su condición académica y puedan desempeñarse de manera eficiente en el espacio universitario.

Para cerrar, es importante reconocer la necesidad de que tanto cada Institución Educativa de Educación Superior, como el Estado deberán redireccionar sus políticas de ingreso, apoyo y fortalecimiento de la Educación Superior que además promueva estrategias articuladoras entre Estado-IES, que garanticen la permanencia y finalización del proceso formativo en la E.S.

El capital humano de cada región puede llegar a ser el motor del desarrollo en territorios de periferia, un desarrollo con enfoque de desarrollo humano que genere mayores opciones para esta población, que potencie al estudiante como un agente de cambio, donde la innovación integral permita más y mayores espacios de bienestar integral para el ciudadano.

Referencias

- Alvarado, S. V., Ospina-Alvarado, M. C. & García, C. M. (2012). La subjetividad política y la socialización política, desde las márgenes de la psicología política. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1), pp. 235-256
- Bohada, M. del P. (2010). Desplazamiento forzado y condiciones de vida de las comunidades de destino: el caso de Pasto, Nariño. *Revista de Economía Institucional*, 12(23), pp. 259- 289.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2012). Los motivos y las transformaciones de la guerra. Capítulo II. En: ¡Basta ya! Colombia: memorias de guerra y dignidad. <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/capitulo2.html>
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2017). Una nación desplazada. <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2015/nacion-desplazada/una-nacion-desplazada.pdf>
- DANE. (2020). Censo general 2005. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- DANE. (2019). Pobreza multidimensional por departamentos 2018. Resultados julio/2019. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/presentacion_pobreza_multidimensional_18_departamento.pdf
- Fernández. O. I. (2015). Los aportes de la educación experiencial a la constitución de jóvenes como sujetos políticos (Trabajo de grado de Maestría educación y desarrollo humano). Universidad de Manizales-CINDE. Manizales, Colombia.
- Gámez, J. (2013). Aproximación al desplazamiento forzado por la violencia. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 13(2), pp. 104-125.

- Gil Blasco, M. (2014). La teoría de las emociones de Martha Nussbaum: el papel de las emociones en la vida pública (Tesis doctoral). Universidad de Valencia. Valencia, España. <https://core.ac.uk/download/pdf/71032359.pdf>
- González, F. (2002). Sujeto y Subjetividad: una aproximación histórico cultural. Internacional Thomson Editores S.A.
- Itatí Rodríguez, M. (2012). La formación de la subjetividad política. Revista Colombiana de Educación, (63), 321-328. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162012000200019&lng=en&tlng=es.
- República de Colombia. (2019). Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas. <https://www.unidadvictimas.gov.co/>
- Rodríguez, L. D., Sinisterra, C.M. y Caicedo, M.C. (2014). La educación superior en los jóvenes víctimas del conflicto armado: El caso de los jóvenes de los municipios de Buenaventura y Zarzal, Valle del Cauca-Colombia (Trabajo de grado Maestría en Educación y Desarrollo Humano). Universidad de Manizales–CINDE. Manizales, Colombia. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/1283/RodriguezCastilloLuisDavid2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruíz, A. y Prada, M. (2012). La formación de la subjetividad política. Propuestas y recursos para el aula. Paidós.
- Salazar L.M. y Castro J.M. (2014). Tres dimensiones del Desplazamiento Interno Forzado en México Cotidiano. Revista de la Realidad Mexicana, 28(183), pp.57-66.
- Valencia, C.P., Calvache, O.A. y Fernández, O.I. (2020). El Impacto de la Educación Superior sobre la Subjetividad y Socialización Política de los Estudiantes en condición de desplazamiento por Conflicto Armado. Revista de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 39.

- Vanegas López, J. A., Bonilla Baquero, C. B., & Camacho Ordoñez, L. B. (2011). Significado del desplazamiento forzado por conflicto armado para ni-os y ni-as. Fundamentos en Humanidades Universidad Nacional de San Luis – Argentina, 163-189.
- Vasco, E., Alvarado, S., Echavarría, C. y Botero, P. (2007). Justicia, moral y subjetividad política en niños, niñas y jóvenes. Cinde.



IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO

TRANSFORMACIONES Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

*Experiencias investigativas,
afectaciones sociales y perspectivas*

Todos y cada uno de nosotros recientemente fuimos testigos de uno u otro modo de la revitalización de la movilización y participación en protestas con nuevos actores y repertorios de acción dentro de la región sur occidental colombiana. Caracterizado todo este fenómeno por la defensa de causas populares y una emergencia de la rearticulación entre la conducción gubernamental del Estado en sus distintos niveles con los sentipensares de las diferentes comunidades, en el marco de un escenario marcado por el impacto de la pandemia que abre interrogantes, disputas y reconfiguraciones de lo público, nuevas agendas y causas.

Transformaciones y movilización social: Experiencias investigativas, afectaciones sociales y perspectivas es la compilación de proyectos de investigación agenciados por diversas formas movilizatorias de formas asociativas, sociabilidades y formas organizativas que permiten una aproximación a procesos y acontecimientos sociopolíticos actuales, interpelados por renovadas expresiones de la participación social, que amplían el dominio de las ciencias sociales y humanas y las permean.

En todas estas experiencias y procesos investigativos desde la academia se registra, analiza y explican las nuevas morfologías de la acción colectiva como condición necesaria para la comprensión de las reconfiguraciones que se están gestando en nuestro contexto, en especial para reflexionar acerca de las condiciones para la reelaboración de agendas y los repertorios de acción colectiva en nuestro contexto sur pacífico colombiano.

