

IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO

VOL.
5



COMPILADORES

LINA MARÍA CORTÉS CARDONA
OCTAVIO AUGUSTO CALVACHE SALAZAR

IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO

PAZ Y R-EXISTENCIAS

Hablemos como sociedad

Compiladores:

Lina María Cortés Cardona

Octavio Augusto Calvache Salazar

andamientos
GRUPO DE INVESTIGACIÓN

 **Antonio José
Camacho**
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Imagen, cultura y territorio: Paz y R-existencias

Hablemos como sociedad

Primera edición septiembre 2024

ISBN: 978-958-5167-46-9

EISBN: 978-958-5167-47-6



Atribución – NoComercial – SinDerivadas

Autores:

Paula Ulivarri

Amelia Clarck

Alma Lizbeth Mora Mares

María José Palacios Zúñiga

Ángela Arenas García

Lina María Cortés Cardona

Paola Andrea Silva Guzmán

Yury Andrea Moncada Copete

Claudia Lorena Polanía Reyes

Compiladores:

Lina María Cortés Cardona

Octavio Augusto Calvache Salazar

Corrección de estilo:

Angélica Grajales

Diseño de carátula:

Bryan Alexander Acosta Alturo

Lina María Cortés Cardona

Diagramación e impresión:

SuForma S.A.S

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Av. 6N No. 28N-102 Tel: 665 28 28

www.uniajc.edu.co

Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia, 2024

El contenido del presente libro es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es) y en ningún momento representa el pensar de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio sin el permiso previo y por escrito del editor o de los autores.

CONSEJO DIRECTIVO

Rector

Hugo Alberto González López

Vicerrectora Administrativa (Invitada)

Mónica Leonor Gómez

Representante Del Ministerio De Educación

José Darío Sáenz

Representante De Ex Rectores

Lorenzo Portocarrero Sierra

Representante De Autoridades Académicas

Francia Amelines Chamorro

Representante Estudiantil

Yorlin Orlando Tenorio Angulo

Representante Docentes

Luz América Martínez Álvarez

Representante Egresados

Miguel Ángel Aguilera

Representante Sector Productivo

Francisco José Mejía

Secretario General

Luís Guillermo Betancourt

CONSEJO ACADÉMICO

Rector

Hugo Alberto González López

Vicerrectora Académica

Zoraida Palacio Martínez

Decana Facultad De Ciencias Empresariales

Francia Elena Amelines

Decano Facultad De Ingenierías

Edwin Jair Núñez

Decano Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas

Octavio Augusto Calvache Salazar

Decana Facultad De Educación A Distancia Y Virtual

María Isabel Afanador Rodríguez

Director Departamento De Ciencias Básicas

Víctor Manuel Uribe

Representante Docentes

Olga Ivonne Fernández Gaitán

Representante Estudiantil

Ana Liliana Caicedo Cuenú

Jefe De Bienestar Universitario

Yolanda Ochoa Grajales

Decano Asociado De Investigaciones

Juan Carlos Cruz Ardila

Director De Proyección Social

Yescenia Perea Ñuste

Secretario General

Luís Guillermo Betancourt

MISIÓN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho es una entidad de carácter público, comprometida con la formación integral, en diferentes niveles y modalidades, para contribuir con el desarrollo y transformación social de la región, mediante la docente, la investigación y la proyección social.

VISIÓN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho al 2030, será reconocida en el contexto nacional por su alta calidad, pertenencia social de sus funciones misionales, soportada en un modelo de Universidad inteligente que le permita dar respuesta a las exigencias de la sociedad.

CONTENIDO

07

Presentación

11

Las transformaciones de los barrios populares, ciudad de Salta, Argentina. Hacia el fortalecimiento comunitario

Paula Ulivarri, Amelia Clark

31

“Ecosistema de emprendimiento: alternativa de la competitividad Regional”

Alma Lizbeth Mora Mares

41

Es mejor dejar huella que corazones rotos

María José Palacios Zúñiga

57

Campaña educativa para el uso de la copa menstrual

Ángela Arenas García, Lina María Cortés Cardona

73

El diseño audiovisual como herramienta para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo

Paola Andrea Silva Guzmán, Yury Andrea Moncada Copete

87

Prácticas Culturales Ambientales Ancestrales del Resguardo Tóez – Caloto "Paz y R-existencias"

Claudia Lorena Polanía Reyes, Lina María Cortés Cardona,

Marco Tulio Chapeño

PRESENTACIÓN

El presente documento reúne las ponencias presentadas en el marco de las versiones del Coloquio: Imagen, Cultura y Territorio 2021-2022. Evento organizado anualmente por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, el cual a través del grupo de investigación Anudamientos visibiliza los resultados de proyectos de investigación en curso o terminados que impactan de manera sustancial diversos contextos.

Anudamientos, en el escenario académico, busca llegar a los territorios y estudiar las diferentes problemáticas de sus contextos para encontrar alternativas que den solución a las mismas. De esta forma, impacta a los territorios gracias a que aúna esfuerzos encaminados en la reconstrucción de saberes que emergen con los cambios contextuales de las comunidades y aquellos que la componen, permitiendo así resignificar y preservar la memoria de quienes han sufrido de primera mano las diversas problemáticas existentes en nuestra región, generando una mejora en la calidad de vida por medio del trabajo colaborativo interdisciplinar y transdisciplinar de las ciencias sociales y humanas en relación con otras áreas del conocimiento.

Es por lo anterior, que los temas tratados en cada uno de los escritos aquí presentados diversifican y promueven el impacto que desde las ciencias sociales y humanas se logra crear en contextos sociales, ambientales, económicos, culturales y políticos; principalmente en el territorio sur occidental colombiano, buscando armonizar las interacciones contextuales a partir de cada escenario posible.

Este libro-memoria congrega diversas miradas de reconocidos investigadores de nuestra universidad y de invitados externos, quienes exploraron las intrincadas relaciones entre la imagen, la cultura y el territorio. Este espacio es un medio interdisciplinario que fortalece el intercambio de saberes y perspectivas a partir de diferentes miradas, donde se abordan temas de significancia relacionados con la construcción de identidades, memorias colectivas y desafíos contemporáneos en torno a la paz y convivencia.

El presente compilatorio “Paz y R-existencias” recoge valiosas contribuciones y reflexiones brindando una oportunidad para comprender cómo las imágenes, las culturas y los territorios logran entrelazarse para formar nuevas concepciones de paz y coexistencia. Esta obra invita a que el lector se pueda sumergir en un profuso diálogo que trasciende fronteras territoriales y disciplinares; explorando, además, un abanico de posibilidades de re-existencia pacífica en un mundo cada vez más interconectado.

En este sentido, la primera memoria denominada: ***Las transformaciones de los barrios populares, ciudad de Salta, Argentina. Hacia el fortalecimiento comunitario***, expone acerca de los cambios que experimentan los barrios populares en la ciudad de Salta, Argentina, con el objetivo de fortalecer a la comunidad local. Se abordaron aspectos relacionados con la organización social, la territorialidad y las dinámicas comunitarias en estos espacios urbanos.

La segunda memoria titulada: ***Ecosistema de emprendimiento: alternativa de la competitividad Regional***, exploró y promovió un ecosistema como una vía para fomentar la creación y consolidación de emprendimientos locales que contribuyan al desarrollo económico y social de la región a partir de recursos existentes.

La tercera memoria: ***Es mejor dejar huella que corazones rotos***, exploró la construcción del liderazgo comunitario a través de las trayectorias de vida de una líder residente en el barrio Alto Jordán de Cali, que a través de sus experiencias personales, sociales y organizacionales moldearon su liderazgo y capacidad de agencia a situaciones desafiantes que por medio de la motivación y oportunidades, le brindaron la posibilidad de trazar estrategias que mejoraran su calidad de vida en relación con la comunidad y las personas que la conforman.

La cuarta memoria: ***Campaña educativa para el uso de la copa menstrual***, habla sobre el diseño y desarrollo de una campaña educativa para promover el uso de la copa menstrual como una alternativa sostenible y amigable con el medio ambiente, en comparación con otros productos de autocuidado. Permitiendo entablar un diálogo femenino alrededor de la salud e higiene menstrual para prevenir la desinformación y aumentar los beneficios del cuidado personal que esta alternativa trae consigo para las mujeres alrededor del mundo.

Finalmente, la quinta memoria conocida como: ***El diseño audiovisual como herramienta para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo***, incorporó el diseño audiovisual como una herramienta para mitigar el impacto negativo que deja el manejo inadecuado de las colillas de cigarrillo y las consecuencias que esto puede traer para el medio ambiente; promoviendo prácticas responsables de disposición de residuos. Se buscó sensibilizar a la comunidad sobre esta problemática y fomentar cambios de comportamiento.

Sea pues este libro-memoria un elemento significativo para conocer acerca de investigaciones que vivencian los avances contextuales, y cómo existe una interrelación entre las diversas esferas sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas alrededor de ellos.

Sebastián Núñez Chavarro

Las transformaciones de los barrios populares, ciudad de Salta, Argentina.

Hacia el fortalecimiento comunitario

AUTORES

Paula Ulivarri¹
Amelia Clark²

¹ Doctoranda en Desarrollo Humano de la Universidad de Valladolid; magister en salud pública con orientación en APS y Especialista en salud pública de la Universidad Nacional de Salta; Licenciada en Psicología de la Universidad Católica de Salta. Docente de carrera, Universidad Católica de Salta-Argentina. Email: pulivarri@ucasal.edu.ar

² Magister en Epidemiología, Gestión y Políticas en Salud, Salud Pública de la Universidad Nacional de Lanús; Licenciada en Psicología de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Profesora investigadora en el área sociocomunitaria, Universidad Católica de Salta - Argentina.

Resumen

El propósito del presente escrito consiste en transmitir nuestra experiencia como equipo de investigadoras, estudiantes y referentes comunitarias/as a lo largo de casi 10 años en barrios populares de la ciudad de Salta, Argentina. Partimos de un posicionamiento ubicado en contexto territorial, situacional. La investigación es pensada desde una metodología cualitativa, utilizando sus técnicas y herramientas según el proceso de intervención comunitaria. El barrio se encuentra lejos de ser una desorganización social. Está mirada funcionalista y normalizadora desconoce que los mismos están organizados en forma diferente, y que esta es respuesta a la necesidad social, las estigmatizaciones, rotulaciones y hostilidades construidas alrededor de él. Está organizado también en torno a la competencia y conflictos por los recursos escasos.

Palabras clave

Territorialidad- Barrios populares- Intervención comunitaria- Urbanizaciones.

Introducción

El ensayo que presentaremos a continuación es un intento de sistematizar las experiencias vividas como equipo de investigación interdisciplinario e intersectorial. Somos un grupo conformado por psicólogas, arquitectas, estudiantes y referentes comunitarios/as, que a lo largo de este tiempo vamos compartiendo saberes, experiencias que producen efectos en los procesos que pensamos, diseñamos y llevamos a cabo.

Este equipo no se conformó de la noche a la mañana, puede decirse que se trata de un equipo en constante movimiento, tal como las redes, activándose y descansando, dependiendo de las circunstancias políticas, sociales, barriales y académicas. Momentos en que éramos unos pocos y otros, muchos, sin embargo, todos y todas fueron y van dejando un pedacito de sí mismo cada vez. A lo largo de casi una década, fuimos haciendo-nos, conociendo-nos y estableciendo lazos de confianza que nos permitieron ser lo que somos actualmente. No todos los años estuvimos en territorio, pero cada vez que surge una demanda (nuestra o de ellos), nos interpela como equipo.

El posicionamiento epistemológico

Nuestro posicionamiento parte de una epistemología crítica, entendiendo que el desarrollo del ser humano es posible, entre otras cosas, por los saberes conservados en prácticas culturales y sociales específicas; esto fortalece la idea que el conocimiento es siempre producto de un diálogo comunitario. Esta manera de organizar el conocimiento y potenciarlo en pensamiento y acción comunitaria, es en todo mejor que los procesos individuales de aprendizaje; pues todo nos demuestra que es mejor pensar y actuar con otros.

Es un pensar interdisciplinario, desde la complejidad. Ante la emergencia de hechos u objetos multidimensionales, interactivos y con componentes aleatorios o azarosos, nos vemos impelidos a desarrollar una estrategia de pensamiento que no sea reductiva ni totalizante, sino reflexiva.

El sentipensar comunitario siempre concluye en convivencia humana, en acción cultural para la libertad. Se trata de sentir-pensando y pensar-sintiendo los problemas de la vida cotidiana para resolverlos en prácticas comunitarias (Arvea Damia, 2017).

Entonces, la epistemología del conocimiento que aquí proponemos no parte de la relación sujeto-objeto común a las epistemologías hegemónicas, objetivando la vida y determinándola; el conocimiento es una construcción y producción social, comunitaria, compartida y, en consecuencia, intersubjetiva, intercomunicativa e interpersonal; relación y vínculo entre sujetos que piensan y transforman -en comunidad- un objeto.

Se trata de una intervención comunitaria que tiene como pilar fundamental fomentar la igualdad y la transformación social, a partir de la participación comunitaria, en procesos que tienen como base los vínculos, las necesidades sentidas, el respeto a los saberes previos y la horizontalidad en las relaciones que se producen en una materialidad local y específica.

Nuestra línea de trabajo se fundamenta, por un lado, en un quehacer sostenido en el contexto de las comunidades y, por el otro, en el campo de la formación académica, manteniendo una tensión permanente tanto en lo que respecta al compromiso con las comunidades como con la/s disciplina/s.

Partimos de una reflexión-acción, donde es posible participar en espacios de intercambios y de aprendizajes continuos, que permiten describir, relatar y compartir las teorías-en-acción que impregnan las prácticas, los conocimientos que surgen de ellas y reconocer los saberes que las sustentan.

La situación argentina actual, coyunturalmente, demanda de manera paradójica a profesionales que puedan responder, hoy más que nunca, desde una posición ético-política que no puede ocultarse detrás de una neutralidad valorativa o, en otro extremo, detrás de una posición activista que nos llevaría inevitablemente a atentar contra la autonomía que intentamos promover.

Necesitamos hacer un ejercicio de planificación social más acorde con los intereses de las poblaciones y de cara a la realidad, y desde una perspectiva que respete y se comprometa con los derechos humanos de todos los/as ciudadanos/as.

Los momentos de la intervención

Desde el ámbito comunitario, consideramos que todo proceso de intervención tiene tres grandes momentos, partiendo de la premisa que para intervenir se debe primero conocer. Estos son: el diagnóstico de situación (de la comunidad o territorio en cuestión), la conformación del equipo comunitario y la planificación estratégica y, por último, la salida del proceso.

Brevemente realizaremos un repaso de estos momentos.

1) Diagnóstico de Situación: Cuando alguien ingresa a cualquier espacio, desconoce muchas veces las lógicas propias y las dinámicas internas; es aquí donde se hace patente el concepto de conocer para intervenir. Consideramos como entrada del proceso, el primer contacto que tenemos con la comunidad.

Es el punto de partida necesario que nos permitirá realizar un trabajo interdisciplinario e intersectorial y tomar contacto con otros, encontrándonos con las diversas miradas existentes: en un determinado territorio, con una población específica, que tiene recursos, demandas particulares y una dinámica de relaciones de poder, formas de relacionarse y negociar, toma de decisiones y búsqueda de soluciones a sus problemas. Esto es a través de una doble acción: se observa participando de la cotidianidad y se participa siendo conscientes de que esa involucración promueve observaciones que nos acercan más a las prácticas que se llevan a cabo en ese espacio particular y diferente.

2) Conformación del equipo comunitario: Una vez realizado el diagnóstico (nunca acabado, ya que entendemos que la realidad es dinámica y cambiante), iniciamos el segundo momento, a partir de la devolución de nuestra mirada de lo que acontece a los miembros del barrio o comunidad. La devolución tiene un

doble objetivo: retornar, debidamente sistematizada y elaborada, la información que nos aportaron los/as actores/as involucrados/as y obtener sus reacciones y comentarios, incorporando, nuevamente, su punto de vista a nuestra interpretación de los datos. Se trata de restituir a la gente (enriquecida) una información que le pertenece. El momento de diagnóstico no está completo hasta que se realiza este paso, el cual representa un trabajo previo de organización del material, síntesis y categorización de la información, espacios y momentos de discusión con todas aquellas personas o instituciones que participaron en el proceso; momento que permitirá escuchar las voces de los implicados. A partir de este diagnóstico de situación, realizado, compartido y discutido, se comienza a pensar en cómo trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que surjan.

Entendemos por equipo comunitario al grupo de personas implicadas en el proceso de intervención comunitaria, en un ámbito de confianza y reconocimiento de los otros (vecinos/as, instituciones, etc.), con una tarea en común y con acuerdos respecto a la lectura de la realidad. La conformación del equipo de trabajo comunitario (representantes institucionales, líderes formales e informales, nosotros) es una pieza clave para el desarrollo y la dinamización de los procesos comunitarios, ya que supone un recurso inespecífico donde se dan relaciones horizontales y de circulación de la palabra. El equipo comunitario es un espacio donde se identifican las necesidades y problemas específicos de la comunidad, los recursos con los que se cuenta, cómo se desenvuelven las personas que viven en el lugar, su ámbito laboral, sus fortalezas y debilidades, límites y posibilidades.

La conformación de este espacio no se da sin resistencias, ya que en él se juegan relaciones de poder, intereses propios y múltiples demandas. Por esto es importante no apurar esta construcción, ya que en el afán de llegar a un acuerdo puede suceder que no escuchemos a aquellas personas a las cuales les cuesta poner su voz en consideración, arriesgarse más allá de lo que diga el grupo, desarmándose toda posibilidad de dialogar.

La finalidad del equipo comunitario es realizar una planificación estratégica, participativa, con una temática particular, que tendrá que ver con las necesidades que ese grupo considere como prioritaria. Es un momento de negociación, en donde se plasma como desafío esa relación de confianza y horizontalidad, en la que todos los integrantes, de una u otra manera, estarán involucrados y comprometidos.

3) Salida del proceso: Sánchez (2001), al responder a la pregunta de cómo y cuándo debe finalizar la relación, dijo: “Ponerle un límite, no. Más bien que se vaya caminando siempre juntos y ahí se va perdiendo en el camino, porque si uno pone las fechas después se va apuradito” (Sánchez, 2001, p. 9). La salida la entendemos como uno de los tiempos metodológicos del proceso. Supone la responsabilidad frente a la intervención en el sentido de que no somos nosotros los que cerramos el proceso comunitario, pero sí somos nosotros los que, a veces, nos retiramos del mismo, sin cerrar del todo las puertas. De ser así, es fundamental planificar este momento, anticipándolo ante la comunidad.

Ingresamos en relaciones de confianza y muy probablemente nuestra partida desate y genere múltiples movimientos. En muchas ocasiones pueden ser aperturas a nuevas fases del proyecto y/o empujes a mayores campos de autonomía. Esta salida no debería ocurrir aleatoriamente, sino responder a un tiempo particular del proceso. Evaluar conjuntamente el tiempo compartido, lo que fue posible y aquello que hizo obstáculo, es un camino. La metodología debe ser acorde a la manera en la que la intervención se fue desplegando, no es tiempo para imponer ideas de lo “debe seguir siendo”, pero sí para explicitar posiciones, perspectivas de futuro en especial quiénes van a sostener el camino a seguir.

El objetivo de la intervención comunitaria es la construcción de un proceso político, de fortalecimientos y organización de la comunidad, que va más allá de cubrir exclusivamente las necesidades mediante proyectos y actividades. Si no existe visión de proceso, el cual se traduce en organización de la ciudadanía, los proyectos finalizarán cuando se terminen los recursos o cuando nos vayamos.

Nuestro proceso

A continuación, presentaremos nuestra experiencia como parte de un equipo comunitario que, siempre en proceso de crecimiento y cambios, fue conformándose a lo largo de casi una década. Decimos nuestro proceso, porque indudablemente, pudo haber sido de otra forma, pero es lo que vivimos y experimentamos, a medida que fuimos creciendo y madurando nuestras prácticas.

Diagnóstico de situación. El barrio desde adentro

Para este momento, utilizamos diferentes técnicas y herramientas, depende del momento y circunstancias. Entre ellas, encontramos nuestra bitácora de campo, la observación participante, las entrevistas (a través de la técnica bola

de nieve) y la cartografía social. Este paso es realizado todas las veces que re-ingresamos, ya que entendemos el territorio como algo dinámico y en constante transformación.

El espacio territorial-caso de estudio se encuentra ubicado en la zona sureste bajo de la ciudad de Salta Capital: barrio Tinkunaku y barrio Ampliación. Gran parte del área se encuentra rodeada por el canal Tinkunaku y el río Arenales. Lo característico de estos barrios populares es que lo que los une, conecta con el área más urbanizada, son cuatro puentes, dos de los cuales son peatonales.

La zona en la que se ubica colinda -canal mediante- con una fábrica de cerámica, esto preocupa a los/as vecinos/as, por el potencial deterioro ambiental y a la salud, debido a la remoción permanente de tierra arcillosa sumada a los vientos típicos de la zona que genera la presencia permanente de polvo en el ambiente.

El barrio popular Tinkunaku cuenta con una extensión de tres cuadras aproximadamente distribuidas en forma de “T” y siendo un pasaje sin salida. El barrio ampliación 20 de junio se encuentra colindante al barrio 20 de junio propiamente dicho y se entiende como una extensión del mismo en terrenos privados y fiscales.

La zona cuenta con luz y agua (que fue gestionado mediante la organización de los/as propios/as vecinos/as), vale mencionar que ellos/as pagan el servicio de alumbrado público y limpieza, aunque no cuentan con el segundo y el alumbrado es insuficiente para la extensión de las calles. Tampoco poseen la titularidad de los terrenos ni clara información acerca de qué terrenos son de propiedad privada o fiscales. En todo el territorio viven aproximadamente 220 familias.

La noción de estrategias habitacionales desarrollada por los estudios urbanos designa las decisiones que toman las familias o unidades domésticas y los objetivos que persiguen en materia de hábitat, y se definen en la intersección entre las necesidades y expectativas habitacionales de los hogares y los condicionantes estructurales. Forman parte de las trayectorias residenciales (Di Virgilio & Gil y De Anso, 2012), un concepto que alude a la relación entre movilidad social, territorial y habitacional de los miembros de un hogar desde el momento en que toman la decisión de migrar.

Estos barrios populares nacieron a mediados de los noventa, a partir del impulso de sus primeros habitantes por organizar el territorio en el que habitan.

Ambos barrios se encuentran en un lento proceso de regularización dominial e integración sociourbana. Por este motivo, cuentan con algunos servicios básicos y carecen de otros. De los servicios públicos cuentan con alumbrado público y recolección de residuos, algunas de las veredas son de material cemento o baldosas, pero prácticamente todas las calles son de tierra y sólo algunas de ellas cuentan con acequias generando inundaciones y lodazales en la época de lluvias.

Las problemáticas ambientales en el barrio están vinculadas a la aparición de microbasurales y la cercanía del canal, que cuando no es mantenido por la municipalidad facilita la proliferación de distintas plagas y al generar acumulación de material en los desagües propicia las inundaciones en época de lluvias. Sumado a esto, la fábrica de cerámica cercana preocupa desde hace años, ya que el humo, el polvillo y las partículas en suspensión generan diversos problemas respiratorios y cutáneos. La fábrica que preexiste a los barrios cuenta con una larga historia de intercambios de propuestas con la comunidad en pos de mejorar la calidad del aire que hasta el día de hoy no se implementaron.

En relación con las problemáticas sociales, lo que surge como principal es la falta de espacios de verdes, de recreación y reuniones, por un lado, y la venta y consumo de drogas que implica situaciones de inseguridad para los/as vecinos/as y dificulta los encuentros con el resto de la ciudad. Esto genera una frontera simbólica, dejándolos por fuera del proceso urbanístico, considerada por el resto de la ciudad como una zona peligrosa (identidad).

Conformando el equipo comunitario. Los inicios de las juegotecas

Las juegotecas fueron creadas a partir de la demanda de las comunidades. Este espacio surgió en momento de devolución del diagnóstico de situación realizado durante el año 2010, para el cual se utilizaron diversos instrumentos (cartografía social, grupos focales y priorización de problemas teniendo cuidado de cubrir todos los grupos etarios).

Una vez finalizada la etapa diagnóstica, se realizó la devolución a los grupos e instituciones que participaron en ella; instancia durante la cual surgió, sobre todo por parte de los/as niños/as, la problemática de la falta de espacios de recreación. Los/as niños/as de estos barrios desarrollan actividades que no corresponderían a las de su edad (jugar, ir a la escuela, etc.); muchos deben cuidar a sus hermanos menores, hacer tareas en el hogar y trabajar.

A partir de la escucha y reflexión crítica, inició el reto de construir, junto a ellos, un espacio que posibilite el despliegue de su creatividad, del juego colaborativo, desde una perspectiva de género.

Los objetivos que guiaron nuestra práctica fueron facilitar la participación activa de los y las niños/as, promover su protagonismo rescatando la importancia de que sean mirados/as y escuchados/as y favorecer diversos modos de expresión que posibiliten otras formas de relación.

Siguiendo la dimensión ontológica y epistemológica de la psicología comunitaria, se buscó rescatar la mirada de los/as niños/as sobre su comunidad, como sujetos activos, transformadores de su realidad, pero sin dejar de tener en cuenta que son niños/as y como tales necesitan disfrutar de su infancia y gozar de todos los derechos que la misma implica.

Rescatar su mirada significa sostener que sus opiniones importan, que ellos/as pueden pensar y hacer cosas por su comunidad, a partir de la escucha y la reflexión de lo que acontece en su vida cotidiana.

En sus comienzos, fue difícil cumplir con el objetivo; por ejemplo, la falta de un espacio físico adecuado, que proteja a los/as niños/as y al mismo tiempo, les permita concentrarse en una tarea (cuando iniciaron este espacio, lo hicieron en las calles de ambos barrios, dificultando el encuadre).

A partir del fortalecimiento de las redes locales, se consiguió superar estas dificultades, con un espacio físico ya delimitado, el tiempo del desayuno, entre otras cosas.

Este espacio fue transformándose, puliéndose, fortaleciéndose y, también, extendiéndose a otras zonas de la ciudad. En primera instancia, fue pensado y generado desde la residencia de psicología comunitaria, que depende del Ministerio de Salud Pública, con un tiempo acotado de antemano; a partir del pedido de la comunidad, vimos que debía sostenerse en el tiempo. La solución fue incorporarlo como parte del ámbito académico, a partir de un proyecto de extensión.

La juegoteca es un espacio lúdico y socializante, planificado con intencionalidad, apuntando a la formación integral a través del juego; colaborando con las necesidades afectivas, cognitivas, motrices y sociales que todo niño/a necesita para formar su desarrollo integral. Se busca brindar la posibilidad del encuentro con la creatividad, la imaginación, la fantasía, el placer y el desafío de aprender de los

aciertos y los errores. Por todo lo expuesto, la juegoteca se convierte en constructora de identidad.

El proyecto apuntó a integrar el abordaje preventivo y potenciador desde el recurso lúdico, con intervenciones de alcance a nivel comunitario. Si bien el foco estuvo centralizado en la concreción de un espacio que responda a la demanda de recreación, surgida también de los/as propios/as niños/as, cada etapa de planificación con el grupo de coordinadores fue pensada con relación a una mirada de largo plazo con impacto a nivel comunitario.

A partir de un enfoque preventivo, se buscó favorecer el pleno desarrollo cognitivo y emocional de sus participantes y la promoción de salud integral propiciando el trabajo sobre los vínculos sociales entre pares y con los/as adultos/as.

Durante este tiempo, coordinadores/as, niños/as y docentes aprendimos juntos, desde el posicionamiento ante la niñez, la violencia, el juego, el aprendizaje, las normas de convivencia, hasta la modalidad de planificar, los tiempos individuales y los modos de hacer y pensar de cada uno/a. La postura de estos equipos giró en torno a construir un espacio en el que el conjunto de normas a cumplir sea construido de manera democrática y consensuada, sin imposición. Esto posibilitó que los/as niños/as se apropien del espacio y sus “reglas de juego”, de tal manera que al internalizarse formen parte del conjunto de representaciones con las que enfrentan el mundo.

Este espacio tuvo una duración de 5 años consecutivos, y su finalización fue una decisión consensuada. El cierre se llevó a cabo a partir de diferentes actividades, tales como obra de teatro, murales, etc.

Segundo momento. La demanda académica

Este momento fue activado a partir de una inquietud nuestra. ¿Qué sucede en este espacio territorial con las migraciones existentes? A partir de un programa de investigación, ingresamos al barrio junto con la carrera de arquitectura y de relaciones internacionales, con el objetivo de conocer y articular la información producida por las diferentes áreas involucradas, a partir de una mirada interdisciplinaria, con el fin de facilitar el acceso a insumos que sustenten la formulación de políticas y programas que atiendan los retos y oportunidades del fenómeno de las migraciones.

Nos centramos en la comunidad boliviana que viven en barrios populares sobre todo porque gran parte se encuentra en una situación de precariedad socioeconómica agravada por la limitación o la ausencia de derechos ciudadanos, y a menudo discriminada por sectores políticos y sociales. En este sentido, una cuestión que surge es en qué medida el/la migrante logra ejercer los derechos de los cuales es portador (Ulivarri, Clark, 2020).

El proceso migratorio de la comunidad boliviana en Argentina es complejo y data de muchísimos años, y si bien en sus inicios podía pensarse como causa principal la económica, en este momento no sería la principal motivación. En este trabajo se presenta la realidad migratoria boliviana en la provincia de Salta, una de las fronteras argentino-boliviana. Durante mucho tiempo, la elección del Norte argentino como lugar de estadía tuvo el medio rural (tabaco, ají, etc.), con una modalidad de trabajo informal y una demanda de mano de obra temporal. Esto resultaba adecuado a las necesidades de trabajo de aquellos migrantes que alternaban el trabajo asalariado con la producción familiar en Bolivia o los denominados “golondrinas”, trabajadores por temporada en diferentes lugares del país, según la cosecha.

En sus inicios, estos desplazamientos estaban protagonizados principalmente por varones, siendo reciente la feminización de la migración; una de las explicaciones a este fenómeno es la apertura de oportunidades laborales para las mujeres, pero también porque se fueron constituyendo núcleos familiares. Partimos del supuesto que, así como la raza y la etnia son clave para pensar las distintas desigualdades que atraviesan las trayectorias de movilidad de bolivianos y bolivianas, la condición de género es también esencial. En el caso de las mujeres, mientras los hombres trabajan en el campo, ellas desarrollan actividades de servicio en las casas de los “patrones” (limpieza, cuidado de niños).

Desde hace un tiempo a esta parte, la caída de la producción agrícola afectó mayormente a estas familias de migrantes (cabe aclarar que mientras desarrollen actividades en las fincas, se le otorga vivienda a la familia), al quedarse sin trabajo, no sólo deben buscar otro modo de subsistencia, sino también un lugar donde vivir.

Esto obligó a muchos migrantes a incorporarse en las periferias de las áreas urbanas haciendo que el espectro de actividades laborales se ampliara para incluir las vinculadas al comercio y los servicios. Estas tareas están menos influidas por la estacionalidad y además demandan mano de obra femenina, permitiendo que los hogares aporten más miembros a los laboralmente activos.

Al estudiar la migración en los espacios-márgenes de la ciudad, nos encontramos con un migrante que se encuentra con una ciudad que lo excluye doblemente: por ser migrante y por ser pobre. Comparte la exclusión propia de los demás habitantes de los barrios populares, con características estructurales comunes: precariedad de las viviendas y de la infraestructura urbana, informalidad dominial y urbana, inseguridad física e inestabilidad de las diferentes etapas de estas trayectorias. Sumándose a esto, el hecho de ser extranjero, sin derechos, ocupando espacios de los propios pobladores de la ciudad.

En la construcción de la figura del inmigrante extranjero como el “otro” participan elementos que tienen que ver con la clase social, pero también con la procedencia y con la pertenencia. La sociedad de acogida hace que se sea más inmigrante si la procedencia es de un país latinoamericano.

Sin embargo, lo que sucede en estos barrios, es que las necesidades básicas insatisfechas, la falta de servicios públicos, la precariedad de sus viviendas es lo que los une, independientemente del origen étnico. No se observa en general que pueda diferenciarse un/a migrante del que no lo es. Los une el desaliento, la lucha y las estrategias de resistencia ante un Estado que entiende a la comunidad en su homogeneidad: todos son pobres, todos están en situación irregular, todos son iguales.

Esto nos lleva al tercer momento, en el cual nos encontramos en estos momentos.

Tercer momento. La Ley de barrios populares.

Este apartado presentará el punto de inflexión que nos permitió ingresar nuevamente- con nuestra investigación relacionada a ciudades saludables: La Ley Nacional N° 27453 de integración sociourbana de barrios populares.

Esta Ley declara de interés público el régimen de integración socio urbana de los barrios populares identificados en el registro nacional de barrios populares en proceso de integración urbana (RENABAP), creado por Decreto 358/2017. Entiende como integración socio urbana al conjunto de acciones orientadas a a mejora y ampliación del equipamiento social y de la infraestructura, el acceso a los servicios, el tratamiento de los espacios libres y públicos, la eliminación de barreras urbanas, la mejora en la accesibilidad y conectividad, el saneamiento y mitigación ambiental, el fortalecimiento de las actividades económicas familiares, el redimensionamiento parcelario, la seguridad en la tenencia y la

regularización dominial. Tales acciones deberán ser progresivas, integrales, participativas y con enfoque de género y diversidad (Ley 27453).

Entre sus artículos explicita que deben implementarse

proyectos de integración socio-urbana, que estarán sujetos a la viabilidad técnica, ambiental y económica y a criterios de planificación urbanística y el marco legal propio de cada jurisdicción, con el objeto de generar condiciones tendientes a mejorar la calidad de vida de sus ocupantes. (Ley 27453)

Entonces, a partir de esto, los/as referentes nos convoca a trabajar en un diagnóstico de situación de la zona, que permitiría presentar acciones en consonancia con la Ley arriba nombrada. Ahora bien, ¿Cómo articular ambos objetivos?

La psicología comunitaria se constituye en una oferta que busca dar respuestas a los problemas sociales que aquejan a las comunidades. Un punto de acercamiento imprescindible hacia lo que desconocemos, la forma de vivir, cómo fueron encontrando las soluciones a sus problemas, cuáles son los recursos con los que se cuenta, su lectura de la realidad, etc., es un encuentro con esta comunidad en cuestión (diferente a otras). Convocamos y somos convocados, invitamos y somos invitados, en una articulación que nos permite ser parte de un proceso comunitario.

De esta manera, empezamos a transitar un camino que implicó reuniones constantes, conocimientos mutuos de objetivos y negociaciones. A partir de esto, se diseñó, en conjunto, una encuesta que permitiría actualizar los datos que teníamos de los barrios populares anclados en la zona y recabar información necesaria para iniciar el proceso comunitario de un proyecto de integración sociourbana.

La puesta en común, el diseño de las preguntas y la toma de la encuesta nos llevaron más tiempo del que pensábamos en un principio, sin embargo, los resultados fueron satisfactorios para el equipo comunitario ya constituido.

Los datos recabados permitirían a los y las referentes construir carpetas que expliciten las reales necesidades de la población, que debían encontrar una solución a partir de la participación ciudadana, el presupuesto participativo y el compromiso de las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales.

La conceptualización de lo que hasta el momento se denominaba asentamiento o villas, fue modificado rápidamente por sus referentes, quienes, a partir de la Ley, se asumieron como vecinos/as de barrios populares. Durante este proceso, se conformó la Mesa de Barrios populares, integrada por todos y todas las referentes barriales de la capital.

Un hecho significativo fue que se modifican las estrategias de lucha y resistencias, pasando de ser individual a grupal. Dejan de ser referentes resistiendo por cada barrio, para convertirse en un grupo que representa a todos los barrios: es la misma lucha lo que los une, el fortalecimiento comunitario se contagia, se enseña, se transforma y transforma, de repente, la relación vecindad-estado. Sin embargo, los y las funcionarios/as no pudieron visualizarlo, para ellos/as seguía siendo la comunidad homogénea, atemporal que internalizaron como concepto.

Sin embargo, no todo es tan lineal como un breve análisis puede describir. Nos encontramos con vecinos/as que vienen resistiendo hace casi 30 años, heredando a sus hijos/as esta lucha. Encontramos cansancio, desaliento, pocas ganas de participar. Era momento de ir al rescate de lo que los une como comunidad, del sentido de comunidad que se encontraba en algún rincón, pero no se podía advertir a simple vista.

Para ello, un estudiante de psicología realizó, como parte de su proceso de tesis, una investigación que desafiaba este momento. ¿Es posible visibilizar este sentido de comunidad que en algún tiempo atrás les permitió tantas pequeñas victorias? Entonces, a partir de la cartografía social, como herramienta esencial de movilización y re-activación, ingresamos nuevamente.

Entre el territorio y la territorialidad

La cartografía social se constituye como un instrumento privilegiado de toda intervención comunitaria. El objetivo de la herramienta no es la confección de una representación (mapa) sino de una producción colectiva. Los territorios pensados confluyen en una obra común producto del juego de los consensos. Ampliar el conocimiento acerca del territorio es uno de los propósitos de la práctica metodológica de la cartografía social.

Desde hace más de tres décadas, las categorías espacio y territorio se convirtieron en elementos estratégicos para garantizar el desarrollo y la calidad de vida; ya sea para el análisis de pertenencia, identidad y cultura; o como patrimonio, legado o recurso a partir del que poder generar un valor añadido de

forma duradera o sostenible. En este escenario, la territorialidad ya no se interpreta como el mero resultado del comportamiento social sobre el territorio, sino como el proceso de “construcción” de dicho comportamiento. “El espacio se construye, se territorializa, de acuerdo con las visiones, deseos e intereses de sus agentes” (Farinos, 2008, p.15).

Territorio es un concepto polisémico de gran complejidad. Bozzano (2009) lo define como

(...) un lugar de variada escala –micro, meso, macro- donde actores –públicos, privados, ciudadanos, otros- ponen en marcha procesos complejos de interacción -complementaria, contradictoria, conflictiva, cooperativa- entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un sinnúmero de técnicas –híbridos naturales y artificiales- e identificables según instancias de un proceso de organización territorial en particulares acontecimientos -en tiempo-espacio- y con diversos grados de inserción en la relación local-meso-global. El territorio se redefine siempre.

Este autor distingue cinco tipos de territorios: territorios reales (expresan un aspecto de la compleja realidad: el uso del suelo real, el relieve, la población, las infraestructuras, la hidrografía, los equipamientos, las necesidades básicas insatisfechas, etc.); territorios vividos (constituyen la instancia vivida por parte de quienes perciben y son parte de un determinado territorio o lugar); territorios pensados (se refiere al por qué de los territorios, son la síntesis entre los territorios reales y los vividos); territorios legales (son aquellos que interpretan y espacializan, a partir de los criterios supuestamente más racionales de funcionamiento de aspectos específicos –urbanos, rurales, viales, turísticos, defensa civil, etc.- la manera en que ellos deben desplegarse y concretarse en territorios determinados); territorios posibles (sintetizan el concreto real, el concreto vivido y el concreto pensado, existen en la medida que aportan elementos viables para producir cambios o transformaciones durables de la más diversa naturaleza y escala).

Aunque el sistema territorial es cada vez más complejo y globalizado, la escala local continúa siendo de gran interés al ofrecer nuevas y mayores oportunidades unidas al creciente conjunto de problemas de variada naturaleza, que generan importantes tensiones en el territorio y demandan nuevas respuestas.

Tanto el territorio como las identidades territoriales son construcciones históricas, procesos abiertos y contingentes.

Límites y fronteras, en tanto componentes del territorio, también deberían considerarse como entidades geohistóricas que se transforman de manera permanente a partir de las prácticas sociales. (Benedetti, 2014, p.15)

Este último autor analiza los espacios fronterizos del sur de Sudamérica teniendo en cuenta ciertas premisas: el concepto de territorialidad, entendido como una estrategia abiertamente desplegada por un sujeto social, espacial, cultural y temporalmente determinado para definir un área donde controlar recursos y personas. La diferencia operativa entre el territorio y cualquier otra categoría geográfica (espacio, región, lugar) es su asociación directa con el poder y la consideración del sujeto social que lo define; sostiene una premisa multiescalar sobre la organización social del espacio: la escala del estado nacional definiendo un territorio con límites precisos es una más, de igual importancia, en el juego de relaciones espaciales; debe atenderse a las formas en que los grupos sociales se identifican y manifiestan sus solidaridades y contradicciones a través del espacio; se considera al territorio como una categoría heurística y no una realidad ontológica: se define a partir de las prácticas simbólicas y materiales de la sociedad; los territorios son entidades geohistóricas, procesos abiertos y contingentes.

Desde disciplinas dedicadas a la economía y el desarrollo, diversos autores (por ej. Bertacchini, 2013) introducen el concepto de inteligencia territorial, entendido como un conjunto de conocimientos transversales y pluridisciplinarios que contribuyen a la comprensión de las estructuras y de las dinámicas territoriales. Su objetivo es convertirse en un instrumento al servicio de los actores generadores de desarrollo sostenible de los territorios.

Este concepto parte de una visión sistémica del territorio, incluido un espacio geográfico, una comunidad, sus representaciones y sus comportamientos. Se basa, por un lado, en la interacción entre cada ser humano y su medio ambiente y, en segundo lugar, la relación entre las personas. Esto influye en la gobernabilidad y el comportamiento de cada individuo, de las organizaciones y de las comunidades públicas.

Por lo tanto, el concepto de territorio supera los límites geográficos, es multidimensional y multiescalonado. La territorialización es la estrategia que se utiliza, y el efecto que causa el delimitar un territorio, supone control.

Redes sociales y microespacio

Siguiendo a Feldman-Bianco et al. (2010) en la actual coyuntura global, caracterizada por una intensificación de los movimientos de personas, mercancías, información, símbolos y capitales a través del mundo, se tornan cada vez más centrales los temas relacionados con la configuración de circuitos migratorios entre sociedades desiguales, la producción concomitante de fronteras territoriales (y simbólicas), así como las restricciones diferenciadas de esos movimientos.

Este territorio donde se desarrollan prácticas sociales ligadas a la sobrevivencia cotidiana constituye por sobre todas las cosas un espacio social donde estas, como producciones culturales, imprimen huellas que hacen que el territorio sea construido apropiado y reapropiado simbólicamente.

Asimismo, el barrio es el espacio objetivo y de recursos materiales y simbólicos donde nacen las estrategias desplegadas por los sujetos para constituirse como tales. Por otro lado, la realidad de estos barrios como lugar físico, social y simbólico se define en gran medida, desde afuera.

El barrio no es un espacio ajeno. Sus habitantes son sujetos que tratan de ganarse la vida lo mejor que pueden en las circunstancias en las que viven.

Sus acciones obedecen a una racionalidad social que hace un balance de las experiencias pasadas y está ajustada a su contexto y posibilidades socioeconómicas inmediatas. (Wacquant, 1992)

El barrio se encuentra lejos de ser una desorganización social. Esta mirada funcionalista y normalizadora desconoce que los mismos están organizados en forma diferente, y que esta es respuesta a la necesidad social, las estigmatizaciones, rotulaciones y hostilidades construidas alrededor de él. Está organizado también en torno a la competencia y conflictos por los recursos escasos.

En este territorio los vecinos se articulan en redes. Las redes sociales son los entramados de relaciones que se ponen en juego a través del intercambio de información, recursos, bienes, servicios y formas de apoyo emocional y moral. Pueden ser redes basadas en vínculos familiares, laborales, afectivos, culturales, regionales, étnicos, religiosos. Cada individuo configura alrededor de sí mismo una red de relaciones y está inserto en ella (Oliva y Pescio, 2011).

La cartografía social permitió recuperar el sentido de comunidad que lograron construir tras tantos años de lucha. Permitted también desnaturalizar diferentes situaciones por las que están pasando y problematizar otras.

Referencias

Arvea Damina, M. (2017). *Epistemología Comunitaria del Conocimiento*. Editorial La Mano.

Sánchez, euclides. (2001). *La psicología social comunitaria: repensando la disciplina desde la comunidad*. Revista de Psicología, 10(2), 127-141. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2001.18600>

Ulivarri, P., Herrando, A. y Giménez, S. (2003). Con los pies en la tierra. Herramientas para el trabajo comunitario en salud. Hanne.

“Ecosistema de Emprendimiento: Alternativa de Competitividad Regional”

AUTORES

Alma Lizbeth Mora Mares³

³ Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara-Centro Universitario del Norte. Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara-Centro Universitario del Norte. Doctoranda en Ciencias Humanas por la Universidad del Valle de Atemajac. Profesora de Asignatura B en la Universidad de Guadalajara-Centro Universitario del Norte. Jefa de Unidad de Becas e Intercambio en la Universidad de Guadalajara-Centro Universitario del Norte. Coordinadora de Zona del Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos. Email: alma.mora.mares@gmail.com

Resumen

Los ecosistemas de emprendimiento representan una alternativa cuando el Estado no provee las condiciones adecuadas para que los habitantes de un municipio o región se puedan emplear y mejorar su calidad de vida.

Dadas las condiciones de socioeconómicas y geográficas de la región norte y los fallidos intentos por proveer estrategias caras pero ineficientes se plantea la alternativa de ecosistema de emprendimiento que se adapta a sus necesidades y áreas de oportunidad.

Palabras clave

Ecosistema de emprendimiento - Emprendimiento - Competitividad

Introducción

Se contextualizan las condiciones socioeconómicas y geográficas del Estado de Jalisco y la región norte de Jalisco.

Y se argumentan las razones por las que un ecosistema de emprendimiento resulta una buena alternativa para los habitantes dadas las características de sus unidades económicas actuales y el fallido intento del Estado por proveer programas sociales que no han representado un cambio significativo a pesar de la cantidad de recurso económico derramado.

Desarrollo

La división política de México se compone de 32 entidades federativas, entre ellas Jalisco que es el estado en el que se encuentra la región norte, donde se realiza la investigación.

En Jalisco, de los 8'348,151 habitantes, 50.9% corresponden a mujeres y 49.1% a hombres. Ocupa el tercer lugar a nivel nacional por número de habitantes, subiendo en 2020 un sitio respecto a 2010. La edad mediana en el estado es de 29 años (INEGI, 2021).

La relevancia de la población joven económicamente activa en Jalisco se refiere, no sólo a la cifra, sino a la capacidad y fuerza laboral como agentes de cambio en la sociedad demandando y satisfaciendo necesidades, tendiendo todo el potencial para desarrollarse.

De acuerdo con los resultados del Censo 2020, 64 de cada 100 personas de 12 años y más son económicamente activas en el estado. La tasa de participación económica es de 76.9% en hombres y 52% en mujeres (INEGI, 2021).

Si bien, el promedio de la población en Jalisco es joven, también se aprecia que los habitantes comienzan a trabajar pronto en su vida. Ahora bien, esta dinámica laboral, vino a ser modificada por la pandemia por Covid-19 dejando severas consecuencias, debido a que la tasa de desocupación en noviembre de 2020 se ubicó en 4.74%, cifra superior a la del mes anterior de 3.81%, y mayor a la tasa observada en noviembre de 2019 de 3.44%. La cifra de noviembre de 2020 es la más alta para un noviembre desde 2014 (INEGI, 2021).

El estado de Jalisco cuenta con 12 regiones, cada una con sus particularidades, especificidades y retos, algunas cuentan con mayor desarrollo económico que otras como son la región costa-sierra occidental que cuenta con la zona turística de Puerto Vallarta o la región valles que cuenta con Tequila, donde se encuentra la industria tequilera como su principal fuente económica y luego tenemos la región norte de Jalisco, que será la protagonista de la investigación.



Figura 1. Mapa de Jalisco con respectivas regiones administrativas
Fuente: Wikipedia (2024)

En la Figura 1 se puede apreciar que la región norte, de color azul, se encuentra lejana de la capital del estado y del resto de las regiones.

Está conformada por diez municipios: Bolaños, Colotlán, Chimaltitán, Huejúcar, Huejuquilla el Alto, San Martín de Bolaños, Santa María de los Ángeles, Totatiche y Villa Guerrero, tiene una extensión territorial de 8,816 kilómetros cuadrados, por lo que es la región con mayor superficie del estado.

Su territorio es muy accidentado y cuenta con una superficie montañosa significativa, cubriendo el 47.2% de la región, que sumando los lomeríos cubren el 69% de su delimitación geográfica (IIEG, 2020).

Dichas características representan una barrera natural, con una complicada orografía, sumando el deficiente transporte público, tanto para llegar como para trasladarse y baja inversión en seguridad, la anterior descripción no representa un panorama atractivo para la inversión pública y privada.

Sin embargo, a lo anterior, se le sumarán algunos datos socioeconómicos que dificultan aún más el panorama de los habitantes de esta región.

El 62.5% de la población se encuentra en situación de pobreza, es decir, 47,495 personas, añadiendo que 22% de la población de la región presentó pobreza extrema, es decir, 16,710 personas, y un 40.5% en pobreza moderada (30,785 personas) (INEGI, 2020).

Si bien la pobreza tiene diversas aristas y dimensiones, las causas principales son el desempleo, la exclusión social, falta de atención médica y otras variables que impiden la productividad de las personas. Por consiguiente, es la zona geográfica, una de las consecuencias directas del estado en el que se encuentran los habitantes.

Dadas las condiciones socioeconómicas y geográficas de la población antes mencionada, “Cruzada Nacional contra el Hambre” fue una estrategia de la administración pública federal 2012-2018, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de ciudadanos identificados con pobreza extrema, como la que envuelve a los diez municipios que ahora analizamos.

Del 2013 al 2015, de acuerdo a CONEVAL (2013), este programa generó un gasto de 500 millones de pesos, donde se aplicaron estrategias que pretendían cumplir cinco objetivos:

- Cero hambre en población con extrema pobreza y carencia por acceso a la alimentación
- Eliminar la desnutrición infantil aguda y crónica
- Aumentar la producción e ingreso de los campesinos
- Minimizar las pérdidas post-cosecha
- Promover la participación comunitaria

Dicha iniciativa fue implementada en la región norte de Jalisco, haciendo énfasis en Mezquitc, uno de los diez municipios que conforman la región norte de Jalisco, se integró por ser el 353 en el ranking nacional de población con pobreza extrema, haciendo énfasis en la dificultad para acceder a la alimentación, sin embargo, a nivel estatal ocupa el primer lugar.

Y es que, el 70% de los habitantes de este municipio, no disfrutan de los servicios básicos en sus hogares, el 90% no tiene seguridad social y el 40% vive en casas hechas de materiales precarios. Son 4 de cada 10 habitantes los que viven en pobreza extrema (CONEVAL, 2013, pp. 101).

Por tanto, después de aplicar esta iniciativa de la administración pública federal, CONEVAL realizó el análisis del impacto de dicha estrategia, concluyendo:

de acuerdo con la medición de pobreza 2014, la población en pobreza extrema disminuyó de 11.5 a 11.4 millones de personas, mientras que las cifras no fueron tan favorables para el rubro alimentario, ya que la población con carencia alimentaria aumento de 27.4 a 28.0 millones. (CONEVAL, 2016)

Ahora bien, los habitantes de la región norte de Jalisco no tendrían que estar sujetos a mejorar sus condiciones de vida mediante un programa social. Por el contrario, los empleos de buena calidad proporcionan a la gente los medios para salir de la pobreza.

Debido a ello, se analizaron las 3.408 unidades económicas a noviembre de 2018 predominando las de servicios, siendo estas el 40.52% del total de las empresas en los municipios. Del total de empresas establecidas en esta región, casi el 80% son microempresas familiares conformadas de 0 a 5 integrantes (IIEGI, 2018).

Si bien, el empleo es el medio para escapar de la pobreza, los modelos de negocios establecidos en la región norte de Jalisco permiten subsistir sin alternativas para emplear a otras personas.

Dado el contexto geográfico y socioeconómico de la región y el bajo impacto de las iniciativas federales a través de programas sociales, esta investigación propone los ecosistemas de emprendimiento. Generando una propuesta de modelo de análisis de ecosistemas de emprendimiento con alto impacto social y humano en la zona norte del estado de Jalisco, centrado en mejorar la vida de las personas. Si bien, el crecimiento económico, no lleva automáticamente a mejorar oportunidades, aunque sí es un medio importante para el desarrollo (Klugman, 2010).

El ecosistema de emprendimiento lo definiremos como una interrelación y acción que surge entre diversos factores de la política, financiamiento, cultura, soporte, capital humano y mercado que propician las condiciones adecuadas para el nacimiento de nuevas empresas (Sarabia & Huerta, 2019, p. 3).

Por lo anterior, uno de los aspectos más relevantes para formar un ecosistema de emprendimiento, es preparar el capital humano que estará al frente de las iniciativas en la región.

El responsable de formar capital humano capacitado en la región norte de Jalisco y sur de Zacatecas es el Centro Universitario del Norte (CUNorte).

Con la creación del CUNorte y el CUValles mediante dictamen CGU-1881-00 de fecha 16 de marzo de 2000. Se atienden las necesidades de educación superior desde una perspectiva crítica, propositiva y plural.

CUNorte fomenta la multiculturalidad y privilegian los principios de justicia social, convivencia, democrática y equidad, a través de la vinculación y extensión de sus servicios.

Desde el 2000 el Centro Universitario del Norte ha presentado varios cambios como la ampliación de las Licenciaturas y Maestrías ofertadas con el objetivo de brindar opciones formativas de calidad para los estudiantes de la región, propiciando la equidad y desarrollando habilidades, capacidades y conocimientos que impactarán los municipios y comunidades de los egresados.

Ahora bien, una ventaja competitiva que ha presentado el CUNorte y del que se pueden beneficiar los estudiantes y egresados es la iniciativa del Mtro. Uriel Nuño Gutiérrez, rector actual es el Centro de Emprendimiento e Innovación CUNorte, al que se le ha invertido un monto total de \$565,717.36. (CUN/REC/0178/2021).

Se busca contribuir de una manera significativa al desarrollo de nuevas formas de crear negocios, la generación de empleo y la detonación del desarrollo económico.

Atendiendo ejes de docencia, investigación y vinculación con los cuales el Centro Universitario pretende promover el desarrollo en varios ámbitos.

En este nuevo esquema de responsabilidad social, ya no debe ser de efectos limitados y estancarse en la parte discursiva, sino concretarse en acciones integrales y con efectos inmediatos, que se traduzcan en intervención responsable, en la que todos los actores que se interrelacionan colaboren y participen en la toma de decisiones.

Aunada a la formación de capital humano a través de las instituciones educativas como CUNorte, las políticas públicas, representan otro elemento valioso para incentivar los ecosistemas de emprendimiento.

Las políticas públicas, bien definidas por el Estado y bien ejecutadas fortalecen la democracia y la gobernabilidad, son una herramienta también para la sociedad que permite el alcance de los objetivos y acciones concretas de la sociedad (Rodríguez-Aceves, et al., 2019, p. 45-46).

Por lo anterior, es relevante que los habitantes de la región norte de Jalisco, estudiantes y egresados de CUNorte sumen esfuerzos como comunidad y aprovechen las áreas de oportunidad de la región con el objetivo de capitalizarlas.

La comunidad en términos sociales y unión con los mismos intereses sigue teniendo relevancia en la investigación siendo fundamental para que un emprendimiento funcione (Bacarlett, 2012).

Las relaciones sociales importan, e importan más de lo que hasta ahora se había creído (González, 2009, pp. 1745).

Debe cumplir ciertas condiciones básicas de existencia:

- 1) Redes de sujetos.
- 2) Recursos materiales y simbólicos.
- 3) Intereses de intercambio.
- 4) Un conjunto de normas, valores y expectativas compartidas por el grupo.
- 5) La existencia de un sistema común de sanciones y recompensas.

Esta investigación es cualitativa documental, este tipo de investigación nos ayuda a situarnos en el contexto en el que ocurre el acontecimiento y registra situaciones y marca diferencias. Es flexible y capaz de adaptarse a cada realidad. El fin que persigue no se dirige a la búsqueda de conocimiento, sino que se orienta a la transformación radical de esa realidad y a la mejora de la calidad de vida (Pérez, 2007, pp. 5-6).

Debido a que no existe un solo modelo establecido, una ventaja para la región norte es que la propuesta que se desarrolle se podrá adaptar a sus necesidades y áreas de oportunidad.

Conclusión

La región norte de Jalisco es la muestra latente de brecha de ingresos que se vive en México, por un lado, existen hogares ricos y que la opulencia les permite acceder a los mejores servicios de salud, educativos y alimentarios y, por otro lado, se encuentran los hogares más pobres, aquellos que ni siquiera alcanzan a cubrir sus necesidades alimentarias.

Convencida estoy de que la región norte de Jalisco no requiere programas asistenciales, más bien requiere políticas públicas desarrolladas para que los habitantes tengan opciones laborales bien establecidas que mejoren el ingreso per cápita de los ciudadanos aprovechando sus áreas de oportunidad.

Por tanto, un ecosistema de emprendimiento permite que se involucren distintas variables como la comunidad, el capital humano formado en CUNorte y las políticas públicas que pueden contribuir con el objetivo de capitalizar los proyectos que se desarrollen en la comunidad.

Referencias

CUN/REC/0178/2021. Oficio emitido por Rectoría del Centro Universitario del Norte.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013, octubre). Diagnóstico del Diseño de la Cruzada Nacional contra el Hambre (1). CONEVAL. Recuperado: https://www.coneval.org.mx/Informes/Evaluacion/Cruzada%20contra%20el%20Hambre/DIAGNOSTICO_DISE%C3%91O_CNCH_OCTUBRE_2013.pdf

Sarabia Huerta, A. I. & Delhumeau Rivera, S. (2019). Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>

Secretaría General de Gobierno. (2013). Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033. 27 de marzo de 2021, de Gobierno de Jalisco.
https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/ped-2013-2033_0.pdf

Vielma Vielma, E. & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9), 30-37.

Rodríguez-Aceves, L., Saiz-Álvarez, J.M., Silveyra, G., Valencia-Ayala, R., Muñíz-Ávila, E. (2019). Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Jalisco 2018/2019: Condiciones de la actividad emprendedora en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Zapopan. Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara UI.

Hwang Víctor W. & Horowitz Greg. (2012). The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley. Estados Unidos de América: Regenwald.

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2019). Norte. Diagnóstico de la Región. Marzo 2019. 11 de abril de 2021, de IIEG Sitio web: https://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/01_norte_diagnostico.pdf

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2016). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico 2016. Programa de Desarrollo Emprendedor PRODEM.

Klugman Jeni. (2010). La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano. 20 de marzo de 2021, de Programa de las Naciones Unidas. Sitio web: file:///D:/Downloads/HDR_2010_SP_Complete_reprint.pdf Página 11 de 11

Es mejor dejar huella que corazones rotos

AUTORES

María José Palacios Zúñiga⁴

⁴ Trabajadora Social, egresada de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Docente hora cátedra de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, UNIAJC. Facilitadora de círculo de mujeres. Email: mariajosepz1@outlook.es

Resumen

En el presente artículo relata la investigación que está basada en las trayectorias de vida de una mujer que reside en el barrio Alto Jordán en la ciudad de Cali, y la influencia de cada una de estas en la construcción del liderazgo comunitario que ejerce ella hoy en día. Mediante el método biográfico, la entrevista a profundidad como técnica valiosa no sólo para las Ciencias Sociales, utilizada para contar la historia de vida y sus diferentes trayectorias, y mostrar así el impacto que genera en las personas el hecho de ser escuchadas y poder desahogar vivencias que nunca habían sido contadas a nadie más. Con el fin de lograr comprender la construcción del liderazgo comunitario a partir de las trayectorias personales, sociales y organizacionales de una lideresa comunitaria, sin dejar de lado la función e importancia de la capacidad de agencia en el liderazgo comunitario y en las personas que lo ejercen.

Palabras claves

Historias de vida - Trayectorias de vida - Método biográfico - Liderazgo - Liderazgo comunitario.

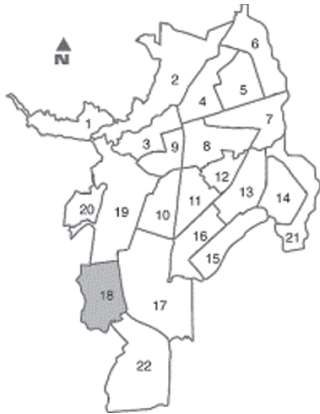
Para entrar en contexto, Cali históricamente se ha visto azotada por inseguridad, desigualdad y complicidad con grupos criminales. Entre los últimos se destaca la presencia de narcotráfico, microtráfico, desempleo, migraciones, la invasión del espacio público, las escombreras ilegales, el vandalismo, los cortes en el suministro de agua y las vallas ilegales; sin dejar de lado la corrupción en múltiples organizaciones.

Ahora bien, yendo hacia la parte sur de la ciudad se encuentra la comuna 18, está localizada en el piedemonte de la cordillera Occidental entre las cuencas de los ríos Meléndez y Cañaveralejo, donde la mayoría de sus barrios están en un estrato socioeconómico 1, 2 y 3. La zona de ladera presenta múltiples dificultades, siendo la más importante la poca accesibilidad por deficiencia de las vías y su desarticulación de la red de servicios de salud, lo cual genera morbilidad, mortalidad, discapacidades, entre otros; el barrio Alto Jordán, debido a su ubicación y sectorización, su acceso es complicado no sólo para las personas que viven ahí, sino para entes externos, además de la constante de tener muchas invasiones en el sector donde se logran ver las casas amontonadas unas encima de otras, con espacios pequeños.

La mayoría de las personas habitantes en este barrio son personas de escasos recursos que trabajan diariamente para pagar arriendo y mantener a sus hijos, muchos de sus habitantes obedecen a la migración generada por problemáticas como el narcotráfico, la guerra ocasionada por el conflicto, sus consecuencias en términos de desplazamiento, la búsqueda de nuevas oportunidades, entre otros. Teniendo en cuenta que la ciudad acababa de pasar por un estallido social de gran magnitud, tomando el discurso del profesor Jorge Hernández (2020), en el conversatorio virtual 'Cali en medio de la crisis', en el que tuvo lugar este encuentro de distintas perspectivas de análisis sobre la situación actual de la capital del Valle del Cauca, menciona diferentes tipos de violencia que surgieron durante este periodo en un análisis sobre lo que denomina un 'círculo de violencias', entre ellas las violencias de manera colectiva, oportunista, vengativa y profesional, por cada uno de los diferentes actores que hicieron parte de este suceso.

Esta comuna es una de las más involucradas pues el barrio Meléndez se presentó como unidad de resistencia, y los múltiples ataques no cesaron. Esta comuna se dio a notar ya que protestaban activamente debido a las desigualdades sociales, el abandono por parte del Estado a las necesidades básicas insatisfechas de la población y el aumento de la violencia e inseguridad. Además de continuar con problemáticas tales como la delincuencia juvenil, la inseguridad, el microtráfico, los múltiples homicidios, siendo un gran impacto para la sociedad. Al conocer este contexto y al centrarse la investigación en el barrio Alto Jordán, perteneciente a la comuna 18 (ver Figura 1), se evidencia que se encuentra bajo la misma problemática y necesidades sociales, así como la unión de las personas por alzar sus voces ante injusticias presentadas.

Figura 1. Mapa de Santiago de Cali y su división por comunas



Nota. Mapa extraído de la Alcaldía de Santiago de Cali

La capacidad de influir sobre las personas de manera positiva y sobresalir frente a otros miembros de la comunidad es una forma de participación importante dentro de la sociedad; sin embargo, los múltiples riesgos que conlleva obtener este reconocimiento se ven reflejados en las amenazas por grupos delincuenciales, las intimidación por los mismos miembros de la comunidad, falta de cobijo del Estado, intereses económicos de grupos de interés, ausencia de entidades protectoras de los Derechos Humanos en Colombia, donde la prioridad es el capital y no la parte humana, generando que las personas sean obligadas a buscar refugio y su voz sea opacada por el temor a poner en riesgo su vida o la vida de sus seres queridos.

A pesar de las limitaciones que tienen los líderes, se debe destacar que las mujeres han ganado un papel importante en esta comuna, fomentando la participación y siendo ellas quienes se destacan en la toma de decisiones en la comunidad, iglesias, organizaciones que hacen parte de los barrios, entre otros. En este sentido, es necesario cuestionarse a qué se debe que en un barrio que por años ha sido azotado por la delincuencia y olvido estatal, surjan estos liderazgos por parte de mujeres, y por ello es necesario identificar qué factores ayudan a la construcción del liderazgo en el barrio Alto Jordán.

Para ubicarse un poco en el contexto de la necesidad de movilizarse en aspectos comunitarios, se debe centrar la investigación en los aspectos de bienestar en Colombia y la ausencia de ellos; por ello Jaramillo (2016) hace referencia a tres hechos históricos en el país que marcaron y que han dejado secuelas a nivel social en la población. La primera fue conocida como la época de La Violencia siendo enfrentamientos armados entre dos subculturas políticas como lo fueron: liberales y conservadores, como consecuencia el desorden social en esa época y condicionando las siguientes. En segundo lugar, se encuentran las violencias a finales de los años ochenta y el siglo pasado, como lo fue por parte de narcotraficantes como Pablo Escobar y los hermanos Rodríguez, enfocados en agresión directa para someter, amenazar y eliminar individuos y grupos sociales.

Ahora bien, continuando con lo que plantea Jaramillo, el tercer hecho es el conflicto armado interno, que ha dejado miles de víctimas en todo el territorio.

Es necesario dejar claridad que desde hace muchos años se vienen presentando vulneraciones a los derechos humanos, enfatizando en grupos sociales que se movilizaban en busca de que el Estado diera respuesta ante necesidades en las áreas de la salud, educación, seguridad, entre otros.

Si bien Colombia se ha visto gravemente afectada por los hechos mencionados antes, da cuenta de las luchas en que las comunidades se ven en la necesidad de actuar exigiendo que se respeten sus derechos, dando apertura a que surjan liderazgos, como lo son las mujeres y el empoderamiento femenino, pues las mujeres colombianas han enfrentado la discriminación en su condición de género y además han vivido las múltiples formas de violencia propia en el contexto del conflicto (Rivera, 2018). Respecto a este hecho, se ha fundado sobre ellas Mahecha (2020):

(...) una guerra contra el mundo en el cuerpo de las mujeres, las víctimas de esa guerra más evidente es el ícono del femenino que es la mujer, porque la mujer no es otra cosa que lo que iconiza la posición femenina, está iconizada, emblematizada, por el cuerpo de la mujer. Pero no es contra ella la guerra, es en ella que la guerra se hace (pp.10-11).

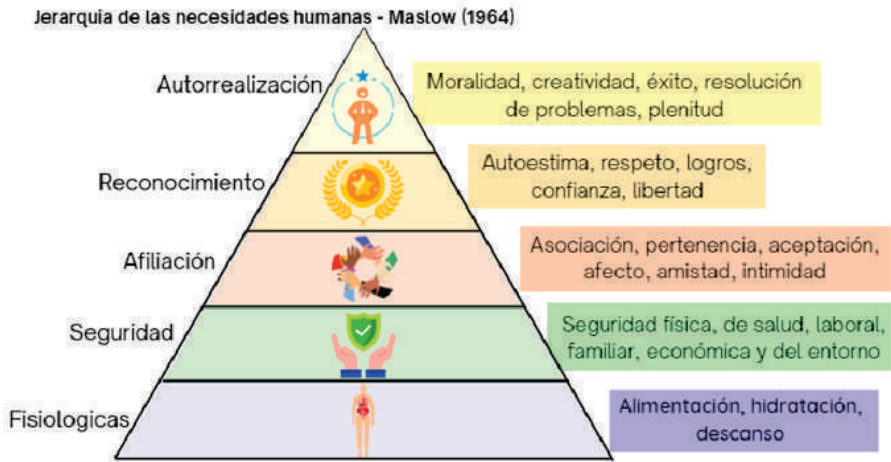
Lo anterior, vincula el cuerpo de la mujer como uno de los medios utilizados para el establecimiento de prácticas violentas sistemáticas (Segato, 2013). De acuerdo con lo anterior, la mujer se encuentra expuesta a muchos riesgos en aras del conflicto armado. En Colombia según cifras del Observatorio de Memoria y Conflicto (OMC) informa que se identificaron un total de víctimas de 6.403, donde el 79% pertenecía a población afrocolombiana, el 24% a mujeres indígenas y el 3% raizales. Este periodo de la información va desde 1958 al 2022. Ahora bien, si bien uno de los riesgos que se presentó anteriormente va enfocado a los secuestros a causa del conflicto armado, es necesario tener presente en qué otros casos se presenta la violación de derechos de la mujer y en este caso serían víctimas de violencia sexual, lo cual reporta de acuerdo con la OMC (2022) que 14.674 víctimas de violencia sexual.

Es por ello por lo que resulta pertinente ganar espacios donde la mujer no sufra ningún tipo de daño y que pueda tener iniciativas para empoderarse y participar aún más en espacios que históricamente han perdido debido a culturas de patriarcado. Forero (2015) explica cómo el empoderamiento surge en América Latina desde el enfoque de la Educación Popular, que se encuentra sustentado en principios éticos y políticos que proporcionan que las relaciones humanas sean justas y equitativas en todos los ámbitos. Procede a mencionar que su metodología nace de la práctica social en donde esta regresa a reflexionar sobre sí misma, para realizar una transformación.

De esta manera, es considerable conocer que el líder y el liderazgo responden o surgen para actuar frente a un fin determinado, el cual puede ser definido como una necesidad insatisfecha o no resuelta. Arias (2019) hace referencia a la

pirámide de las necesidades (Ver Figura 2) según Maslow (1964), generando el análisis de los diferentes niveles expuestos; detallando cada necesidad: las fisiológicas (aquellas que necesita el ser humano para su existencia); las de seguridad y protección (siendo el cómo las personas consiguen un lugar para sentirse resguardadas -bienes materiales-); las sociales o de pertenencia (como lo es la comunicación, estar en contacto con la sociedad, y la familia que es fundamental para que una persona se sienta amada); la de éxito (siendo el cómo una persona hace mérito para sobresalir ante los demás); y la autorrealización (siendo el máximo potencial el cual es medido por sus logros obtenidos).

Figura 2. Jerarquía de las necesidades humanas – Maslow (1964)



Nota. Elaboración propia

Entendiendo el principio del liderazgo y sus definiciones halladas, el liderazgo comunitario es una especificación del concepto ya mencionado, en el cual se encuentran autores, como Andrade (2013) que expone cómo el liderazgo comunitario ha sido poco estudiado en el mismo contexto comunitario, por lo que se ha abordado desde perspectivas teórico-prácticas de otros campos; explicando que este opera en dos campos, el individual y el comunitario. Según Álvarez y González (2014) aclaran que el liderazgo comunitario es un liderazgo complejo de carácter activo, participativo y democrático, que fortalece el compromiso con la comunidad, y genera formas de actuar. Surgiendo esta definición de las reuniones de organización y planificación de actividades comunitarias, ante circunstancias que afecten a la comunidad. Y este a su vez parte de esas experiencias de vida que les permiten a las personas obtener

prácticas para ejercerlo en la comunidad, por ello es relevante tener en cuenta en sus experiencias de vida “(...) las condiciones objetivas que llevaron a ocupar ese lugar o a su consolidación, los aspectos subjetivos que favorecieron este proceso y los aspectos identitarios relacionados a esa función de liderazgo” (Martínez y Bravo, 2018, p.172). Por último, Fernández y Cardona (como se citó en Alejandro, 2020) dan a conocer que:

El líder comunitario por tanto carga con una responsabilidad, la de influir entre sus miembros de la comunidad con la intención de gestionar obras, exigir instituciones educativas con una mejor educación, solicitar servicios básicos, necesitando la colaboración y empatía de su entorno social para obtener una gestión eficiente. (p.10)

Se comprende de esta manera que el liderazgo debe ser ejercido con la finalidad del desarrollo de funciones sociales que sean activas y tengan participación. De la Riva (2001) citado en Andrade (2013) agrega que la participación comunitaria es el resultado de un proceso, donde los agentes comunitarios van transitando por diversos niveles crecientes de autonomía y colaboración hasta llegar a la toma de decisiones.

Todo esto lleva a cuestionarse en la actualidad la necesidad de comprender la construcción del liderazgo comunitario a partir de las trayectorias personales, sociales y organizacionales enfocadas en una lideresa del barrio Alto Jordán, de Cali.

Es así como en la investigación se comprende cómo el liderazgo en la vida de la lideresa estuvo de alguna manera en segundo plano, pues en las múltiples experiencias que menciona ella no tenía una voz, no se le permitía dar una opinión o simplemente esta no tenía un apoyo, lo que generó en ella hoy día una formación y pensamiento que la llevaron a no callar ni aguantar más. Este fue el punto de quiebre de las humillaciones vividas durante toda su vida, que generaron un crecimiento personal a gran escala.

Resaltando las relaciones que menciona en sus relatos, donde deja claro que durante su infancia sus padres, para ella, no estuvieron presentes. No brindaron ningún tipo de apoyo físico, emocional ni psicológico ante las situaciones vividas, sino que empeoraron y forjaron traumas que persisten en su vida adulta, como lo es el maltrato verbal recibido por su madre, que se ve reflejado en un rompimiento donde ella busca la no repetición velando por el respeto, los valores y dignidad de los niños y las niñas. De esta manera, la lideresa menciona que hasta en su hogar ella ha cambiado las situaciones que vivía de odio y

desprecio, por amor, ternura y afecto incondicional. Aquella ausencia mencionada, se marcó más por el lado maternal, pues el anhelo de la líder fue llegar a tener ese amor que nunca recibió.

No se puede pasar por alto la marca de violencia y abuso hacia la mujer durante todo el relato, las diferentes formas en las que se manifiesta en su vida, desde la relación de su madre y su hermano, de llegar al punto en que la líder quiso ser hombre para que su madre la tratara como trataba a su hermano. Luego de las humillaciones en su vínculo primario, al pasar el tiempo en su última relación recibe violencia verbal, en la cual es minimizada y humillada por ser quien es; no bastando las humillaciones de su expareja, la lideresa se muda a Bucaramanga con su exesposo donde la familia de este también generó agresiones verbales y falsas acusaciones (como lo fueron acusaciones de robo) para evitar, como ella lo menciona, que progresara de forma individual.

La entrevista realizada a la líder comunitaria da cuenta de su carrera de liderazgo comunitario, que es una carrera que ha sido construida desde que ella logró reconocerse como mujer y madre, afrontando sola las situaciones que surgieron entregando lo “poco y nada” que tenía para compartir con los demás. La comunidad la reconoce no sólo por las situaciones que vivió, la reconocen por los actos que realiza a diario, desde un saludo hasta un apoyo para lo que se necesite, así sea físico, pues no duda en ningún momento en estar para la gente e interesarse en las situaciones complicadas que cualquiera pueda estar pasando.

Si bien Cabrejo (2016) identificó tres aspectos principales los cuales identifican a una mujer con empoderamiento femenino, estos se logran ver reflejados en la líder; en primer lugar, nos encontramos la confianza en sí misma y el auto reconocimiento de sus capacidades, pues con los años ella fue siendo cada vez más consciente del alcance que tenía su voz, la confianza y perseverancia de ella de salir adelante cada que vez que surgía algún obstáculo. En segundo lugar, nos encontramos con las relaciones humanas, en las cuales ella destaca por su bondad y empatía hacia los niños y cómo ellos le corresponden en cuanto a cariño y respeto. Adicional a esto, se refleja la unión de la comunidad hacia ella, donde buscan ayudarla si ella lo necesita y la comunicación asertiva que siempre está presente en su día a día.

En tercer lugar, a nivel social, haciendo referencia al control de sus vidas, autoridad y poder individual, enfatizando y evidenciándose en los liderazgos ejercidos por ella, la búsqueda constante por parte de sus vecinos para pedir consejos o recomendaciones sobre situaciones que ellos no logran manejar por

sí solos, y en la delegación de toma de decisiones, dirección y participación por parte de la comunidad, donde constantemente ella es elegida por votación popular como líder. Por último, el autor menciona que no siempre el empoderamiento sobresale, sino que, por el contrario, se pasa de un estado pasivo a ser bastante notables; como entes de desarrollo e influencia social.

Ahora bien, los niños y niñas representan gran pasión, anhelo, paz y felicidad en ella, y busca su protección a toda costa, de manera que ella individualmente siempre está aprendiendo y leyendo sobre legislaciones, normas y derechos de los niños, para brindar información y una adecuada protección hacia los mismos. De esta manera, ella forjó su liderazgo viendo a los niños y niñas como un reflejo de su infancia soñada, y así es que surge su motivación interna, buscando que ningún niño o niña sea tratado de la manera en la que a ella la trataron.

Desde el segundo objetivo específico, en que se planteó identificar las características de los diversos contextos que funcionaron como motivación para el desarrollo del liderazgo comunitario, es evidente que ella es una mujer que ha recorrido varias partes, mencionando que no le gusta llamarse a sí misma como “nómada”, se logra notar en su trayectoria de vida que ha pasado por barrios que presentan similitudes, como el barrio en que vivió su infancia y adolescencia, Mariano Ramos. Un contexto vulnerable, azotado por bandas delincuenciales, microtráfico y situaciones precarias; compartiendo estas mismas características está el barrio de Alto Jordán, Cabañitas 1, ubicado en la zona ladera de la ciudad, construido en una falda de montaña, donde las casas están edificadas una encima de otra.

Teniendo en cuenta el entorno donde creció la líder, como plantea la teoría de Bronfenbrenner (1987), se evidencia cómo los sistemas estuvieron marcados a través del desarrollo individual, esto siendo notorio en que ella tomó como un factor elemental las difíciles situaciones económicas que atravesaban los niños y, por ello, ella indica que no desea que ninguna otra persona atravesase las situaciones que ella tuvo alrededor de su infancia. Si bien la líder fue forjando su carácter y pensamientos a lo largo de su infancia y adolescencia, estos se ven reflejados en su accionar en la vida adulta en torno a la protección de los derechos de los niños y su intensa acción por el cuidado no sólo de las personas de la comunidad, sino también por mejorar el entorno, haciendo énfasis en la pavimentación que ella dirigió en el barrio Alto Jordán.

Continuando con Bronfenbrenner (1987), específicamente con referencia al cronosistema, en donde al momento de abarcar la dimensión y el tiempo en lo

que se refiera a todos los entornos de un individuo, pueden ser elementos externos, como lo es la muerte de la madre de la lideresa, pues genera un punto de quiebre en las relaciones y sucesos de antes y después de ella; sin dejar de lado los elementos internos como lo son las enseñanzas y madurez conforme a la edad. Es así como la participación conjunta de los diferentes contextos y el hecho de una comunicación constante permite apoyar el desarrollo del ser humano y de las capacidades internas, como lo son las capacidades mencionadas por Sen (1993), permitiendo evaluar y valorar el bienestar individual, los grupos y la sociedad en temas como desigualdad, pobreza, calidad de vida, ausencia de desarrollo qué son notorios durante los relatos de la lideresa.

Así, las características de los diferentes contextos que funcionaron como motivación para el desarrollo de su liderazgo comunitario, el panorama cambia durante los años en los que vivió en Bucaramanga, pues ella menciona que estaba ubicada en el barrio Campo Hermoso, el cual, siendo el mismo estrato social, tiene características diferentes. La lideresa mencionó durante la entrevista, que su vida en Bucaramanga al principio era muy buena, pues ella trabajaba en la empresa de la familia de su pareja, y que tenía empleadas del servicio, el último celular y ganaba buen dinero; esta situación cambió después de las acusaciones sobre robo de la familia, cuando los despojaron de todo y ella debió buscar una solución.

En esta época, ella empezó a formar sus emprendimientos, los helados primero y al finalizar con estos continuó con el restaurante de comidas rápidas. Debido a las diferentes situaciones que vivió en Bucaramanga, con la familia de su exesposo en cuanto a las humillaciones y acusaciones, la lideresa tomó la decisión de regresar a su ciudad, Cali. A su llegada, la situación no mejoró, pues sus vínculos rotos familiares se vieron reflejados en la ausencia de apoyo en situaciones como esta, en que ella no tenía dinero ni un lugar donde quedarse.

No obstante, su relación personal no iba por buen camino pues su pareja en múltiples ocasiones la engañó con otras mujeres, despreciándola. Al finalizar esta relación en medio de la pandemia del COVID-19, es cuando la lideresa y su hijo menor se encuentran en situaciones demasiado vulnerables, y debido a las circunstancias mundiales eran limitadas las opciones. Ahora, con estos sucesos, como mujer decidió salir adelante sola y darse a valorar, para acabar así con la cadena de múltiples humillaciones que había recibido hasta ese entonces; es ahí donde el liderazgo en ella comienza a resaltarse aún más.

Se reconocen procesos de auto liderazgo desde que era una niña, tales como: esfuerzo por ser estudiante destacada, ayuda a sus compañeros, establecer límites y exigir respeto por parte de conductas inapropiadas, reconociéndose como mujer y más adelante como madre y líder comunitaria, buscando la protección de personas o comunidades que se encontraran en situaciones similares a las que vivió.

En este sentido, las dinámicas organizacionales que ha tenido la líder, de acuerdo con Sen (1993), le han ayudado a reforzar sus funcionamientos (logros de una persona), debido a que su bienestar individual aumentó (es necesario aclarar que la líder ya contaba con algunos funcionamientos que fue desarrollando en su trayectoria de vida y que las organizaciones ayudaron a potenciar); no sólo en términos a nivel de libertad individual, sino también en aspectos económicos, aumentando así sus capacidades (número de logros alcanzados), a nivel individual y comunitario, en la toma de decisiones y capacidad de gestión.

De esta manera, la lideresa comunitaria entrevistada impulsa el pensar del amor y la ternura desde las generaciones más jóvenes, en búsqueda de una satisfacción de necesidades básicas de la comunidad, para mejorar las condiciones. Vela siempre por las cosas que se pueden hacer para mejorar a su comunidad, sus niños y sus vecinos, teniendo miles de proyectos que no sólo son para mejorar la comunidad en los aspectos económicos, sino que tiene claro que la parte psicológica y social son fundamentales en un buen desarrollo de las personalidades y busca espacios donde estos aspectos sean fortalecidos y aprovechados al máximo.

Recordemos que Sen (1993) hace alusión a la libertad de agencia, como aquella capacidad de elegir y perseguir sus propias metas, mejorando la calidad de sus vidas y obtener libertad a través de las oportunidades que pueda tener un individuo. En la trayectoria de la líder se resaltan acciones como su esfuerzo por ser una estudiante destacada y la terminación de sus estudios secundarios y técnicos como motivación propia y crecimiento personal. Como resultado, se identifica que las decisiones de la líder a lo largo de su vida le permitían ejecutar la capacidad de toma de decisiones, utilizando cada oportunidad que ella tenía a su alcance y convertirla así en crecimiento no sólo a nivel personal sino también económico, mejorando su calidad de vida.

Las situaciones por las que pasa el barrio Alto Jordán no son propias sólo de este barrio, pues estas se replican en todo el país determinando así la ausencia del Estado colombiano en las comunidades de escasos recursos, donde las

necesidades básicas insatisfechas nunca son disminuidas o erradicadas de estos sitios. La visión que se tiene es únicamente mirar cómo el desarrollo local, regional y nacional enriquece los bolsillos de personas que quizás nunca han pasado por situaciones como las de estas poblaciones.

Sin dejar de lado, lo importante que es la función de las situaciones contrarias que la mujer mencionada tiene en su vida la llevan a ser de ella una lideresa, pues le han permitido conocer su comunidad, ofrecer ayuda, empezar a ayudar a las personas e inspirar a otros para crear comunidades más solidarias. Pocas personas nacen líderes, usualmente los individuos aprenden a liderar con habilidades obtenidas a lo largo de su vida; ser una líder no es arreglar todos los problemas de la comunidad, sino más bien trabajar junto con esta hacia la solución de problemáticas comunes. Los líderes comunitarios movilizan y guían a los demás, facilitan el proceso de resolución de problemas y toma de decisiones, y buscan ideas para beneficiar a su territorio.

Como discusión final, teniendo en cuenta la teoría de Bronfenbrenner, los diferentes sistemas siempre estuvieron presentes en la vida de la líder, permitiendo reflexionar, gestionar cambios, mantener una comunicación constante entre las diferentes etapas de vida y su entorno comunitario, desarrollando la identidad del individuo y sus capacidades.

Esta teoría no sólo permite identificar qué aspectos de la vida cotidiana marcaron el fortalecimiento del liderazgo, sino que nos ayuda a comprender y analizar la conexión e impacto de las conductas en la vida y decisiones del individuo. Esto deja como resultado a una mujer empoderada, con capacidad de acción y reflexión ante la toma de decisiones que no sólo afectan de forma positiva su desarrollo individual, sino que también influyen en la comunidad, fomentando así la capacidad de agencia mencionada por Sen (1993), donde se evalúa el bienestar individual y de la sociedad en general. Se debe resaltar que la líder inició dando solución a las necesidades que tenía en cuanto al bienestar individual y toma de decisiones a nivel personal, generando avances, donde poco a poco fue expandiendo su libertad de agencia en la búsqueda de impactar la vida de otros, con un buen desarrollo de resolución de conflictos, comunicación asertiva, uso de las herramientas adecuadas y aprovechamiento de estas para su crecimiento.

Para finalizar, todo cambia, todo pasa, todo se reinventa. Los individuos mismos también evolucionan como personas, no se mantienen estáticos. La persona que era antes no es la misma de ahora, hay un crecimiento. De esta misma forma funciona el liderazgo comunitario en la sociedad, pues los líderes

comunitarios representan las demandas de la comunidad y es a través de ellos que esta logra tener una organización adecuada a sus necesidades y características, se expresa y participa evitando que la intervención trate a las personas como objetos que no sirven, inertes. El liderazgo en este contexto adquiere rasgos diferenciales, ya que no se trata de la idea tradicional del líder y las personas que lo siguen, sino de la emergencia desde las bases de líderes que representan a la comunidad; es esta personificación de la comunidad lo que hace que un líder sea comunitario, pues cuando ya no representa los intereses colectivos, simplemente la comunidad deja de reconocerlo.

Claro está que el liderazgo no puede pensar ni establecerse sin las comunidades ni para ellas, sino con estas. Ahora bien, el liderazgo comunitario conlleva a muchas mujeres a ejercerlo, pues son mujeres que desean alzar su voz cansadas de la injusticia y de la falta de oportunidades y soluciones a necesidades básicas, la lideresa entrevistada es una de ellas. Esto significa que se logra tener una mayor autonomía en la sociedad, porque el empoderamiento de las mujeres implica que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica para construir economías fuertes, establecer sociedades más estables y justas, alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad, derechos humanos y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Se debe tener claro que las mujeres, en la sociedad en la que están, se encuentran en desventaja por las barreras estructurales de género, la discriminación, la violencia, entre otras situaciones; gracias a su empoderamiento, como lo ha demostrado la lideresa entrevistada, se logró evidenciar que las mujeres adquieren o refuerzan sus capacidades, estrategias y protagonismo, tanto en el plano individual como colectivo, para alcanzar una vida autónoma en la que puedan participar en términos de igualdad, en el acceso a los recursos, al reconocimiento y a la toma de decisiones en todas las esferas de la vida personal y social.

Figura 3. Retrato líder comunitaria



Nota: fotografía tomada por la autora, difuminación para protección de su identidad

Referencias

Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano: experimentos en entornos naturales y diseñados: experimentos en entornos naturales y diseñados*. Ediciones Paidós.

Lorenzo, S., y Belén, M. (2019). *La mujer en la edificación: crítica evolutiva y metodologías de liderazgo en minoría* (Doctoral dissertation). Universidad Politécnica de Madrid.

Aveiga Macay, V. I., Menéndez Menéndez, F. G., & Calderón Chica, D. C. (2020). Liderazgo comunitario como eje de desarrollo social participativo. *Revista Científica Sinapsis*, 1(16). <https://doi.org/10.37117/s.v1i16.209>

Mahecha, L. (2020). Liderazgo comunitario en mujeres víctimas de violencia sexual en el marco del conflicto armado, una mirada a partir del construccionismo social. Estudio de caso. [Proyecto de Investigación]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/3677>

Urquijo, M. (2008). *La libertad como capacidad. El enfoque de las capacidades de Amartya Sen y sus implicaciones en la ética social y política*. Universidad del Valle

Erazo Caicedo, M. I., Jiménez Ruiz, M. D. C., y López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino: su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero-Valle del Cauca. *Avances en psicología latinoamericana*, 32(1), 149-157.

Observatorio de Memoria y Conflicto [OMC]. (2022, 30 de junio). *Secuestro*. <https://micrositios.centrodememoriahistorica.gov.co/observatorio/portal-de-datos/el-conflicto-en-cifras/secuestro/>

Sánchez Vidal, A. (2013). ¿Es posible el empoderamiento en tiempos de crisis?: Repensando el desarrollo humano en el nuevo siglo. *Universitas psychologica*, 12(1), 285-300

CAMPAÑA EDUCATIVA PARA EL USO DE LA COPA MENSTRUAL

AUTORES

Ángela Arenas García⁵
Lina María Cortés Cardona⁶

⁵ Diseñadora Visual, egresada de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. 17 años de experiencia en diseño gráfico, arte final, diseño editorial, marketing estratégico y digital. Estudiante de especialización en Gerencia de Marketing Estratégico.

Email: angelarenasg@gmail.com

⁶ Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia; Magíster en Dirección Estratégica con especialidad en Gerencia de la Universidad Internacional Iberoamericana, Puerto Rico; Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing de la Universidad Europea del Atlántico, España. Docente tiempo completo e investigadora del grupo Anudamientos adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Email: lmcortes@admon.uniajc.edu.co

Resumen

Este artículo se centra en la investigación de trabajo de grado titulada "Campaña educativa para el uso de la copa menstrual", enfocado en el tema de la salud menstrual, el impacto ambiental de los productos de higiene menstrual, la cultura de la menstruación, el marketing social y el diseño para el cambio de comportamiento, cuyo objetivo fue desarrollar una campaña educativa dirigida a las mujeres de Cali, Colombia, basada en la percepción y conocimiento sobre el uso de la copa menstrual.

Para desarrollar esta investigación cualitativa, se emplearon diferentes métodos de recolección de datos, observación participante, encuestas semiestructuradas y estructuradas, brief creativo y design thinking, obteniendo la información de un total de 110 mujeres de edades entre los 18 y 35 años en la zona urbana de Cali.

El estudio revela que la mayoría de las mujeres prefieren las toallas higiénicas como método principal de higiene menstrual, a pesar de su escaso conocimiento sobre sus componentes y efectos negativos para la salud íntima. Además, se evidencia la falta de información sobre los beneficios de la copa menstrual, lo que reduce su uso. Estos resultados señalan la necesidad de concientizar sobre la salud menstrual y promover la educación, por ello finalmente se desarrolla una campaña educativa para informar y educar a las mujeres acerca de la copa menstrual como una opción sostenible y beneficiosa tanto para la salud personal como para el medio ambiente.

Palabras claves

Copa menstrual - Campaña educativa - Marketing social - Impacto ambiental.

Introducción

Es importante hacerle frente y reducir los tabús y prejuicios relacionados con la menstruación, muchas mujeres carecen de conocimientos sobre su cuerpo y la salud menstrual, lo que conlleva a problemas de higiene y afectaciones en la salud íntima.

Asimismo, causa preocupación que los métodos convencionales de higiene menstrual, como las toallas higiénicas y los tampones, generen una gran cantidad de desechos los cuales tienen un tiempo de degradación de

aproximadamente 500 años (College of Higher Studies [CESA], s.f)., lo que tiene un impacto negativo en el medio ambiente.

Para disminuir ese impacto negativo existen métodos más amigables con el medio ambiente y sobre todo al cuidado de la salud íntima, como la copa menstrual, esta alternativa sostenible y segura es un método de inserción que recoge el flujo menstrual; de sus grandes beneficios se destacan la biocompatibilidad que tiene con el cuerpo, lo cual no causa daños, además de ser un método económico a largo plazo es totalmente sostenible con el medio ambiente por la reducción de desechos.

Con base en lo anterior, surgió necesidad de aportar una herramienta que contribuyera a mitigar la desinformación que existe acerca de los beneficios de la copa menstrual entre mujeres de 18 a 35 años de la zona urbana de la ciudad de Cali.

Figura 1. Entre Copas y Amigas



Nota. Elaboración propia

Contextualización

Esta investigación se llevó a cabo en el entorno urbano de Cali, ciudad que se caracteriza por su diversidad cultural, en la cual prevalecen costumbres que a menudo conllevan prejuicios y tabús. Las mujeres en Cali se distinguen por su carácter extrovertido, son expresivas e inteligentes; no obstante, se destaca especialmente su fuerte conexión con los valores familiares y arraigo a las tradiciones locales.

La cantidad de mujeres hasta el año 2020 en Colombia era de 25.000.000 y en Cali se encuentra el 4.69% de esa cifra y en el sector urbano habitan 1.188.885 (53.6%), según el Observatorio Colombiano de las Mujeres (2020).

Tomando en consideración las experiencias, dudas, necesidades y comportamientos de un grupo específico de mujeres, se logra identificar algunos temas importantes para el desarrollo del proyecto de mostrar la copa menstrual como alternativa saludable, su aporte a la sostenibilidad ambiental, la relevancia de la salud menstrual y mitigar los tabús y prejuicios que existen en torno al tema de la menstruación.

Con base en lo anteriormente expuesto, se puede deducir que las mujeres tienen gran responsabilidad en lo que respecta al consumo y la generación de desechos. En promedio, una mujer utiliza alrededor de 7200 toallas y/o tampones a lo largo de su ciclo reproductivo, 30 años aproximadamente, lo que representa un impacto ambiental negativo debido al prolongado período de descomposición de hasta 500 años de estos productos, según College of Higher Studies [CESA] (s.f.).

Figura 2. Infografía planteamiento del problema



Nota. Elaboración propia

Además, es importante resaltar que los compuestos químicos utilizados en la elaboración de toallas higiénicas y tampones son la causa principal de molestias, irritaciones e infecciones, que entre otras están asociados al síndrome del shock tóxico, lo que puede generar graves problemas en la salud íntima de las mujeres.

En contraste, la copa vaginal tiene una duración de 10 años, durante los cuales una mujer podría usar aproximadamente 2400 toallas y/o tampones, lo que la convierte en una opción económica a largo plazo. A pesar de ser un producto saludable y respetuoso con el medio ambiente y demás beneficios mencionados, desafortunadamente, no se utiliza de manera generalizada como el método principal para la gestión menstrual.

Figura 3. Anatomía de la copa menstrual



Nota. Elaboración propia

El objetivo de la investigación fue demostrar cómo, a través del diseño visual, es posible crear recursos que generen un impacto visual positivo, y además de lograr promover cambios en el comportamiento que resulten beneficiosos para la sociedad.

Es fundamental contribuir a mejorar los procesos de convivencia, bienestar y cultura, entre otros elementos relevantes. Asimismo, se busca difundir un mensaje pertinente con el propósito de informar, sensibilizar y concientizar. En este contexto, se propuso una campaña educativa orientada a potenciar el empoderamiento femenino, abordando no solo la gestión adecuada de la salud menstrual, sino también generando conciencia acerca de su influencia en la reducción de desechos sanitarios. La iniciativa tuvo como objetivo adicional promover el conocimiento de alternativas sostenibles y saludables, resaltando las ventajas de opciones como la copa menstrual.

Para lograr el desarrollo efectivo de la estrategia visual se tomó como base tres objetivos fundamentales, en primer lugar, se indagó de manera detallada acerca de la percepción de un grupo específico de mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 35 años, respecto al uso de productos destinados a la higiene íntima durante los días del ciclo menstrual, siendo estos resultados valiosos para la comprensión de las necesidades y preferencias del grupo objetivo. En segundo lugar, se establecieron los elementos principales de la campaña educativa, definiendo los contenidos, el tono de la comunicación, como también los canales más efectivos para su desarrollo y así optimizar el

impacto y la receptividad del mensaje y, por último, se llevó a cabo la conceptualización y diseño de las piezas visuales para integrar a la campaña con el propósito de comunicar de manera adecuada las ventajas y utilidades del uso de la copa menstrual, para asegurar la efectividad del mensaje.

Bases teóricas

El marco teórico en que se desarrolló el proyecto se soporta en tres temas fundamentales, la salud menstrual, la cultura de la menstruación y el impacto ambiental.

La salud menstrual

Según la Unicef (2019, p.8), la salud menstrual es tener bienestar durante el manejo del ciclo menstrual, es tener acceso a un lugar limpio, privado y seguro para la higiene, un lugar donde poder desechar los residuos, agua potable para asearse, que cada mujer conozca el funcionamiento de su cuerpo y su ciclo, estar dentro de un entorno sin estigmas ni discriminaciones por menstruar.

La salud menstrual podría considerarse un tema común; sin embargo, la realidad difiere de esa percepción. Mujeres que gestionan su ciclo menstrual suelen pasar por alto o carecen de información y conocimientos acerca de los cambios fisiológicos de su cuerpo. Aquellas mujeres, afectadas por temores e inseguridades, enfrentan un desconocimiento que conduce a prácticas deficientes en cuanto a la higiene menstrual. Este contexto, marcado por la falta de acceso a información y recursos, propicia riesgos de exposición a enfermedades y genera un sentido de aislamiento; carentes de un entorno seguro para la disposición de desechos asociados al uso de productos de higiene menstrual, como toallas higiénicas y tampones, tienen más dificultades, convirtiendo un fenómeno natural en una lucha interna recurrente a lo largo de cada ciclo menstrual.

Asimismo, para lograr un avance y reducir las dificultades con la salud menstrual, en Colombia, se presentó el proyecto de Ley 422 del año 2021, cuyo propósito es asegurar que en todo el territorio nacional se promueva y proteja el derecho a la gestión menstrual en niñas y adolescentes. Esta propuesta está alineada con los esfuerzos de organizaciones gubernamentales y sociales a nivel mundial que buscan el bienestar integral de las mujeres menstruantes.

La cultura de la menstruación

Es habitual escuchar los relatos de mujeres que perciben la sangre menstrual como poco higiénica. Regularmente, se ocultan productos de higiene femenina debido a la vergüenza que aún hoy causa el hecho de que las personas sepan que se está menstruando. Existe un tabú en torno a este tema tan considerable que se utilizan numerosos términos para hacer referencia a él: pacho, Andrés, la regla, la mancha maldita, entre muchos otros.

Figura 4. Tabús en la menstruación



Nota. Elaboración propia

Alrededor de este tema, se han desarrollado conceptos que enlazan la menstruación como un fenómeno biológico con alcances sociales y culturales. Estas ideas influyen en comportamientos basados en mitos, creencias, costumbres y prejuicios sociales, generando prácticas inadecuadas de higiene menstrual que afectan la salud mental de numerosas mujeres.

Impacto ambiental

Como ya se mencionó, el consumo de productos sanitarios genera un impacto ambiental significativo debido a la cantidad de desechos producidos, los cuales, en muchos casos, carecen de una gestión apropiada. Estos residuos

tienden a contaminar ríos y mares, afectando negativamente el entorno. La sociedad actual demuestra un creciente interés y compromiso en temas relacionados con la preservación del medio ambiente, lo que refleja un aumento en la conciencia y la necesidad de asumir responsabilidad por el impacto que afecta al planeta.

Por esta razón, es importante implementar herramientas que aporten al conocimiento sobre la menstruación y que contribuyan a reducir la falta de información en torno a opciones de productos eco-saludables, como es el caso de la copa menstrual.

Para abordar estos temas, se toma apoyo en el marketing social, las campañas educativas y el diseño para el cambio de comportamiento. Estas disciplinas comparten un interés importante: ofrecer soluciones a problemas sociales con el objetivo principal de mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, influyendo en sus comportamientos.

El marketing social

Emplea estrategias comerciales y de comunicación orientadas a cambiar actitudes. Arrubla (2016) define el marketing social como la gestión de estrategias dirigidas a persuadir cambios en la actitud, el pensamiento y el comportamiento de grupos que buscan resolver problemas sociales, adoptando principios fundamentales del mercadeo comercial.

Para esto es fundamental tener conocimiento acerca de las necesidades, comportamientos y deseos del público objetivo, así como entender cómo actúa, toma decisiones y qué factores ejercen influencia en sus elecciones.

Campañas educativas

Se centran en la educación y sensibilización para construir cultura, estas tienen como objetivo influir en el cambio de comportamiento en beneficio de la sociedad. De acuerdo con Rojas (2014), son medidas que procuran informar y sensibilizar a individuos sobre la necesidad de modificar actitudes y conductas inadecuadas en la sociedad. El propósito de estas acciones es fomentar la disciplina y el control social, contribuyendo así a la construcción de una cultura basada en la convivencia y la seguridad ciudadana.

Asimismo, según Santos (2021), una campaña educativa va más allá de la simple creación de anuncios; implica la elaboración de una estrategia centrada en la

investigación del grupo objetivo. Además, es crucial identificar los canales adecuados para comunicar los mensajes y alcanzar los objetivos preestablecidos. En este contexto, resulta fundamental definir los objetivos de la campaña, elaborar un brief, crear una propuesta inicial, conceptualizar la comunicación, diseñar elementos gráficos, desarrollar un plan de medios, llevar a cabo el lanzamiento de la campaña, realizar un seguimiento y llevar a cabo la medición de resultados.

Diseño para el cambio de comportamiento

Esta teoría se basa en la comprensión de los pensamientos que guían a las personas y en la identificación de los factores que inciden en la toma de decisiones. Según Velásquez y Mejía (2017, p. 3), el enfoque del diseño para el cambio de comportamiento se basa en principios de sostenibilidad, diseño emocional y persuasivo. Este enfoque abarca estrategias dirigidas a mejorar la calidad de vida en diversos ámbitos que se relacionan entre sí, tales como los aspectos culturales, económicos, de salud, de ahorro y de cultura ciudadana.

Para esto, se llevó a cabo un análisis de la cultura relacionada con el manejo de la higiene menstrual, y se integró a ello el desarrollo de una herramienta visual efectiva con el objetivo de contribuir en sus comportamientos y propiciar esos cambios deseados.

Narrativas transmedia

El desarrollo de la campaña utilizó la narrativa transmedia por diferentes medios, difusión radial, blog, página web, medios impresos y diseño editorial físico y digital.

Figura 5. Campaña educativa, narrativas transmedia





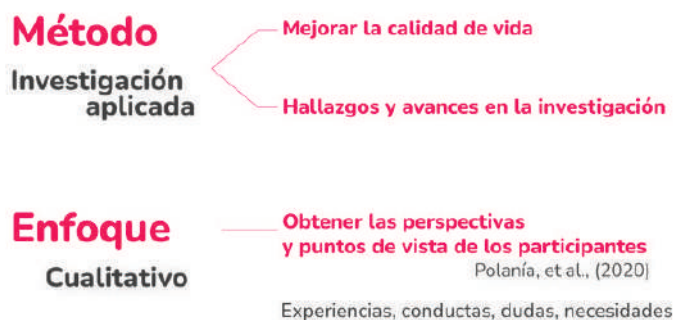
Nota. Elaboración propia

Para Scolari (2013), las narrativas transmedias son historias que se despliegan y entrelazan a través de diversas plataformas y medios. Cada uno de estos medios aporta características únicas que se adaptan al usuario, quien, en su rol de prosumidor, se encarga de enriquecer y promover activamente dicha narrativa.

Para Jenkins (2008), la narración transmedia es una “convergencia de los medios, que plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de la participación activa de las comunidades de conocimientos. La narración transmediática es el arte de crear mundos” (p.31).

Metodología

Figura 6. Metodología



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con los objetivos del proyecto, su desarrollo se caracteriza como una investigación aplicada cuyo propósito principal es abordar y resolver problemas o situaciones específicas. Este enfoque se fundamenta principalmente en los hallazgos obtenidos del proceso de investigación, basándose en las experiencias de las mujeres.

La investigación aplicada se enfoca en la ejecución, la acción, la construcción y la modificación, teniendo como propósito la presentación de una propuesta de intervención que se dirigió en la divulgación y educación.

Así mismo, la investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, sustentado en las vivencias, pensamientos, creencias y tabúes de mujeres que experimentan la menstruación en la ciudad de Cali. Para el desarrollo de la propuesta de la campaña educativa, fue esencial explorar y comprender diversos fenómenos sociales, perspectivas y reacciones en relación con el manejo de la higiene menstrual, así como entender cómo las mujeres perciben la idea de utilizar nuevos productos. También se indagó sobre las experiencias de aquellas que ya utilizan la copa menstrual, quienes generalmente respaldan y promueven su uso.

En el enfoque cualitativo “la recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y los puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Polanía et al., 2020, p.25).

Para lo anterior se aplicó una muestra no probabilística, se toma la edad como criterio principal para la segmentación 18 a 35 años, mujeres que tienen decisión propia para el manejo de la higiene menstrual, en este rango de edad las mujeres saben lo que necesitan y pueden obtenerlo es un rango amplio que permite conocer y comparar las creencias, los tabús, experiencias y necesidades, son estudiantes, profesionales y empleadas.

No se tuvo en cuenta otro tipo de caracterización en la muestra como la etnia, raza o género diferentes al femenino puesto que para los objetivos propuestos no incidía en los resultados.

Conclusiones

Figura 7. Técnicas de recolección



Nota. Elaboración propia

En el transcurso de la investigación, se utilizaron diversas técnicas para recopilar información, como la observación participante, encuestas, el brief creativo y el design thinking. Los hallazgos obtenidos contribuyeron a identificar que los prejuicios sobre la menstruación aún persisten, lo que limita la adopción de métodos sostenibles como la copa menstrual. Además, a pesar de que un alto porcentaje de mujeres está familiarizado con la copa, muy pocas la utilizan y muestran resistencia a cambiar de método. La razón principal es la falta de información sobre sus beneficios y utilidades, así como las dificultades para acceder a ella. Esto lleva a conceptos erróneos y sentimientos de rechazo entre estas mujeres.

El aporte desde el diseño visual consiste en desarrollar herramientas que fomenten cambios positivos en el comportamiento, con el objetivo de beneficiar a la sociedad. Asimismo, busca contribuir al crecimiento cultural al sensibilizar y generar conciencia acerca de la necesidad de que las mujeres comprendan y gestionen adecuadamente su salud menstrual. Este esfuerzo también se dirige a destacar la importancia de reducir los desechos sanitarios, abordar la desinformación y promover el uso de alternativas sostenibles, como la copa menstrual.

El profesional en diseño visual posee los recursos esenciales para abordar, a través de la investigación, ideación y creación, desafíos contextuales. En este proceso, se pueden promover diferentes alternativas que se fundamenten en las necesidades y realidades específicas de la comunidad o contexto en el que se está trabajando para encontrar soluciones efectivas y adaptadas a esas condiciones particulares. Este proyecto investigativo, más allá de ser

simplemente un trabajo académico, se presenta como una plataforma para el desarrollo de un proyecto cuya finalidad es impactar positivamente y mejorar las condiciones de vida de una población específica, en este caso, las mujeres menstruantes.

Referencias

Arrubla Z., J. (2006). ¿Qué es el Mercadeo Social? Lupa Empresarial, 3. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/508>

CESA, College of Higher Studies. (s.f.). *Cuánto se demora en degradarse una toalla higiénica*. Cesa. <https://www.cesa.edu.co/tag/cuanto-se-demora-en-degradarse-una-toalla-higienica/>

Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Observatorio Colombiano de las Mujeres. (2020). Cantidad de mujeres en Colombia. Observatorio de mujeres. <https://observatoriomujeres.gov.co>

Polanía Reyes, C., Cardona Olaya, F., Castañeda Gamboa, G., Vargas, I., Calvache Salazar, O., Abanto Vélez, W. (2020) *Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior. Institución Universitaria Antonio José Camacho y Universidad César Vallejo.

Santos, D. (2021). *Guía para una campaña publicitaria irresistible*. Hubspot. https://blog.hubspot.es/marketing/campana-publicitaria?_ga=2.109822533.1745380180.1646508824-794927830.1646508824

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia, cuando todos los medios cuentan*. Grupo Planeta.

Unicef. (2019) *Manual sobre salud e higiene menstrual para facilitadoras y facilitadores*. Unicef. <https://www.unicef.org/mexico/informes/manuales-sobre-salud-e-higiene-menstrual>.

Velásquez, J. P., y Mejía, G. M. (2017) *Articulación de las estrategias de cultura ciudadana con principios y métodos del diseño para el cambio de comportamiento*. ISEA2017. <https://bit.ly/3ChU3pN>

El diseño audiovisual como herramienta para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo

AUTORES

Paola Andrea Silva Guzmán⁷
Yury Andrea Moncada Copete⁸

⁷Diseñadora Visual, egresada de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Estudiante de Especialización en Marketing Digital, Corporación Universitaria de Asturias.

⁸Diseñadora Industrial, Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gestión Estratégica del Diseño, Universidad de Buenos Aires. Docente investigadora, Institución Universitaria Antonio José Camacho. Email: yamoncada@profesores.uniajc.edu.co

Resumen

Este artículo nace como producto de divulgación de la tesis de investigación "Estrategia visual para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo" (Silva, 2022). Su propósito es presentar la disciplina del diseño como un agente transformador en la construcción de modelos de desarrollo sostenible. Dicho estudio se realizó con la finalidad de sensibilizar a los consumidores de cigarrillo sobre el adecuado manejo de las colillas presentes en la comuna 6 de Santiago de Cali, a través de la aplicación de la metodología design thinking donde participaron 188 encuestados y adicionalmente se entrevistó a 6 consumidores. Además, de llevarse a cabo un proceso de validación del producto audiovisual con los usuarios potenciales para finalizar la metodología del diseño, obteniendo como resultado que existen maneras de incentivar a los fumadores a ser conscientes de los impactos ambientales negativos de arrojar los desechos en diversos ecosistemas, de igual manera, que el uso de estrategias visuales tiende a influenciar positivamente la responsabilidad del depósito final.

Palabras claves

Colillas de cigarrillo - Educación ambiental - Impacto ambiental - Estrategia visual - Diseño visual.

Importancia del estudio

La búsqueda de incentivar hábitos saludables con el ambiente e intentar mitigar el comportamiento de arrojar las colillas de cigarrillo en diversos ecosistemas, se ha convertido en una labor prioritaria alrededor del mundo. En el 2017, se publicó un informe realizado por la Organización Mundial de la Salud – OMS, sobre el tabaco y sus repercusiones en el medio ambiente, donde informaban que alrededor de 340 y 680 millones de kilos de residuos son procedentes de la industria del cigarrillo (OMS, 2017).

De acuerdo con la OMS (2017), reducir el consumo de cigarrillo contribuiría significativamente al impacto sobre el ecosistema, puesto que la tendencia por parte de los usuarios del mismo suele ser arrojarlos directamente al suelo o en el peor de los casos en fuentes hídricas cercanas. Es importante señalar que el cigarrillo contiene una serie de residuos tóxicos altamente contaminantes como la nicotina y diversos polímeros, los cuales pueden tardar mucho tiempo en biodegradarse.

Sin embargo, es común en nuestras ciudades visualizar este tipo de desechos como parte del paisaje cotidiano, llegando a naturalizarlos; en la mayoría de los casos su mayor concentración está en los lugares turísticos y zonas verdes.

El problema adquiere mayor importancia cuando se analizan los componentes de las colillas: una mezcla de metales pesados como el cadmio y el arsénico, e incluso la presencia del tolueno, material derivado de los hidrocarburos. De acuerdo con Greenpeace (2018), estas sustancias pueden ser muy difíciles de disolver, llegando a contaminar una sola colilla de cigarrillo alrededor de 50 litros de agua dulce.

Otro factor que contribuye a la problemática de la mala disposición del residuo, es la inadecuada separación de aquellos materiales que provienen de su empaquetado, tales como son el cartón de la cajetilla y el plástico de los envoltorios. Cabe destacar que el daño empieza desde el uso de los recursos ecosistémicos, con el proceso de tala de árboles y la utilización excesiva de agua dulce, necesarios para el proceso de fabricación. Es así como esta problemática silenciosa cada vez está acabando con nuestro planeta, al trascender de una situación individual a una colectiva, afirma el subdirector general de la OMS (Chestnov, 2017).

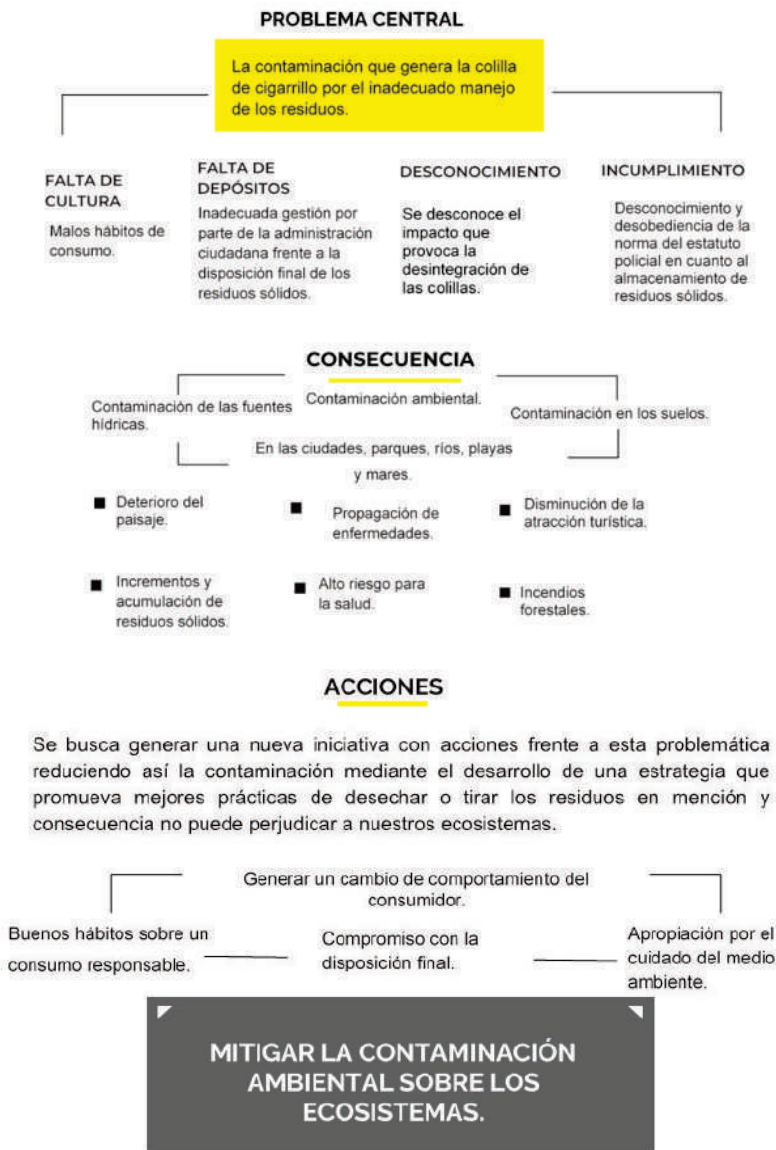
Son alrededor de 20.300 millones de cigarrillos consumidos a diario, convirtiéndose en una de las principales causas de muerte en el país, reveló un preocupante informe sobre las personas enfermas asociadas al consumo de tabaco, donde 88 colombianos mueren diariamente (Ministerio de Salud, 2017).

Esta situación ha sido por años temática de estudio desde las universidades hasta las instituciones de salud encargadas de los programas de prevención y promoción de buenos hábitos. Ahora el foco está en reducir o mitigar el impacto ambiental negativo, a través de la disposición estratégica de contenedores y, una vez recolectados los miles de colillas, pasan a las empresas encargadas del tratamiento de recuperación del filtro, que al ser procesado se extraen sus compuestos y se utilizan para elaborar nuevos productos (Universidad ECCI, 2019).

Son varias las empresas y personas en todo el mundo que han empezado a ser respetuosas con el ambiente y ser responsables con sus hábitos de consumo. Hoy día, se cuenta con diversas aproximaciones objetuales que permiten desechar las colillas, tales como los ceniceros portátiles que podrían ser una solución económica y a la mano para ser empleada por los fumadores.

En consecuencia, se debe incentivar a las personas a atender el llamado a los buenos hábitos de consumo responsable, a través de los procesos de sensibilización y educación ambiental, en donde el uso de los medios de comunicación y redes sociales adquieren un rol primordial para intentar persuadir a los consumidores directos e indirectos.

Figura 1. Árbol de problemas y consecuencias



Fuente: (Silva, 2022).

El diseño visual como herramienta para sensibilizar

La preocupación latente por los impactos generados por los residuos sólidos en el ambiente, específicamente de la creciente contaminación sobre suelos y ríos que dejan las colillas de cigarrillo, las cuales afectan directamente a los ecosistemas y sus especies, son temáticas de estudio y análisis que adquieren interés para contribuir a través de la disciplina.

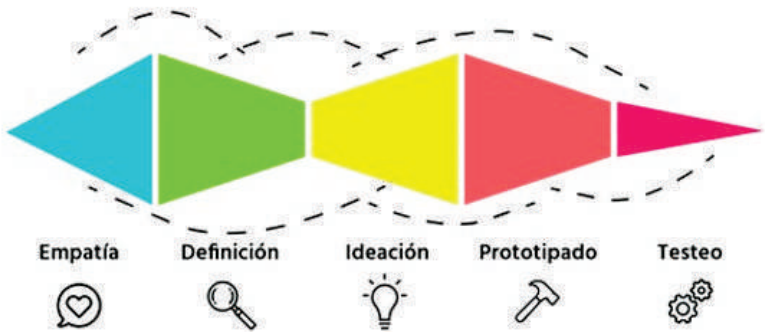
Con el diseño de un estudio exploratorio y centrándose en aspectos específicos, como la mala gestión de los residuos de cigarrillo, en primera instancia se analizó el comportamiento de los encuestados, y con los mismos, se determinó los factores a considerar, tales como: la falta de cultura cívica y el daño al ambiente.

El método usado para desarrollar la investigación inicialmente contempló la síntesis y el análisis bibliográfico, donde se revisó fuentes primarias y secundarias sobre la investigación. Después de la revisión, se aplicaron técnicas como la observación, la indagación, la interpretación y el análisis de los datos obtenidos para obtener conclusiones que se trataron después.

El diseño centrado en los consumidores de cigarrillo

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Puntualmente, traduce «Pensamiento de Diseño», aunque se ha divulgado como «La forma en la que piensan los diseñadores» (Dinngo, 2018).

Figura 2. Fases del design thinking



Fuente: Dinngo (2018).

En la investigación realizada, se utiliza el método para gestar soluciones acordes al público que nos interesa impactar:

Fase Empatizar. Se investigó las necesidades de los usuarios o consumidores de cigarrillo, pretendiendo comprender empáticamente el problema que se está tratando de resolver.

Fase Definir. Aquí se identificaron las necesidades y los problemas de los usuarios, además de realizarse una descripción de la información recopilada durante la primera etapa y se procedió a analizar todas las observaciones, llegando a la síntesis de los problemas centrales.

Fase Idear. En esta fase, se generaron unas cuantas ideas, procurando «pensar fuera de la caja» y en la búsqueda de formas alternativas de ver el problema e identificar soluciones innovadoras para el planteamiento de este.

Fase Prototipar. En esta fase se construyeron soluciones, y se realizó un prototipo mínimo viable para validarse con una muestra de usuarios potenciales.

Fase Probar. Probar los prototipos es la última de las fases del proceso, se realizó la validación del producto, a través de los usuarios potenciales y publicándose la pieza audiovisual en redes sociales.

De la investigación a la pieza audiovisual

La Estrategia visual para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo (Silva, 2022) fue elaborada de la siguiente manera:

Enfatizar: se entrevistaron a seis usuarios consumidores de cigarrillos pertenecientes a la comuna 6 de Santiago de Cali, posteriormente se analizaron para identificar temas transversales.

Definir: se dedujo que son diversos los factores por los cuales una persona adquiere el hábito del consumo de cigarrillo, pudiendo determinar la frecuencia e intensidad de uso, además de las prácticas de desecho una vez finalizado el consumo.

Igualmente, se concluyó que las personas inician el hábito por la presión social, familiar o su curiosidad. Identificando con los participantes entrevistados que es de fácil acceso a este producto, incluso en lugares clandestinos donde no se

cumplen las leyes y pueden ser adquiridos por menores de edad (Ley 1335 de 2009). De igual manera, se observó la importancia de apagar la colilla de cigarrillo después de haberla consumido, puesto que el no hacerlo podría provocar un incendio.

Según los entrevistados, las piezas publicitarias de las consecuencias que trae el consumo de estas sustancias no tienen un impacto suficiente, ya que al accederse por unidad o cantidades menores a una cajetilla hace que la publicidad no sea visible. Sin embargo, esta puede llegar a hacer efectiva para una persona que recién llega a la práctica y evitar un inicio de proceso de adicción.

Adicionalmente, se concluye que la mayoría de las personas suelen arrojar las colillas directamente al suelo y en muy pocos casos en botes de basura. Entre las principales excusas manifestadas por las personas se destacan: la carencia de contenedores especializados para las colillas, la falta de conciencia, desconocimiento del impacto ambiental que esta provoca y la débil cultura ciudadana.

Idear: en esta fase se plantearon tres storytelling como propuestas para ser desarrolladas en una pieza audiovisual, planteada como producto final de la investigación:

Título: ¿Quién es el malo?

Técnica: Stop Motion.

Personajes:

Julián 24 años (Impacta negativamente a un río).

Juanes 23 años (Impacta negativamente al océano).

Carlos 24 años (Impacta negativamente al Páramo).

Storytelling

Carlos Juanes y Julián se encuentran una cajetilla de cigarrillos esperando ser adquiridos por una persona fumadora. Carlos le recuerda: recuerden la misión que deben realizar, una vez sean arrojados al suelo sus caminos serán divididos por qué cada uno deberá cumplir una misión diferente. Julián deberá contaminar el río. Juanes deberá llegar hasta la costa y contaminar el golfo de Tribugá y mi misión principal es llegar al páramo Chingaza.

Vas tú Julián, actúa normal hasta que seas consumido y arrojado al suelo, al cumplir la misión nos volveremos a ver. (Primero es arrojado Julián luego Carlos y por último Juanes).

Un transeúnte arroja la colilla al suelo la colilla una vez cae cobra vida con ojos grandes y cara malévolas Julián dice: aquí inicia mi propósito.

Es arrastrado por el viento junto con otras cosillas que se encontraban en el suelo, éstas se amontonan para entrar en un canal de agua residual al caer al agua inicia un recorrido hasta llegar al río.

Una vez las colillas entran en contacto con el río se va desprendiendo poco a poco todas las sustancias tóxicas como la acetona, cadmio, amoníaco y el polonio, etc. El agua va cambiando de color, los peces que estaban cerca pierden la vida por la toxicidad de las sustancias presentes.

Llamada de Carlos a Julián: Rin rin rin Julián recibe una llamada de su compañero de misión.

Respuesta de Carlos: ¿Ya lograste tu misión?

Respuesta de Julián ¡Sí!, Ya logré contaminar 8 litros de agua por ahora.

Respuesta de Carlos: NO te preocupes, igual tienes más de 10 años para seguir contaminado.

Pregunta de Julián: ¿Tú ya lograste incendiar todo el páramo Chingaza?

Respuesta de Carlos: Sí, efectivamente, era más fácil de lo que pensaba, gracias al sol que hizo al mediodía pude lograr encenderse y causar estragos en la zona, el fuego alcanzó 3 metros de alto y logré destruir muchos frailejones.

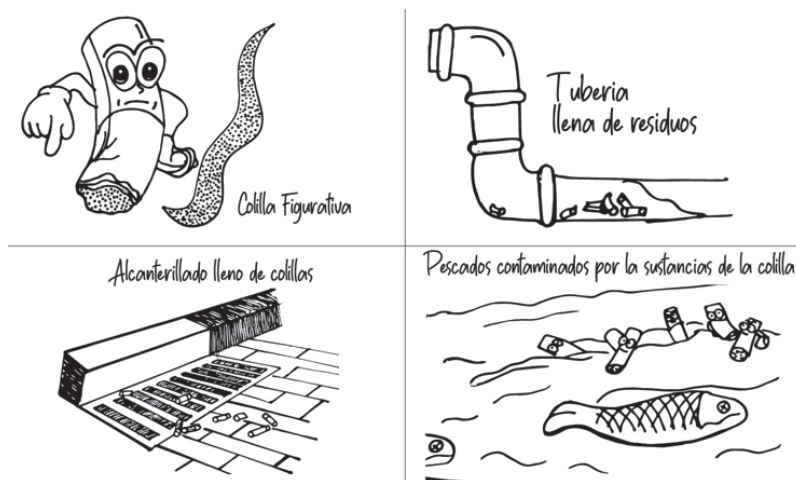
Pregunta de Julián: ¿Y Juanes ya empezó a destruir el mar?

Respuesta de Carlos: Juanes ya se encuentra en el mar contaminando 50 litros de agua.

¿Sabías que la misión de las colillas es destruir nuestra flora y fauna? El suelo no es un vertedero de tus colillas ¡El momento es ahora! Cambia tus hábitos.

¿Quién es el malo? #Ni una colilla más. (Silva, 2022, p. 79)

Figura 4. Gráfica correspondiente a los bocetos de la idea 3



Fuente: Silva (2022).

Prototipar:

En esta fase se seleccionó una propuesta, siendo el número tres “¿Quién es el malo?”, la escogida ya que invita a una identificación con el consumidor y muestra una relación directa con los ecosistemas presentes en Colombia, ejemplificando los impactos directos sobre el Páramo de Chingaza, el Golfo de Tribugá e innumerables fuentes hídricas presentes en el territorio nacional. La técnica del Stop Motion fue la seleccionada para llegarle con el mensaje al público objetivo, siendo un mensaje directo, conciso y de fácil recordación.

Resultados

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=VcHGSk_VoZg&ab_channel=Andreasilva

Título: ¿Quién es el malo?

Tipología: Animación

Temática: Contaminación.

Año: 2022

País: Colombia

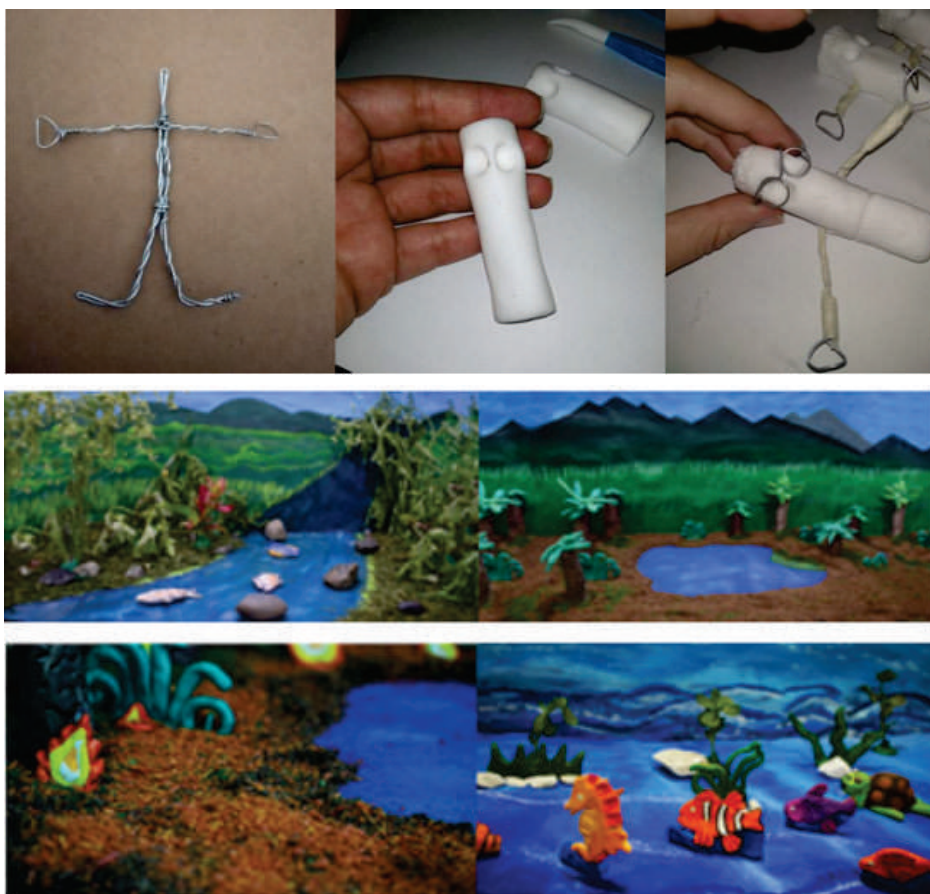
Duración: 2:40 minutos

Realizadora: Andrea Silva G.

Sinopsis

Un transeúnte arroja una colilla al suelo, cuando la colilla cae cobra vida. Ahora, la colilla llamada Carlos les recuerda la misión que deben realizar, cada uno deberá cumplir una tarea diferente.

Figura 5. Gráfica correspondiente a las imágenes de la realización del producto



Fuente: Silva (2022).

Conclusiones generales

Con la investigación se identificaron los hábitos de consumo tales como el rango de edad, la frecuencia de uso, la intensidad de uso, los lugares frecuentes, las circunstancias que motivan el consumo y la preferencia horaria. Concluyendo, a partir de la evidencia recopilada, que la mayoría de las personas consumidoras de cigarrillos, tienden a tirar sus colillas al suelo por la carencia de

cultura, además de la poca presencia de contenedores y la falta de conciencia del impacto ambiental sobre el planeta Tierra.

Pese a ello, es posible sensibilizar a los consumidores de cigarrillo sobre la magnitud del problema y de esta forma contribuir a la práctica de un consumo responsable. Por consiguiente, las campañas audiovisuales que promuevan la educación ambiental y movilizan a un cambio de comportamiento eco-responsable, adquieren valor logrando incrementar la consciencia individual y colectiva.

Como resultado directo de la investigación, es la pieza audiovisual que fue subida al canal personal de YouTube, desde el mismo se divulgó y difundió a varios canales especializados centrados en educación ambiental. Hasta ahora, se ha reproducido 222 veces y ha recibido buenos comentarios sobre el mensaje, además de su valía como pieza audiovisual.

Referencias

Crespo Garay, C. (2017). *Las colillas permanecen durante doce años en la naturaleza*. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2020/07/las-colillas-permanecen-durante-doce-anos-en-la-naturaleza>

Dinngo. (2018). *Design Thinking*. Dinngolab. <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>.

Grupo Colombia. (2021). *El consumo en Colombia creció 44 % en la última semana de julio*. Valoraanalitik. <https://www.valoraanalitik.com/2021/08/03/consumo-colombia-crecio-44-ultima-semana-de-julio/>.

Ministerio de Salud de Colombia (2017). *Cada día en Colombia mueren 88 personas por consumo de tabaco*. RCN Radio. <https://www.rcnradio.com/salud/cada-dia-en-colombia-mueren-88-personas-por-consumo-de-tabaco>

Nacional Geographic Society. (2019). *Las colillas de cigarrillos también significan contaminación plástica tóxica*. National Geographic Latinoamérica. <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2019/08/las-colillas-de-cigarrillos-tambien-significan-contaminacion-plastica-toxica>

Universidad ECCI. (2019). *Reciclar colillas de cigarro para crear nuevos productos*. RCN Radio. <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/medio-ambiente/reciclan-colillas-de-cigarro-para-crear-nuevos-productos>.

Universidad Técnica de Berlín. (2014). *Las colillas tiradas como fuente de nicotina en aguas urbanas*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022169414004107?via%3Dihub>

Ocean Conservancy. (2018). *Desafíos globales de la actualidad*. Ocean Conservancy. <https://oceanconservancy.org/>

Silva, P. (2022). *Estrategia visual para sensibilizar sobre el manejo adecuado de las colillas de cigarrillo*.

Prácticas Culturales Ambientales Ancestrales del Resguardo Tóez – Caloto

AUTORES

Claudia Lorena Polania Reyes⁹

Lina María Cortés Cardona¹⁰

Marco Tulio Chapeño¹¹

⁹ Lic. Ciencias Sociales, Esp. Pedagogía e investigación, Esp. Historia y Geografía, Magíster en Educación Ambiental. Docente tiempo completo e investigadora del grupo Anudamientos adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Email: cpolania@admon.uniajc.edu.co

¹⁰ Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia; Magíster en Dirección Estratégica con especialidad en Gerencia de la Universidad Internacional Iberoamericana, Puerto Rico; Máster en Dirección Estratégica especializado en Marketing de la Universidad Europea del Atlántico, España. Docente tiempo completo e investigadora del grupo Anudamientos adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Email: lmcortes@admon.uniajc.edu.co

¹¹ Lic. en Ciencias Naturales y Educación Ambiental; Especialista en Educación Ambiental. Email: mussematch@gmail.com

Resumen

Las prácticas culturales ambientales, la memoria ancestral y patrimonio cultural son los tres componentes abordados dentro de esta propuesta de investigación, que se desarrollada en una de las regiones con mayor biodiversidad de la tierra, el departamento del Cauca – Colombia; territorio en el cual habitan diversos elementos que construyen una mixtura excepcional, que requieren de procesos de visibilización y análisis. Esta propuesta se plantea dentro de la metodología de Investigación, Acción y Participación (IAP), buscando con ello una construcción colectiva que permita: la recuperación de memoria, el fortalecimiento de saberes propios, el fortalecimiento de prácticas académicas y pedagógicas; a partir de las acciones propias de la implementación y como resultado de los productos construidos de manera conjunta con la comunidad educativa de la Institución Etnoeducativa de Tóez.

Palabras claves

Prácticas culturales - Memoria ancestral - Patrimonio cultural - Memoria colectiva afirmativa



Fuente: Propia

Introducción

Colombia posee una enorme riqueza en biodiversidad; en aves ocupa el primer lugar en el mundo con más de 1900 especies lo cual hace necesario visibilizar su patrimonio cultural. El departamento del Cauca, lugar donde se desarrollará el siguiente proyecto de investigación posee la mayor parte de estas.

El resguardo indígena Tóez se encuentra ubicado en el municipio de Caloto – departamento del Cauca. Su geografía lo ubica dentro de un ecosistema seco tropical, siendo este un lugar idóneo para desarrollar actividades de observación de avifauna y la interacción de esta con su entorno, identificando diversos espacios del patrimonio cultural que se logren visibilizar a través de dicho proyecto.

La conservación del medio ambiente y la sana interacción con este hace parte de la cosmogonía de los pueblos indígenas, haciendo partícipe cada elemento de su medio como la flora y la fauna, en este caso particular el patrimonio cultural del entorno.

Sin embargo, con el pasar del tiempo estos conocimientos ancestrales junto con su lengua materna se han visto desarraigados de la cultura, creando la necesidad de estructurar estrategias pedagógicas para la conservación de los saberes ancestrales en conjunto a los nuevos conocimientos académicos a través de la conservación del medio ambiente logrando fortalecer la conciencia de la comunidad del resguardo.

El problema

La sostenibilidad de los pueblos indígenas se asienta en la preservación de su cultura, dentro de la cual de manera innegable se encuentra una muy cercana relación con la madre tierra, la cual se observa como elemento aglutinante en tanto a partir de ella la espiritualidad se configura y permite la convivencia dentro del territorio habitable. De esta manera, la identidad de los pueblos indígenas se funda en su conocimiento y relación con el medio ambiente, elementos que se visibilizan en su cotidianidad y ritualidad, los cuales de manera milenaria han sido heredados de generación en generación a través de la oralidad. Por ello la importancia de retomar estos saberes, buscando con ello la preservación de la cultura y el cuidado de los ecosistemas en los que se tiene incidencia.

Esta propuesta toma como referente el territorio del resguardo de Tóez perteneciente a la comunidad indígena Nasa, el cual ha vivido un proceso de desplazamiento a causa de un desastre natural que los ha conducido a un nuevo espacio territorial, con otras características y otras dinámicas sociales externas; esta circunstancia ha generado cambios en sus hábitos, manifestaciones y sobre todo en su relación con su contexto. Por ello se observa pertinente retomar la memoria de la comunidad, para dejar en evidencia esos saberes que han permitido su supervivencia como pueblo y que determinan su cultura, en la búsqueda de salvaguardar estos sabores mediante la recuperación de memoria a través de ejercicios realizados por sus propios jóvenes, permitiendo así la apropiación de herramientas de investigación y la valoración de conocimientos ancestrales de sus comunidades.

Marco teórico-conceptual

Desde la mirada de Edwar Said,¹² quien plantea la idea de “punto cero”, según la cual se considera que las ciencias se construyen tomando como base un discurso que está nutrido de historia y relación con la naturaleza propia de los pueblos colonizadores europeos. En el contexto de la naciente y fortalecida idea de modernidad occidental se determina una jerarquía de los conocimientos de los diversos pueblos que subyacen de la estructura social, económica y política, constituida en los territorios dominados. Es así como los saberes propios y milenarios de los pueblos, hoy agrupados en categorías generalizadoras como indígenas y afros, son asumidos como no válidos, ubicados dentro de la escala de importancia y práctica en el lugar más bajo, convirtiéndose en elementos que generan vergüenza y desprestigio. Por tanto, la categorización de objetividad propia de las ciencias occidentales no es aplicable a estos saberes, en los cuales abundan formas ancestrales de comprender y explicar los fenómenos desde la dimensión de lo que hoy conocemos como: “el sentí, pensar”.¹³

Estos saberes vinculan formas de comprender los orígenes del universo, en cuanto mitologías que dan respuesta a lo que se entiende desde occidente como evolución, al igual que prácticas alrededor del cuidado del cuerpo humano y del espíritu, al igual que los espacios físicos que este habita. En este orden de ideas, se encuentra toda una serie de constructos culturales a través de los

¹² Especialmente en su libro el orientalismo

¹³ Karen López, «Arturo Escobar, Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia», *Amerika [En ligne]*, 16 | 2017, mis en ligne le 12 jun. 2017, consulté le 06 septembre 2018. URL : <http://journals.openedition.org/amerika/7918>

cuales se da la relación de los seres humanos con el entorno, prácticas que permiten su supervivencia.

Esta forma de categorizar los saberes esconde como intención, el dominio colonial que, desde la mirada de Foucault, nos conlleva a la idea de poder; hoy habitamos en la era del conocimiento y se considera que quien tenga este bien tiene acceso al poder económico, político, social y cultural. Este proceso de dominación determina también los procesos de construcción identitaria de los pueblos, a partir de la cual se configuran los proyectos de desarrollo, que históricamente se ven como fallidos en contextos como el latinoamericano.

Desde la mira de este contexto esta propuesta de investigación busca nutrirse de elementos determinantes y de acción positiva, que plantean una nueva mirada dentro de las ciencias sociales humanas, que apuestan por procesos de configuración de conocimiento desde la mirada de los pueblos hasta hoy considerados en desventaja, a partir de nuevas miradas epistemológicas, que tengan como único proceso la visibilizarían de lo propio como herramienta de cambio y prospectiva.

Los conceptos que se recogen como referentes son:

Interculturalidad: esta noción encierra una complejidad que va más allá del simple encuentro entre culturas. A menudo, se simplifica como un intercambio pacífico entre grupos diversos, pero esta visión, si bien romántica, resulta insuficiente para comprender las dinámicas de poder y desigualdad que subyacen a estas relaciones. Para Catherine Walsh (2010), la interculturalidad puede ser entendida desde tres perspectivas distintas: la perspectiva relacional, la perspectiva funcional y la perspectiva crítica.

La perspectiva relacional concibe la interculturalidad como un proceso dinámico de interacción y mutua influencia entre diferentes grupos sociales. Este intercambio, que abarca desde creencias y prácticas hasta valores y formas de vida, puede darse en contextos tanto de igualdad como de desigualdad. En América Latina, la interculturalidad es un fenómeno histórico arraigado, evidenciado en el constante contacto y mestizaje entre pueblos indígenas, afrodescendientes y poblaciones de ascendencia europea. Este proceso de intercambio cultural ha dado lugar a una rica diversidad de expresiones culturales, como los sincretismos religiosos y las transculturaciones, que constituyen elementos fundamentales de la identidad latinoamericana y caribeña.

Esta perspectiva presenta dos limitaciones principales. En primer lugar, tiende a subestimar o invisibilizar los conflictos, las jerarquías de poder y las dinámicas coloniales inherentes a las interacciones interculturales. En segundo lugar, al centrarse en los encuentros individuales y los intercambios superficiales, obvia las estructuras sociales, políticas y económicas más profundas que subyacen a las relaciones interculturales. Estas estructuras suelen jerarquizar las culturas, posicionándolas en términos de superioridad e inferioridad.

La perspectiva funcional, por su parte, promueve el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural como un medio para integrar a grupos minoritarios dentro de las estructuras sociales existentes. Sin embargo, esta aproximación instrumentaliza la interculturalidad, convirtiéndola en una herramienta para mantener el *status* quo socioeconómico. Al enfatizar la inclusión dentro de sistemas preexistentes, la perspectiva funcional elude un análisis crítico de las raíces históricas y estructurales de las desigualdades sociales y culturales. Esta visión es altamente compatible con las lógicas neoliberales que, al reconocer y gestionar la diversidad, la transforman en un recurso para la **valorización y proliferación** del capital. De este modo, la interculturalidad funcional se convierte en una estrategia de dominación simbólica, que busca neutralizar el potencial transformador de las diferencias culturales y cooptarlas para servir a los intereses del sistema dominante.

La perspectiva crítica sitúa el origen de las problemáticas interculturales no en la mera existencia de la diversidad, sino en las estructuras de poder coloniales y racializadas que la jerarquizan. Estas estructuras, heredadas de un pasado colonial, han construido una escala social en la cual los grupos dominantes, principalmente blancos, ocupan posiciones privilegiadas, mientras que los pueblos indígenas y afrodescendientes son relegados a los márgenes.

Desde esta perspectiva, la interculturalidad se concibe como un proceso transformador, impulsado desde las comunidades subalternas, que busca desafiar y demoler estas estructuras de poder. A diferencia de las aproximaciones funcionales que imponen la interculturalidad desde arriba, la perspectiva crítica la entiende como una herramienta para construir nuevas formas de relacionamiento social, basadas en la equidad y la justicia. La interculturalidad crítica propone una reconfiguración profunda de las relaciones sociales, las instituciones y los sistemas de conocimiento, desafiando las lógicas hegemónicas y promoviendo la equidad entre diferentes culturas. Este proceso implica una redefinición de las identidades y de las formas de vida, buscando construir sociedades más justas y plurales.

La interculturalidad crítica, en contraste con su enfoque funcional, adopta una postura radicalmente cuestionadora del orden social establecido. Mientras la interculturalidad funcional se limita a reconocer y acomodar la diversidad cultural dentro de las estructuras existentes, la interculturalidad crítica surge como una respuesta a las experiencias de subalternización y opresión histórica. Su objetivo no es simplemente tolerar o incorporar la diferencia, sino transformar las estructuras de poder que la han marginado. Finalmente, para Walsh (2010)

la interculturalidad debe ser entendida como designio y propuesta de sociedad, como proyecto político, social, epistémico y ético dirigido a la transformación estructural y socio-histórica, asentado en la construcción entre todos de una sociedad radicalmente distinta. Una transformación y construcción que no quedan en el enunciado, el discurso o la pura imaginación; por el contrario, requieren de un accionar en cada instancia social, política, educativa y humana. (p. 79)

La interculturalidad crítica no es una utopía, sino un proyecto político que requiere de la participación activa de todos los sectores de la sociedad. Es un proceso continuo de aprendizaje y transformación que nos desafía a descolonizar nuestros pensamientos y nuestras prácticas.

Decolonialidad: la construcción de la idea de modernidad vinculada a la expansión europea, tal como la idearon los intelectuales europeos, fue lo suficientemente poderosa como para durar casi quinientos años. No obstante, La resistencia intelectual a la visión eurocéntrica del conocimiento siempre ha estado presente, especialmente en América Latina (Quijano, 2007). Sin embargo, la conceptualización de la modernidad como el lado oculto de la modernidad fue revelado tan sólo recientemente por los autores pioneros de lo que Arturo Escobar (2003) denominó el programa de investigación latinoamericano de modernidad/colonialidad: Enrique Dussel, Aníbal Quijano y Walter Mignolo.

Quijano introdujo el concepto de colonialidad del poder, mientras Enrique Dussel generó la idea diferente, aunque complementaria de transmodernidad. Lo que comparten ambos conceptos es que el sistema-mundo moderno, o modernidad, está siendo pensada desde el —otro extremo, desde la diferencia colonial, término acuñado por el semiólogo argentino Walter Mignolo. El planteamiento esencial al que arriban estos autores puede ser recogido en Castro-Gómez (2005) quien menciona que la pretensión central manifiesta por el discurso ilustrado fue que la ciencia carecía de un lugar empírico de enunciación, es decir, la ciencia era enunciada desde un lugar sin lugar. Para él,

“lo que permite invisibilizar el lugar de enunciación del conocimiento es el modo en que la ciencia y las ambiciones geopolíticas empiezan a quedar articuladas en el sistema-mundo moderno/colonial a partir del siglo XVI” (p.22).

Contexto

Resguardo Tóez

Quando los conquistadores llegaron al Cauca, se encontraron con un pueblo Nasa estructurado con gobierno, territorio, sistema político definido y mecanismos de justicia establecidos al interior de ese territorio y una forma organizada de la comunidad. La cultura, las tradiciones, la alimentación, las bebidas, la forma de producción ha estado latente hasta hoy en día. Todos estos son vestigios de la nacionalidad que se ha venido formando como pueblo Nasa.

Figura 1. Ubicación Geográfica Resguardo Tóez



Fuente: Plan de vida. Resguardo Tóez.

La información que se ofrece en este apartado es tomada del documento titulado “Evaluación y ajuste del plan de vida comunitario del resguardo indígena Tóez 2016-2019” y del UPME (s.f.). El Resguardo Indígena de Tóez, Caloto, que inicialmente estuvo localizado en el municipio de Tóez en Tierradentro–Cauca, más exactamente en la meseta del extenso valle del río Tóez, debido a la tragedia natural de la avalancha del 6 de junio de 1994, se reubicó permanentemente en lo que antes eran las haciendas de La Josefina, La Geronza y La Selvita, en el municipio de Caloto. La construcción de un modelo de proyección que define las necesidades de la comunidad del Resguardo Indígena de Tóez fue promovida por la autoridad local con el fin de mitigar las problemáticas sociales de la región que retrasan el desarrollo de la comunidad, con la implementación de proyectos que permitan la integración de comuneros y comuneras fomentando el desarrollo de las prácticas productivas respetando la relación con Kwe ´sx Uma Kiwe (Nuestra Madre Tierra) dentro del territorio.

Esta población agrupa 462 habitantes según Alcaldía de Caloto (s.f.) y desde hace 25 años se viene constituyendo en aras de fortalecer sus elementos culturales ancestrales, la adaptación social y económica de la comunidad, basada en las experiencias que brinda la ubicación geográfica donde han sido reubicados.

El enfoque del plan de vida por la comunidad está encaminado a acoger las necesidades de los comuneros sin discriminación alguna, permitiendo la construcción de un modelo incluyente, donde se cree un contexto de interacción que oriente a toda la comunidad, al camino trazado por los mayores, buscando la convivencia en paz y armonía, tejiendo el perfil de un comunero con sentido de pertenecía en su identidad.

Resultados

Ritual del sol

El 21 de junio se celebra el solsticio de verano.

Ese día se celebra el año nuevo andino y se danza en agradecimiento al sol. Cuando sale el sol, inicia la danza con todos los asistentes, se ofrenda, se hacen peticiones al sol; se hacen culebreos, espirales y siempre se está danzando en un círculo.

Las melodías que acompañan las danzas (flauta traversa y tambora) son sonidos similares al sonar de los pájaros y del zumbir de la tierra.

Figura 2. Inicio de la ceremonia del sol en la Tulpa



Ritual del Sakhelu

La actividad del Sakhelu consta: ante todo del respeto a la madre tierra como el cosmo; el cóndor que viene al ritual para darse cuenta si realmente se están cumpliendo con la protección de la tierra. La luna y el sol que son el fortalecimiento, la energía, la luz. También está el colibrí. Todos estos como partes fundamentales de este proceso.

En este ritual se realizan diferentes danzas tales como: la llegada del sakhelu, la picada de la carne, la del caracol y la de la ofrenda, con el fin de armonizar el ritual.

El ritual consta de varios momentos que son:

Primer momento: el médico tradicional y otros habitantes del resguardo se sumergen en la selva, para que el médico escoja el árbol que se va a cortar para ser utilizado en el ritual.

Segundo momento: entre todos bajan el árbol buscando que este no toque el suelo.

Tercer momento: el médico tradicional fija el lugar donde va a ser sembrado el palo, para poder iniciar el ritual.

Cuarto momento: en la parte de arriba del palo, se cuelgan carne y partes de ganando, como ofrenda al gran cóndor.

Quinto momento: alrededor del palo, ya sembrado, se colocan todo tipo de semillas, como ofrenda.

Sexto momento: el médico tradicional recoge las semillas y empieza a esparcir las entre la comunidad, para que estos las agarren y las siembren como semillas madres.

En la primera noche, después de haber instaurado el sakhelu, se hace la picada de la carne.

Figura 3. Bajada del árbol para el ritual del Sakhelu



Fuente: Imagen tomada de álbum fotográfico de un comunero del resguardo Tóez.

Ritual el cxapucx

21 de noviembre, ritual en homenaje a los muertos

En este ritual se hace ofrenda a cada uno de los difuntos de cada familia.

En estos rituales participan todos los que quieran, pero cuando son danzas organizadas para presentar, normalmente participan seis hombres y seis mujeres.

En todas las danzas rituales de la cultura nasa, siempre se utiliza la chicha de caña fermentada o chaguasgua que es a base de maíz.

Las danzas rituales también han sufrido cambios debido al contexto en el cual se encuentra actualmente el resguardo Tóez.

Anteriormente en el territorio de Tierradentro, tierra originaria de la comunidad Nasa, el vestuario era más abrigado, pues las condiciones climáticas del páramo, exigía usar constantemente las ruanas y pañolones.

En Tierradentro, cuando las mujeres bajaban al mercado, siempre utilizaban el vestuario ancestral de la comunidad Nasa.

Hoy en día, en el territorio actual del resguardo Tóez, ya no se usa el vestuario ancestral, pues las condiciones climáticas son otras.

Referencias

Alcaldía de Caloto. (s.f.). Territorios. Alcaldía de Caloto. <https://www.caloto-cauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Territorios.aspx>

Álzate, J. H. (2017, 12 de julio). *Conservando la cultura indígena: una resistencia histórica en Colombia*. ACNUR. <https://www.acnur.org/noticias/historias/conservando-la-cultura-indigena-una-resistencia-historica-en-colombia>

Bisquerra, A. R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Muralla.
Blanch, J. (1984). Henri Tajfel Grupos humanos y categorías sociales, *Quaderns de Psicologia*, 9(2), 219-220.

Calambás, M. (2017). *Arte en los procesos de aprendizaje en la comunidad Nasa de Pitayó (Silvia – Cauca)* [Tesis de posgrado, Fundación Universitaria los Libertadores]. Academicus Repositorio.
<https://repository.libertadores.edu.co/items/d82232cc-8e1b-4ac4-825d-80a3559b6dce>

Castro-Gómez, S. (2005). *La hybris del punto cero: ciencia, raza e ilustración en la Nueva Granada (1750-1816)*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Alcaldía de Caloto. (2016). *Evaluación y ajuste del plan de vida comunitario del Resguardo Indígena Tóez 2016-2019*. Alcaldía de Caloto

Mignolo, W. (2009). La idea de América Latina (la derecha, la izquierda y la opción decolonial). *Crítica y Emancipación*, (2), 251-276.

Osorio, C. C. (2017). Religiosidad e Identidad: La lucha indígena como resistencia territorial desde la espiritualidad. *Kavilando*, 9(1), 184-203.

Ossona, P. (1984). La educación por la danza enfoque metodológico. Paidós Ibérica.

Padua, A. J., Ahman, I., Apezechea, H. & Borsotti, C. (1987). *Técnicas de Investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Fondo de Cultura Económica.

Piedras, M. P. (2001). El concepto de cultura en Max Weber. *Filosofía de la cultura: actas del IV Congreso Internacional de Antropología Filosófica de la Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica*, 229-236.

Quijano, Aníbal (2007) "Colonialidad del poder y clasificación social". En Castro-Gómez, Santiago y Ramón Grosfoguel (comps.). *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Siglo del Hombre/Universidad Central/Pontificia Universidad Javeriana.

Radio Pedagógica. (28 de febrero de 2020). La Minga y la Guardia Indígena del Cauca.

Reed, S. A. (1998). The Politics and Poetics of Dance. *Annual Review of Anthropology*, 27, 503-532.

Resguardo Indígena de Tóez. (2013). *Plan de vida “Tóez vive” resguardo indígena de Tóez municipio de Caloto, departamento del Cauca, Colombia*. Cabildo del resguardo indígena de Tóez coordinación de planeación Tóez – ACIN.

Roble, R. (s.f.). *Las danzas como emblemas de identidad cultural*. Asociación Unión Regional Chilcas. <https://santiagodechilcas.es.tl/Las-Danzas-como-emblemas-de-identidad-cultural.htm>

Rossell, B. (2011). Identidad y Memoria de las Fiestas en Bolivia. Memoria del IV Encuentro Internacional sobre Barroco, Pamplona, Fundación Visión Cultural/Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/18488?mode=full>

Schneider, M. (1998). *El origen musical de los animales-símbolos en la mitología y la cultura antigua*. Ediciones Siruela.

UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de diversidad de las expresiones culturales*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

Walsh, C. (2010) Interculturalidad crítica y educación intercultural. En J. Viaña, L. Tapia y C. Walsh. *Construyendo Interculturalidad Crítica*. Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello, III – CAB.

IMAGEN, CULTURA Y TERRITORIO

PAZ Y R-EXISTENCIAS

Hablemos como sociedad

Este libro-memoria congrega diversas miradas de reconocidos investigadores de nuestra universidad y de invitados externos, quienes exploraron las intrincadas relaciones entre la imagen, la cultura y el territorio. Este espacio es un medio interdisciplinario que fortalece el intercambio de saberes y perspectivas a partir de diferentes miradas, donde se abordan temas de significancia relacionados con la construcción de identidades, memorias colectivas y desafíos contemporáneos en torno a la paz y convivencia.

El presente compilatorio “Paz y r-existencias” recoge valiosas contribuciones y reflexiones brindando una oportunidad para comprender cómo las imágenes, las culturas y los territorios logran entrelazarse para formar nuevas concepciones de paz y coexistencia. Esta obra invita a que el lector se pueda sumergir en un profuso diálogo que trasciende fronteras territoriales y disciplinares; explorando, además, un abanico de posibilidades de re-existencia pacífica en un mundo cada vez más interconectado.



anudamientos
GRUPO DE INVESTIGACIÓN

 **Antonio José
Camacho**
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

