



# Oro Marrón

visibilización, valorización y preservación  
de la cadena productiva del cacao

Juan David Morales Prado<sup>6</sup>

Felipe Imbachi Marín<sup>7</sup>

Lina María Cortés Cardona<sup>8</sup>

<sup>6</sup>Estudiante de noveno semestre del programa de Diseño Visual y miembro del semillero de investigación Lumen, adscrito a la Institución Universitaria Antonio José Camacho. [juanwrl@gmail.com](mailto:juanwrl@gmail.com)

<sup>7</sup>Estudiante de noveno semestre del programa de Diseño Visual y miembro del semillero de investigación Lumen, adscrito a la Institución Universitaria Antonio José Camacho. [felipeimbachi11@gmail.com](mailto:felipeimbachi11@gmail.com)

<sup>8</sup>Diseñadora de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente. Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Gerencia por la Universidad Internacional Iberoamericana y Máster en Dirección Estratégica de Marketing por la Universidad Europea del Atlántico. Actualmente es maestrante en Comunicación Digital en la Universidad Autónoma de Occidente. Docente tiempo completo e investigadora del grupo Anudamientos adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. [Imcortes@admon.uniajc.edu.co](mailto:Imcortes@admon.uniajc.edu.co)

---

## Resumen

Este artículo presenta el desarrollo de una narrativa transmedia diseñada para visibilizar las prácticas pedagógicas de la cadena productiva del cacao en el marco del proyecto “De la Universidad al Campo”. La investigación se fundamenta en teorías del diseño visual, narrativa transmedia y pedagogía práctica, con un enfoque metodológico basado en la investigación-acción participativa y el diseño centrado en el usuario.

A través de una combinación de productos digitales y físicos, se exploran las etapas de producción, transformación y comercialización del cacao, resaltando su impacto en el cambio social y el crecimiento económico. Hasta el momento, los principales resultados incluyen la construcción de la identidad gráfica del proyecto y la realización de un documental corto, productos que han permitido avanzar en la articulación de la estrategia transmedia. Este estudio evidencia la importancia del diseño como herramienta de comunicación y aprendizaje, resaltando la necesidad de seguir desarrollando los componentes narrativos que fortalecerán la conexión entre estudiantes y productores rurales.

### ***Palabras clave***

narrativa transmedia, pedagogía práctica, cacao, cadena productiva, plataformas multimodales, diseño de la información

## Introducción

La enseñanza de la cadena productiva del cacao enfrenta múltiples desafíos, especialmente en contextos rurales y académicos donde la transmisión del conocimiento requiere estrategias innovadoras y efectivas. En este sentido, la narrativa transmedia se presenta como una alternativa que permite articular diferentes plataformas y lenguajes para generar experiencias de aprendizaje dinámicas y accesibles. Este artículo expone el desarrollo de una estrategia transmedia que busca visibilizar y fortalecer la comprensión de los procesos de producción, transformación y comercialización del cacao, enmarcada dentro del proyecto de investigación “De la Universidad al Campo”.

---

Desde una perspectiva metodológica basada en la investigación-acción participativa y el diseño centrado en el usuario, se han desarrollado productos transmedia que responden a las necesidades tanto de los estudiantes universitarios como de los campesinos productores. Entre los resultados obtenidos hasta el momento destacan la identidad gráfica del proyecto y la producción de un documental corto, los cuales contribuyen a la construcción de una narrativa que facilita la apropiación del conocimiento y el reconocimiento del cacao como un elemento clave en la economía y la cultura local.

Este estudio resalta el potencial del diseño visual, la comunicación multimodal y la pedagogía práctica en la construcción de experiencias de aprendizaje significativas. Al integrar diversas herramientas narrativas y tecnológicas, la propuesta transmedia permite una interacción más profunda con los contenidos, favoreciendo la participación activa de los involucrados y fortaleciendo el vínculo entre la academia y la comunidad productora.

## **Marco Teórico**

Con el objetivo de comprender a profundidad el presente estudio, se procede a relacionar un marco teórico que facilitará la apropiación de conceptos y teorías que fundamentan la metodología implementada. A continuación, se presentan los enfoques conceptuales que sustentan el desarrollo del proyecto.

## **Teoría del conocimiento aplicada al proyecto**

El conocimiento técnico es un tipo de conocimiento que se caracteriza por el uso de herramientas y técnicas específicas para la solución de problemas prácticos. Este tipo de conocimiento no solo se basa en la comprensión teórica de un fenómeno, sino que también implica la capacidad de aplicar metodologías y recursos concretos para abordar desafíos de manera efectiva. En el ámbito del diseño visual y las narrativas transmedia, el conocimiento técnico se convierte en un factor fundamental, ya que permite a los creadores estructurar y utilizar medios y plataformas diversas para comunicar de manera eficaz, generar



engagement con las audiencias y resolver problemáticas específicas. En este sentido, el conocimiento técnico facilita la apropiación social del conocimiento, promoviendo la difusión y el acceso a información crucial de manera accesible y multimodal.

La decisión de aplicar el conocimiento técnico en el proyecto de investigación “De la Universidad al Campo: colaboración Norte y Sur con pedagogía práctica para la producción, comercialización y transformación del Cacao” se justifica plenamente por la naturaleza del problema que abordamos y las soluciones que estamos implementando. El proyecto transmedia que estamos desarrollando utiliza diversas herramientas tecnológicas, que incluyen la creación de una página web como repositorio central, infografías, un diccionario cacaotero, exposiciones fotográficas, unicápsulas, podcast, cartillas y un documental. Estas herramientas son, en sí mismas, una manifestación clara del uso de conocimiento técnico aplicado al ámbito de la comunicación y la educación.

Uno de los principales argumentos a favor del uso del conocimiento técnico en este proyecto es que la narrativa transmedia, como lo señala Jenkins (2006), es una forma de narración que se despliega en múltiples plataformas, permitiendo que el contenido se enriquezca a través de diferentes formatos y experiencias. Este enfoque no solo se alinea con los principios del diseño centrado en el usuario, sino que también responde a la creciente demanda de experiencias interactivas y multimodales por parte de los consumidores de información en la era digital. En nuestro caso, la narrativa transmedia no solo ayuda a visibilizar la cultura y la cadena productiva del cacao, sino que también facilita el acceso y la comprensión de estos temas en comunidades rurales y urbanas, adaptándose a las diversas formas en que los usuarios consumen contenido en la actualidad.

Además, la transmedia permite la apropiación social del conocimiento al hacer posible que las comunidades involucradas en la cadena productiva del cacao participen activamente en el proceso de construcción y difusión de este saber. Según Scolari (2018), las narrativas transmedia ofrecen



oportunidades de aprendizaje inmersivo al involucrar a las audiencias en múltiples niveles y canales, promoviendo la creación de significado de manera colaborativa. En nuestro proyecto, el uso de productos como el diccionario cacaotero, las exposiciones fotográficas y las unicápsulas no solo actúa como vehículos de comunicación, sino que también integran las voces y conocimientos de las comunidades productoras de cacao, valorizando su experiencia y promoviendo su participación en el diálogo educativo.

El conocimiento técnico también es fundamental para abordar la creciente complejidad y diversidad de las plataformas digitales. Manovich (2013) destaca que en la era de los medios digitales, el diseño y la producción de contenido requieren un dominio técnico que permita crear experiencias coherentes y efectivas en una variedad de dispositivos y plataformas. En este sentido, la creación de una página web que actúe como repositorio de los productos transmedia responde a la necesidad de centralizar la información y ofrecer un punto de acceso a los diversos recursos que estamos creando. La página web se convierte en un nodo que articula las diferentes herramientas utilizadas en el proyecto. Así, los productos asociados aseguran que el mensaje del proyecto se comunique de manera eficiente y cohesiva.

En términos educativos, el uso del conocimiento técnico en este proyecto se alinea con las tendencias actuales en pedagogía digital. Siemens (2005), en su teoría del conectivismo, argumenta que el conocimiento en la era digital no solo se distribuye a través de redes, sino que también se produce y se comparte activamente a través de interacciones tecnológicas. Nuestro proyecto, al integrar productos como las cartillas, el podcast y el documental, facilita la creación de una red de aprendizaje colaborativo donde tanto los productores de cacao como los consumidores y expertos pueden compartir, aprender y generar nuevo conocimiento de manera dinámica y flexible. Este enfoque multimodal no solo mejora la comprensión del proceso de producción del cacao, sino que también ayuda a visibilizar las prácticas tradicionales y fomentar su preservación, asegurando la transferencia intergeneracional de saberes.



Finalmente, la elección del conocimiento técnico también responde a las exigencias contemporáneas de transparencia y trazabilidad en la producción agrícola. Fountain y Huetz-Adams (2020) señalan que la demanda de los consumidores por información clara y precisa sobre el origen y las condiciones de producción de los bienes que consumen está en aumento. En este contexto, la narrativa transmedia que estamos creando cumple un rol fundamental al proporcionar acceso directo a información relevante sobre la cadena productiva del cacao, desde sus prácticas pedagógicas hasta las historias de vida de los productores.

En conclusión, el conocimiento técnico es el eje central de nuestro proyecto transmedia, permitiéndonos utilizar una variedad de herramientas tecnológicas y de diseño visual para abordar de manera efectiva la problemática de visibilización, valorización y preservación de la cadena productiva del cacao. Este enfoque no solo potencia la apropiación social del conocimiento, sino que también facilita la creación de experiencias inmersivas y multimodales que responden a las necesidades contemporáneas de acceso a la información y educación experiencial.

## **Diseño para la experiencia**

El diseño para la experiencia se encamina hacia la creación de servicios o productos a través de estrategias memorables para la interactividad del usuario con la información, permitiendo por medio de diferentes escenarios recrear experiencias significativas para los usuarios que participan del proceso. De acuerdo con Poblete (2023) “el diseño de experiencias tiene que ver con el arte de crear, innovar, inventar ese ‘algo que nos sucede’” (p. 12), permitiendo dinamizar la experiencia del usuario al impulsar la interactividad entre la persona y la memoria.

Partiendo de lo anterior, es importante denotar que este tipo de diseño considera todos los aspectos de interacción del usuario con un servicio o producto, en el cual involucran la emocionalidad con la funcionalidad para maximizar lo memorable de la experiencia. De acuerdo con Ramírez (2021)

---

este tipo de diseño funge un rol importante como respuesta a la necesidad de generar experiencias agradables y placenteras en la interactividad de los diferentes actores con los sistemas definidos para la gestión del aprendizaje, que, para el caso del presente proyecto, se enfoca en la pedagogía práctica.

Finalmente, es importante denotar la existencia de variados tipos de enfoques en el Diseño de experiencias, los cuales han sido durante los últimos años un avance y contribución generada por diversos autores. De acuerdo con Retegi (2015), se reconocen:

- Experience Design (Shedroff, 2001)
- Experience Design (Boswijk et al., 2005)
- Service Experience Design (Moritz, 2005)
- Design as Meaning (Vyas y Van der Veer, 2006)
- Experience Design for dummies (Oppelaar et al., 2008)
- Experience-centered Design (Wright y McCarthy, 2010)
- Experience Design (Hassenzahl, 2010)
- Experience-driven Design (Desmet y Schifferstein, 2011)
- Transformational Design (Laschke et al., 2011)
- Experience-driven Innovation (Schifferstein et al., 2012)
- User Experience Interaction Model (von Saucken et al., 2013)
- Positive Design (Desmet y Pohlmeier, 2013)

## **Narrativa transmedia multimodal**

La narrativa transmedia implica contar una historia a través de múltiples plataformas y formatos. Este tipo de narrativa se define como un proceso donde los elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada (Sordo, 2023).



En este sentido, Palacio (2023) indica que este tipo de narrativas “permiten a la historia reproducirse y autorrecrearse a fin de que las palabras no mueran y puedan seguirse narrando. La creación de un mundo narrativo diversifica las perspectivas de una sola historia a partir de la adaptación y la expansión” (p. 26).

Es por lo anterior, que, el internet y los avances en temas de digitalización han traído consigo nuevas oportunidades narrativas y mediáticas para el transporte de información en variados formatos y canales. Como relaciona Sánchez (2020), “Si la escritura trasladó la comunicación al mundo sensorio de la vista, lo digital conectado, aglutinando diferentes sentidos (oído, vista, tacto) los acaba transgrediendo, en una extensión protésica del ser humano hacia universos virtuales y realidades híbridas físicas-digitales” (p. 6).

Finalmente, la narrativa multimodal se anida a partir de los estudios literarios, semióticos y cognitivos emergentes a lo largo del siglo XX, en el que se reconocen las prácticas comunicacionales y pedagógicas al emplear recursos textuales, sonoros y visuales, relacionando así, las experiencias adquiridas en escenarios presenciales, la implementación y mediación análoga en función de las tecnologías y dinámicas contemporáneas de la virtualidad, como lo son, los sitios web, las redes sociales y los recursos disponibles en internet (Andrés y García, 2018).

## **Pedagogía práctica y experiencial**

La pedagogía práctica enfatiza el aprendizaje a través de la aplicación directa de conocimientos y la experiencia, dado que toda auténtica educación se efectúa mediante casos experienciales.

Este enfoque busca conectar la teoría con situaciones del mundo real. Se introduce el concepto de “reflexión en la acción”, señalando que los profesionales competentes saben más de lo que pueden decir. Exhiben una clase de saber-en-la-práctica, la mayor parte del cual es tácito, como indica Álvarez (2023), “es necesario progresar en la relación teoría-práctica como una cuestión indisociable del proceso de reflexión y,

---

además, tener en cuenta que las narrativas elaboradas por los autores/as aprendices son un mecanismo de mediación en la discusión para la reflexión” (pp. 61-62).

Asimismo, la pedagogía experiencial se basa en el aprendizaje a través de la reflexión sobre la experiencia directa. Este enfoque fomenta un aprendizaje más profundo y significativo, a través del desarrollo holístico y multidimensional de los conocimientos al aplicarlos en contextos reales, esta pedagogía se relaciona con la educación por competencias, donde se alinea con la propuesta de la Unesco relacionada con los cuatro (4) pilares educativos: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Unesco, 1997 como se citó en Gleason y Rubio, 2020).

## Cacao

El cacao (*Theobroma cacao* L.) es una especie neotropical de gran importancia económica, social y cultural, originaria de las regiones tropicales de América del Sur. Su cultivo y consumo tienen una historia milenaria que se remonta a las civilizaciones precolombinas (Antolínez et al., 2020). En la actualidad, el cacao es un cultivo global con implicaciones significativas para la economía, la sostenibilidad y el desarrollo rural.

El cacao es un árbol perenne que pertenece a la familia Malvaceae. Se caracteriza por su crecimiento bajo el dosel de bosques tropicales, lo que lo convierte en un cultivo ideal para sistemas agroforestales (Compañía Nacional de Chocolates, 2021). Según Frizo (2018), existen tres grupos genéticos principales de cacao:

- Criollo: pudo haber sido considerado el alimento de los dioses por los antiguos mayas, pero, actualmente, es muy raro encontrar este árbol en las plantaciones comerciales.
- Forastero: está formado por diez grupos genéticos distintos que presentan diferencias en su forma, color y sabor.
- Trinitario: es el resultado del cruce de Forastero con el antiguo Criollo en Trinidad (híbrido).



La diversidad genética del cacao es crucial para la adaptación a diferentes condiciones ambientales y para la resistencia a enfermedades, un aspecto cada vez más importante en el contexto del cambio climático (Ruiz, 2014).

El cultivo del cacao es principalmente una actividad de pequeños agricultores, lo que lo convierte en un sector clave para el desarrollo rural y la reducción de la pobreza. La Dirección de Investigaciones – Gestión del Conocimiento Científico del INIAP (2019) indican que “En Colombia, la producción del cacao se ha clasificado como economía campesina de pequeños y medianos productores donde la utilización de mano de obra familiar es muy importante” (p. 33).

## **Cadena Productiva**

La cadena productiva es aquella que permite interconectar un producto con un consumidor final. Con la creciente diversificación de mercados y la globalización, las empresas se ven en la necesidad de entablar estrategias funcionales que permitan transportar sus bienes o servicios hasta diferentes partes del mundo. La manera de lograr interconectar este producto con los diferentes mercados es a través de la cadena productiva, aquella que tipifica y vislumbra etapa a etapa el recorrido que sigue un producto desde su materia prima hasta el consumidor final. De acuerdo con Simanca et al. (2016):

En una cadena productiva existen elementos constitutivos, actores y actividades que definen su estructura y funcionamiento; entre los elementos que constituyen una cadena productiva están los eslabones, los segmentos, los flujos y los entornos organizacionales, los cuales son estructuras diferenciadas, interactuantes y que aportan a la construcción de un objetivo común. (p. 95)

## **Metodología de análisis y recolección de datos**

Para el desarrollo del proyecto “Oro Marrón”, se estableció una metodología integral que permitiera la construcción de un ecosistema transmedia claro, atractivo y significativo para el público.

---

Desde el inicio, se consideró fundamental seleccionar un enfoque metodológico que guiara el proceso sin interferir en la esencia del proyecto. Con base en el análisis del equipo, se optó por Design Thinking como el eje principal del desarrollo, complementado por la pedagogía práctica y la investigación participativa. Estas metodologías permitieron estructurar la narrativa transmedia de manera coherente y fortalecer la comunicación con los actores involucrados, principalmente campesinos, estudiantes e investigadores.

El Design Thinking, al estructurarse en cinco etapas, facilitó la construcción progresiva del proyecto. La primera fase, denominada empatizar, implicó la inmersión directa en el proceso productivo del cacao. Para ello, el equipo de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, en colaboración con la Universidad Wesley College de Boston, realizó visitas a fincas productoras. Durante estas visitas, se documentó cada etapa del proceso, permitiendo una comprensión profunda del contexto y los desafíos enfrentados por los productores. Se realizaron entrevistas con campesinos, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias sobre el cultivo del cacao, complementadas con un registro visual compuesto por fotografías y videos.

### **Figura 1.**

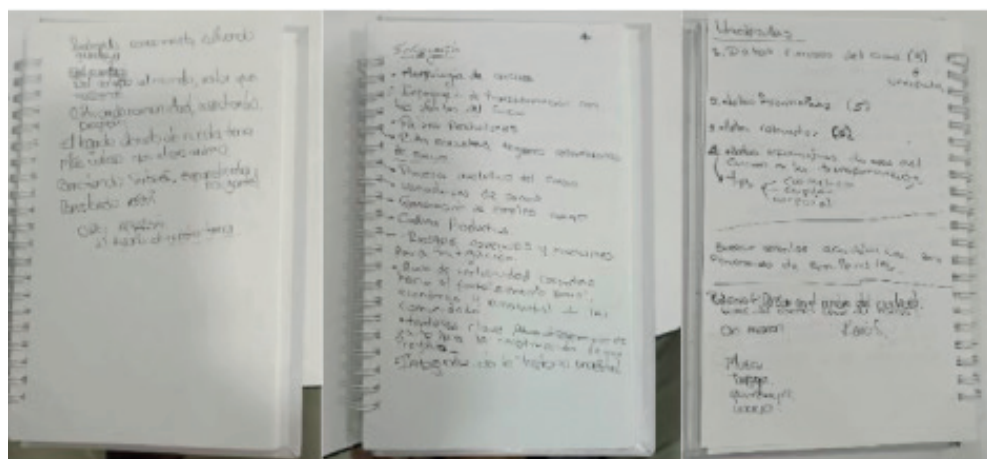
Visita a fincas productoras de Cacao.



**Fuente:** elaboración propia.

A partir de esta fase de observación y recopilación de información, se dio paso a la fase de definición, en la que se identificaron los principales retos a abordar mediante la transmedia. Entre estos, se destacaron la falta de visibilidad del

trabajo de los campesinos, la desconexión entre productores y consumidores finales y la necesidad de estrategias pedagógicas más interactivas para transmitir el valor del cacao. Con esta base, se desarrolló la fase de ideación, en la que se llevaron a cabo sesiones de lluvia de ideas y mapas conceptuales para definir los productos transmedia que permitirían responder a estos desafíos. Como resultado, se establecieron las bases para la creación de una identidad visual unificada, un minidocumental y varias cápsulas informativas.

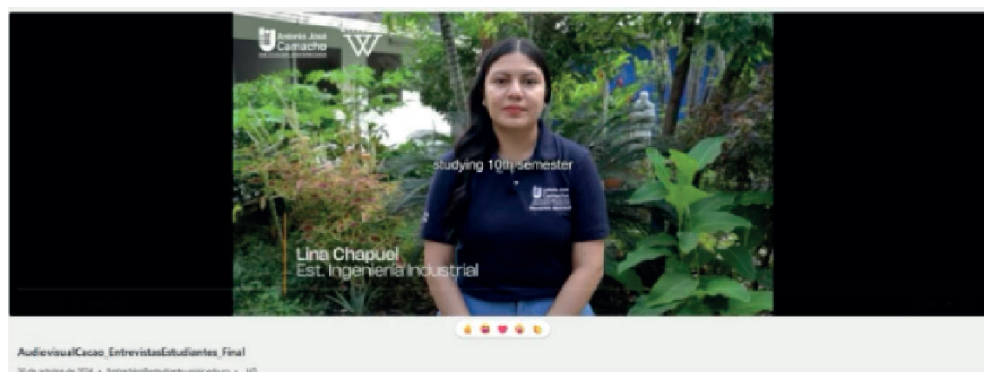


**Fuente:** elaboración propia.

---

### Figura 3.

Captura del documento corto.



**Fuente:** elaboración propia.

De manera complementaria, la pedagogía práctica y la investigación participativa jugaron un papel clave en el desarrollo del proyecto. Estos enfoques facilitaron la apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes, al involucrarlos activamente en la documentación y producción de contenidos. La combinación de estos métodos permitió que la narrativa transmedia no solo sirviera como una estrategia de comunicación, sino también como una herramienta pedagógica que fomenta el aprendizaje experiencial y la valoración del cacao como patrimonio cultural y económico.

## Resultados

Los resultados obtenidos a partir del desarrollo metodológico implementado en el proyecto han permitido consolidar productos transmedia significativos que reflejan el proceso de investigación y diseño. Entre estos productos, se lograron realizar hasta el momento la identidad gráfica del proyecto y la elaboración del documental corto, los cuales han sido fundamentales para la estructuración del ecosistema transmedia y la visibilización de la cadena productiva del cacao.

La construcción de la identidad gráfica del proyecto fue un proceso clave para garantizar coherencia visual en los productos transmedia. Durante esta fase, se desarrollaron estrategias de conceptualización que incluyeron la elaboración de un moodboard visual, en el que se exploraron referencias estéticas, cromáticas y tipográficas alineadas con la esencia del proyecto.

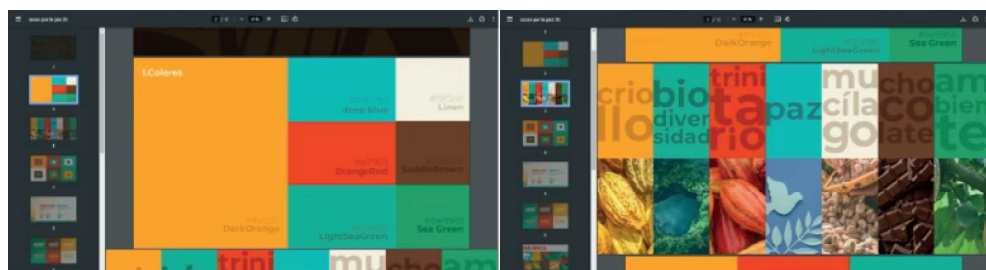
**Figura 4.**  
Captura del moodboard visual.

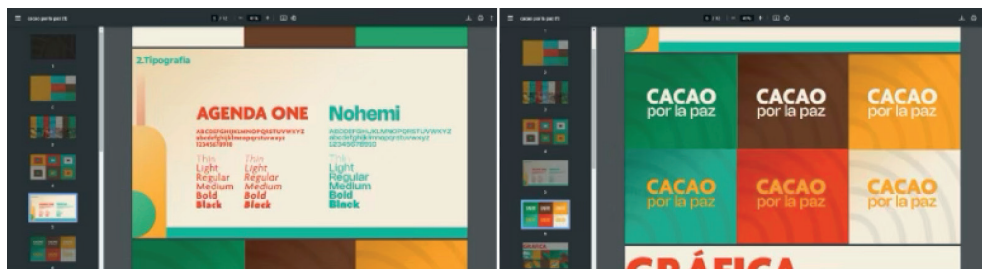


**Fuente:** elaboración propia.

Posteriormente, se realizó una selección minuciosa de colores, formas y elementos gráficos que representaran la identidad del cacao y la narrativa del proyecto, lo que llevó a la creación de un manual de marca en el que se definieron lineamientos gráficos esenciales para la comunicación visual.

**Figura 5.**  
Capturas del Manual de marca.

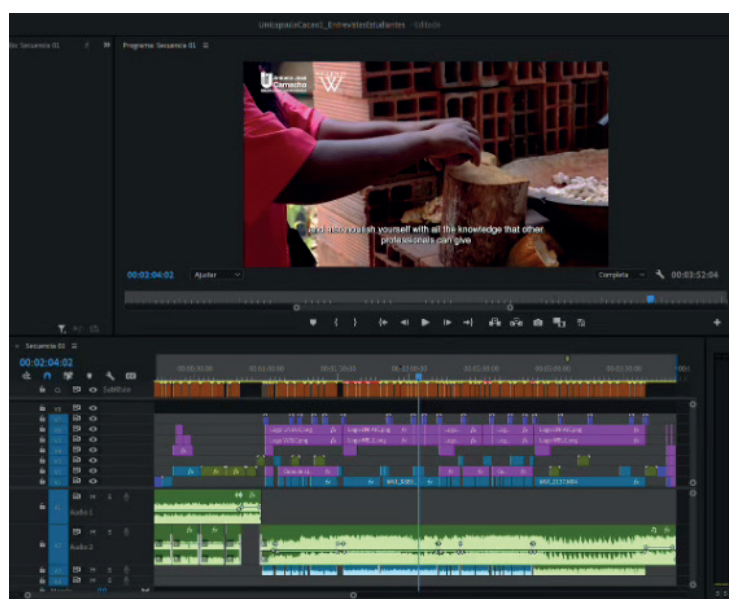




En cuanto al documental corto, su desarrollo fue producto de un proceso de producción audiovisual basado en los principios de la narrativa transmedia. Se llevó a cabo gracias a la recopilación de material audiovisual en campo, obteniendo registros del proceso productivo del cacao, capturas del entorno rural en el que se desarrolla la actividad cacaotera y entrevistas realizadas a estudiantes que participaron de las visitas a las fincas productoras de cacao. Posteriormente, en la fase de postproducción, se realizó la edición del material recopilado, estructurando una pieza audiovisual que sintetiza la experiencia y el aprendizaje obtenido durante el trabajo de campo. La edición se llevó a cabo mediante herramientas de montaje digital, lo que permitió consolidar un producto final que cumple con los objetivos del proyecto.

## Figura 6.

Captura de la línea de tiempo del documental corto.



**Fuente:** elaboración propia.

---

Estos resultados evidencian la aplicación efectiva de la metodología seleccionada, donde la combinación de Design Thinking, pedagogía práctica e investigación participativa ha permitido la materialización de productos transmedia alineados con los objetivos del proyecto. La identidad gráfica y el documental corto representan hitos fundamentales dentro del desarrollo del ecosistema transmedia, proporcionando bases sólidas para la generación de nuevos productos que continúen fortaleciendo la visibilización y valorización de la cadena productiva del cacao.

## **Discusión y conclusiones**

Los resultados obtenidos hasta el momento en el desarrollo de la narrativa transmedia para la pedagogía práctica de la cadena productiva del cacao reflejan la coherencia y pertinencia del enfoque metodológico empleado. A través del trabajo de campo y la aplicación de un proceso de diseño centrado en el usuario, se ha logrado la elaboración de productos que responden a las necesidades identificadas en la investigación, tales como la identidad gráfica del proyecto y el documental corto. Estos productos han permitido estructurar un lenguaje visual y narrativo adecuado para la difusión de conocimientos en torno a la cadena productiva del cacao.

En cuanto a la identidad visual del proyecto, su construcción estuvo fundamentada en un proceso de análisis visual y conceptual, del cual se derivaron elementos clave como la selección cromática, las formas gráficas y el desarrollo de un estilo visual que otorga cohesión a los diferentes productos transmedia. Este proceso ha sido documentado mediante la creación de moodboards, selección de conceptos, y la formalización de un manual de identidad visual que establece los lineamientos gráficos del proyecto. La claridad y solidez de esta identidad refuerzan la comunicación efectiva de los mensajes y favorecen la apropiación de la narrativa transmedia por parte de los usuarios.

---

Por otro lado, la realización del documental corto ha sido un hito fundamental en el proyecto, al permitir sintetizar en un producto audiovisual la esencia del proceso de enseñanza-aprendizaje vinculado a la cadena productiva del cacao. La captura de pantalla de la línea de tiempo del software de edición utilizado es testimonio del trabajo estructurado en la producción del documental, donde se integraron entrevistas, material de archivo y recursos audiovisuales diseñados específicamente para este contenido. La construcción de este producto ha sido clave en la validación de los enfoques narrativos y estéticos planteados inicialmente.

Al contrastar estos resultados con otros estudios previos en el campo del diseño transmedia aplicado a la educación, se observa una tendencia común hacia la exploración de narrativas multimodales que fomentan la inmersión y el aprendizaje experiencial. En este sentido, la propuesta desarrollada en el presente estudio se alinea con estos enfoques al buscar una combinación efectiva de elementos gráficos, audiovisuales e interactivos para fortalecer la enseñanza de la cadena productiva del cacao. Sin embargo, a diferencia de algunos estudios previos que se centran en la digitalización del conocimiento sin una interacción directa con los actores del proceso productivo, este proyecto enfatiza la conexión entre el entorno académico y la comunidad productora, promoviendo un aprendizaje basado en la experiencia y la colaboración.

En términos metodológicos, la investigación-acción participativa y el diseño centrado en el usuario han demostrado ser enfoques adecuados para la estructuración de esta narrativa transmedia. La participación activa de los usuarios en la validación de los productos ha permitido ajustes pertinentes que fortalecen la coherencia y efectividad del diseño. No obstante, el proceso aún presenta desafíos, como la necesidad de completar los productos transmedia planteados y evaluar su impacto en la enseñanza de la cadena productiva del cacao. Asimismo, la escalabilidad de la propuesta es un aspecto que debe analizarse en futuras fases del proyecto, con el fin de garantizar su aplicabilidad en contextos educativos similares.

---

En síntesis, el trabajo desarrollado hasta el momento ha generado productos significativos que aportan al objetivo de visibilizar y fortalecer la pedagogía en torno al cacao. No obstante, el camino por recorrer aún es amplio, y es necesario continuar con la implementación y evaluación de los demás productos transmedia definidos, con el fin de consolidar una estrategia integral que logre un impacto positivo en la formación y apropiación del conocimiento en torno a la cadena productiva del cacao.

## Referencias

- Álvarez Hernández, G. A. (2023). La implicación pedagógica entre escuela y comunidad desde la experiencia y perspectiva de maestros y maestras de educación básica. *Mendive. Revista de Educación*, 21(3), e3209. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3209>
- Antolinez, E. Y., Almanza, P. J., Barona, A. F., Polanco, E., & Serrano, P. A. (2020). Estado actual de las plantaciones de cacao: Una revisión de sus principales limitaciones. *Ciencia y Agricultura*, 17(2), 1-11. <https://doi.org/10.19053/01228420.v17.n2.2020.10729>
- Compañía Nacional de Chocolates. (2021). El cultivo del cacao en Colombia. <https://www.chocolates.com.co/cultivo-cacao-colombia>
- Dirección de Investigaciones – Gestión del Conocimiento Científico del INIAP. (2019). La producción de cacao en Colombia: Retos y oportunidades. Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.
- Fountain, A. C., & Huetz-Adams, F. (2020). 2020 Cocoa Barometer. Voice Network. <https://www.voicenetwork.eu/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>
- Frizo, P. (2018). Variedades de cacao: Características y distribución geográfica. *Revista Agroforestería*, 12(3), 45-58.

- 
- ◆
- Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista de Educación*, 44(2), 621-840. <https://www.redalyc.org/journal/440/44062184033/44062184033.pdf>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press. <https://nyupress.org/9780814742815/convergence-culture>
- Manovich, L. (2013). *Software takes command*. Bloomsbury Publishing USA. <https://www.bloomsburycollections.com/book/software-takes-command>
- Palacio, L. (2023). Narrativas transmedia y preservación cultural. En *Comunicación y cultura digital* (pp. 25-40). Editorial Cultural.
- Poblete, S. (2023). Diseño de experiencias: De las ideas a las vivencias. [https://www.researchgate.net/publication/373602519\\_Diseño\\_de\\_Experiencias\\_-\\_De\\_las\\_ideas\\_a\\_las\\_vivencias](https://www.researchgate.net/publication/373602519_Diseño_de_Experiencias_-_De_las_ideas_a_las_vivencias)
- Ramírez, J. (2021). Diseño de experiencias y su impacto en la pedagogía práctica.
- Retegi Uria, A. (2015). Inclusive experience design: una metodología de diseño de experiencias basada en las capacidades. <https://ebiltegia.mondragon.edu/xmlui/handle/20.500.11984/1724>
- Ruiz, M. (2014). *Diversidad genética del cacao: Implicaciones para su conservación y uso sostenible*. Editorial Agroecológica.
- Sánchez, J. (2020). La digitalización y sus efectos en la narrativa contemporánea. *Revista de Estudios Culturales*, 8(1), 5-15.
- Scolari, C. A. (2018). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto. <https://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/NarrativasTransmedia.pdf>

---

Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10. [http://itdl.org/journal/jan\\_05/article01.htm](http://itdl.org/journal/jan_05/article01.htm)

Simanca, M. M., Montoya, L. A., & Bernal, C. A. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información Tecnológica*, 27(3), 95-106. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642016000300009&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642016000300009&script=sci_arttext)

Sordo, M. (2023). *Narrativas transmedia: Estrategias y aplicaciones*. Editorial Comunicación Global.

UNESCO. (1997). Los cuatro pilares de la educación. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116151>